

## Upstalsboom Hotel Ostseestrand engagiert sich für Kinder

Veröffentlicht am: 01.06.2010, 14:43

Pressemitteilung von: **PR-Agentur PR4YOU // Holger Ballwanz**

Das 4-Sterne Superior Upstalsboom Hotel Ostseestrand auf der Insel Usedom unterstützt die Kindervilla "Erika von Brockdorff" in Zinnowitz und hilft ehrenamtlich bei der Neugestaltung und Pflege der kinderfreundlichen Außenanlagen. Mit der Aktion "Der Norden tut Gutes" setzen sich alle Mitarbeiter der Upstalsboom-Gruppe einen Tag lang sozial ein. Mit dabei ist auch das 4-Sterne Superior Upstalsboom Hotel Ostseestrand auf der Insel Usedom, das aktiv die Kindervilla "Erika von Brockdorff" in Zinnowitz unterstützt. "Soziales Engagement ist für alle Mitarbeiter unseres Hotels ein persönliches Anliegen und vom Azubi bis zum Hoteldirektor eine Selbstverständlichkeit", erklärt der stellvertretende Hoteldirektor, Christian Tröger. "Besonders Kinderprojekte liegen uns dabei am Herzen. Dieses Jahr haben wir uns dafür entschieden, den Mitarbeitern der Kindervilla "Erika von Brockdorff" in Zinnowitz tatkräftig unter die Arme zu greifen. Wir werden bei der ökologischen und naturnahen Neugestaltung und Pflege einer kinderfreundlichen Außenanlage mithelfen und dazu beitragen, dass die Kinder sich hier rundum wohlfühlen." Der Gedanke dahinter: Die Umweltbildung sollte in Kindertagesstätten, Kindergärten und Kinderheimen so früh wie möglich ansetzen. Doch das Umfeld vieler dieser Einrichtungen lässt ein Naturerleben für Kinder häufig nicht zu. Versiegelte Flächen, leer und aufgeräumt, ohne Möglichkeiten zum kreativen Spiel oder zum Rückzug in Nischen, können bei Kindern eher Langeweile und Aggressionen verursachen. Mit naturnahen und den Spielbedürfnissen der Kinder angepassten Umgestaltungen von Spielräumen kann einer von der Natur entfremdeten Entwicklung entgegengewirkt werden. Das Außengelände als Naturraum bietet viele Möglichkeiten für die naturwissenschaftliche Förderung. Dennoch muss die Gestaltung des Außengeländes dies zulassen. Besteht ein Außengelände nur aus Rasen, ein paar Bäumen und Spielgeräten, sind die Erfahrungsmöglichkeiten für die Kinder eher eingegrenzt. Um den Kindern den frühen Zugang zur Natur zu ermöglichen, setzt sich das Team des Upstalsboom Hotel Ostseestrand für die Kindervilla in Zinnowitz ein und bepflanzt das Außengelände mit vielen Bäumen, Sträuchern und Hecken. Bevor die Pflanzen gesetzt werden können, muss die gesamte Fläche umgegraben werden. Ein Bestandteil der Aktion wird weiterhin sein, eine Bewegungsfläche für Kletter- und Ballspiele einzurichten. Zudem wird ein Gemüse-, Kräuter- und Blumenbeet angelegt. Die Kinder können dort selbstständig anpflanzen und ernten. Sie lernen so, wie naturwissenschaftliche Prozesse funktionieren, wie beispielsweise das Keimen von Samen oder das Wachsen und Reifen von Blumen, Gemüse und Kräutern. Aber auch die jahreszeitliche Veränderung können sie dadurch differenzierter wahrnehmen, die Bedeutung des Wetters für die Pflanzen und Tiere erkennen und diese in ihren natürlichen Lebensräumen beobachten. Weitere gemeinsame Aktivitäten mit den Kindern, wie der Besuch des Kletterwaldes oder von verschiedenen Sportveranstaltungen am Strand, ein gemeinsamer Ausflug zum Ozeaneum in Stralsund sowie gemeinsames Kochen und Backen sind vom Team des Upstalsboom Hotel Ostseestrand schon geplant. Ausführliche Informationen zum Upstalsboom Hotel Ostseestrand sind online unter [www.allergotel.de](http://www.allergotel.de) erhältlich oder werden telefonisch unter der Rufnummer 038378-63-0 erteilt. Verwendung honorarfrei, Beleghinweis erbeten 454 Wörter, 3.440 Zeichen mit Leerzeichen. Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung: Sie können im Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden: [http://www.pr4you.de/pressefaecher/upstalsboom\\_hotel\\_ostseestrand](http://www.pr4you.de/pressefaecher/upstalsboom_hotel_ostseestrand) Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung: (1) Upstalsboom Hotel Ostseestrand Ansprechpartner: Udo Krause - Direktor Upstalsboom Hotel Ostseestrand Eichenweg 4-5D-17424 Seebad Heringsdorf Telefon: +49 (0) 38378 63 - 0 Fax: +49 (0) 38378 63 - 444 E-Mail: [u.krause@upstalsboom.de](mailto:u.krause@upstalsboom.de) Internet: [www.allergotel.de](http://www.allergotel.de) (2) PR-Agentur PR4YOU Ansprechpartner: Herr Holger Ballwanz, Herr Marko Homann PR-Agentur PR4YOU Schonensche Straße 43D-13189 Berlin Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99 E-Mail: [presse@pr4you.de](mailto:presse@pr4you.de) Internet: [www.pr4you.de](http://www.pr4you.de) Über die Upstalsboom

