

---

## Doppelsieg: Großer Crowdfunding-Erfolg für PowerTab

Veröffentlicht am: 21.08.2015, 23:12

Pressemitteilung von: **Profil Marketing OHG // Johannes Specht**

Graz, 20. August 2015 - Mit einem Gesamtbetrag von über 80.000 Euro endete am vergangenen Sonntag die Kickstarter-Finanzierung für das leistungsstarke Solarladegerät PowerTAB. Das Finale war somit in zweifacher Hinsicht erfolgreich: Nicht nur, dass das junge Grazer Unternehmen SunnyBAG sein ursprüngliches Ziel von 10.000 Euro deutlich übertreffen konnte, es wurde auch das letzte Stretch Goal erreicht. Das bedeutet, dass SunnyBag 100 Dörfer in Westafrika mit Solarsystemen versorgen wird.

Gründer und Geschäftsführer Stefan Ponsold freut sich über den enormen Zuspruch: "Wir bedanken uns ganz herzlich bei allen Unterstützern, die damit in eine umweltfreundliche Zukunft investiert haben. Das PowerTAB ermöglicht es Anwendern ihre mobilen Geräte, also ein Smartphone, Tablet oder eine Smartwatch, komplett mit erneuerbarer Energie zu betreiben. Da wir uns seit Jahren aktiv in humanitären Projekten z.B. bei Ärzten ohne Grenzen engagieren und unser Solarladegerät in Westafrika unter Extrembedingungen getestet haben, war es uns ein wichtiges Anliegen, Menschen in Afrika auch direkt an unserem Erfolg teilhaben zu lassen."

PowerTAB ist ein knapp DIN A5 großes Solarsystem, in dem SunnyBAG die weltweit leistungsstärksten Solarpaneele mit einem 6000mAh starkem Akkupack kombiniert, wie es auch im neuen Tesla Model S eingesetzt wird. Damit ist das SunnyBAG PowerTAB das weltweit effektivste Solarladegerät für Smartphones und Tablets.

Mit Hilfe eines hochwertigen Ausgangswandlers liefert das SunnyBAG PowerTAB bis zu 2,4 Ampere Ausgangsstrom über den USB-Ausgang und kann auch größere Tablets wieder rasch aufladen. Für den Ladestatus dient eine dreistufige LED auf der Frontseite, auf der Rückseite ist zudem ein 1 Watt starkes Lichtsystem eingebaut, das im Dunkeln als zusätzliche Leselampe verwendet werden kann.

Die Auslieferung von PowerTab ist für September geplant. Der offizielle UVP wird 99 Euro inklusive MwSt. betragen.

### Über SunnyBAG

SunnyBAG wurde am 1. September 2010, damals noch als Einzelunternehmen, von Stefan Ponsold gegründet, der es sich zur Aufgabe gemacht hat, mittels Solartaschen, -rucksäcken und Outdoor-Solarsystemen umweltfreundlich Akkus zu laden. 2012 wurde die Firma in eine GmbH umstrukturiert. Bis heute ist der Firmensitz in Graz. Mehr unter: <http://www.sunnybag.at>.

Kontakt:

Profil Marketing  
Andrea Weinholz  
E-Mail: [a.weinholz@profil-marketing.com](mailto:a.weinholz@profil-marketing.com)  
Tel: 0 89 24 24 16 95

SunnyBAG  
Katharina Leitner, MA  
[Katharina.leitner@sunnybag.com](mailto:Katharina.leitner@sunnybag.com)

press@sunnybag.com  
Tel: +43 699 17312102

## Pressekontakt

Herr Johannes Specht  
studentische Aushilfe

### Profil Marketing OHG

Humboldtstraße 21  
38106 Braunschweig, Deutschland

Telefon: 0531 387 3310  
E-Mail: [office@profil-marketing.com](mailto:office@profil-marketing.com)  
Website:

## Firmenportrait

Profil Marketing ist seit über 20 Jahren die Kommunikationsagentur für IT- und HighTech-Unternehmen. Unsere Teams in Braunschweig und München vereinen Technologiekompetenz und Leidenschaft für Kommunikation. Hervorragende Kontakte zur B2C- und B2B-Presse zeichnen uns aus. Neben klassischer Pressearbeit für IT- und HighTech-Unternehmen bietet Profil Marketing Dienstleistungen in den Bereichen Online-Kommunikation, klassische Werbung, Mediaplanung und Eventmarketing.

### Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>