
Hattrick für das relexa hotel Bellevue

Veröffentlicht am: 10.01.2010, 0:11

Pressemitteilung von: **Presseverteiler** // siehe Boilerplate der jeweiligen Pressemitteilung

Das relexa hotel Bellevue, An der Alster 14 in Hamburg, hat es zum dritten Mal in Folge geschafft, den begehrten Holidaycheck Award - vergeben vom führenden Hotelbewertungsportal im Internet - zu gewinnen. Damit zählt das relexa hotel Bellevue zu den 99 beliebtesten Hotels der Welt. Der Auszeichnung liegen insgesamt 307.764 Hotelbewertungen zugrunde, die während des touristischen Jahres 2009 bei HolidayCheck abgegeben worden sind. Der HolidayCheck-Award gilt als der begehrteste Publikumspreis der Reisebranche. Er basiert auf einem ausgeklügelten Berechnungssystem und geht letztendlich an die Hotels, die von besonders vielen Urlaubern weiterempfohlen worden sind. Die wiederholte Auszeichnung betrachten Hoteldirektor Olaf Dierich und sein Team als Dankeschön für die individuelle und freundliche Betreuung ihrer Gäste - ein Anliegen, bei dem alle Mitarbeiter des Hauses mit dem Herzen dabei sind. Es liegt im Interesse eines jeden Mitarbeiters, auf persönliche Wünsche sehr schnell und flexibel zu reagieren und Gästekritiken ernst zu nehmen bzw. eventuelle Mängel schnellstmöglich zu beheben. "Im direkten Dialog mit Hotelmitarbeitern und mit ihrer Bewertung auf der Plattform von HolidayCheck haben unsere Gäste die Möglichkeit, unseren Service aktiv mitzugestalten. Und wer möchte, kann sogar ein "Fan" unseres Hauses werden, z. B. über: * Xing - <https://www.xing.com/net/bellevue/> - oder * Facebook - <http://www.facebook.com/pages/Hamburg/relexa-hotel-Bellevue/164113256712?ref=mf> * Neuigkeiten lassen sich auch bequem auf Twitter - <http://twitter.com/hotelbellevue> - verfolgen.

Pressekontakt

siehe Boilerplate der jeweiligen Pressemitteilung

Presseverteiler

,

Telefon:

E-Mail:

Website: www.trendkraft.de

Firmenportrait

Dies ist ein Pressefach für Partner PR-Agenturen, die Ihre Pressemitteilungen per E-Mail an uns zukommen lassen. Wenn Sie kein Partner sind, sehen Sie von Pressemitteilungszuschriften per E-Mail ab - diese werden wir nicht veröffentlichen. Ihren Ansprechpartner für den Pressekontakt entnehmen Sie bitte aus der Boilerplate der jeweiligen Pressemitteilung.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>