---

Hotel + Freizeit GmbH & Co. KG Die Upstalsboom Hotel + Freizeit GmbH & Co. KG wurde 1976 von Gretchen und Werner H. Janssen auf Langeoog gegründet. Das altfriesische Wort Upstalsboom bezeichnet den Baum (Boom), an dem Pferde angebunden (upstallt) wurden, und ist zum Synonym für sehr persönlich und mit Leidenschaft, Vertrauen und Zuverlässigkeit geführte Urlaubsdomizile geworden. Mit friesischem Charme und maritimer Gastlichkeit setzt die familiengeführte Hotelkette Upstalsboom Hotels und Ferienwohnungen, die ihren Hauptsitz heute in Emden hat, auf langfristig hohe Qualitätsstandards. Die Upstalsboom Hotel + Freizeit GmbH & Co. KG ([www.upstalsboom.de](http://www.upstalsboom.de)) wird seit 2005 von den Geschwistern Bodo und Insa Janssen geführt und betreibt heute 10 Hotels und 50 Ferienwohnanlagen in der 3- bis 5-Sterne-Kategorie an 24 Standorten. Upstalsboom ist mit 1.439 Zimmern und über 200.000 Übernachtungen unangefochtener Marktführer an Deutschlands Küsten. Alle Upstalsboom Hotels sind SERQUA® zertifiziert und haben die definierten Qualitätsstandards eingeführt. Das SERQUA®-Managementsystem ist übrigens das einzige vom TÜV Hessen zertifizierte System in der Hotellerie, das mit den Normforderungen der DIN EN und ISO 9001:2000 übereinstimmt. Weitere Informationen zum Unternehmen sind im Internet unter [www.upstalsboom.de](http://www.upstalsboom.de) abrufbar.

---

## Pressekontakt

Herr Holger Ballwanz  
Geschäftsführer

**PR-Agentur PR4YOU**  
Schonensche Straße 43  
13189 Berlin, Deutschland

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43  
E-Mail: [h.ballwanz@pr4you.de](mailto:h.ballwanz@pr4you.de)  
Website: [www.pr4you.de](http://www.pr4you.de)

### Firmenportrait

Die in Berlin ansässige PR-Agentur PR4YOU ist eine Full Service Agentur für Public Relations und Kommunikation. PR4YOU betreut seit 2001 Unternehmen, Institutionen und Personen lokal, regional, national und international in den Bereichen Public Relations, klassische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Online-PR, Suchmaschinen-PR (SEO-PR), Social Media Relations, Mediaberatung, Mediaplanung, Werbung und Werbeschaltung, Corporate Communications, Corporate Publishing und Corporate Design. Das Angebot reicht vom strategischen PR-Consulting über die operative Umsetzung bis hin zur kontinuierlichen PR-Betreuung mit variablen und kundenspezifischen Honorarmodellen. Dazu zählen PR-Beratung und PR-Betreuung, aktive Pressearbeit, Medienarbeit und Öffentlichkeitsarbeit, Marken-PR und Produkt-PR, Unternehmens-PR, Event-PR, Messe-PR, Personal-PR, Personality-PR, Corporate Social Responsibility PR, Krisen-PR, Online-PR, Suchmaschinen-PR (SEO-PR), Social Media Relations (Social Media PR, PR 2.0), Radio-PR und Radiowerbung, TV-PR und TV-Sponsoring, Mediaplanung, Werbeschaltung sowie Gestaltung und Herstellung von Kommunikationsmitteln. Das Team um den geprüften PR-Berater (DAPR) Holger Ballwanz besteht aus Public Relations Experten (PR-Berater und PR-Redakteure, Mediaberater und Mediaplaner, Grafiker und Mediendesigner sowie Fotografen) mit umfassender Berufspraxis in Public Relations, Journalismus, Marketing, Mediaplanung und Werbung.

### Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>