

## Einsatzbeginn: Die Lightline Sonderedition 2016 ist da!

Veröffentlicht am: 31.05.2016, 15:32

Pressemitteilung von: **Profil Marketing OHG // Johannes Specht**

Verkauf der streng limitierten Kollektion aus neongelbem, gebrauchtem Feuerwehrschauch startet morgen

Köln, im Mai 2016 - Am 1. Juni startet Feuerwear den Verkauf der diesjährigen Lightline Edition. Aus der Produktpalette von Portemonnaie bis Tasche wird es einige Exemplare im seltenen Gelb geben - auch vom neuen Rucksack Eric. Die Chance eines der besonderen Unikate zu ergattern, erhöht sich für alle Fans und Sammler in diesem Jahr deutlich: Am Verkaufstag wird die Sonderedition im Webshop erstmalig nicht auf einen Schlag, sondern in drei Etappen angeboten. Jeweils um 8 Uhr, 12 Uhr und 17 Uhr ist in diesem Jahr Lightline-Time zum mitfeiern.

In seinen vorherigen Einsätzen bei der Feuerwehr wurde der Schlauch an besonders widrigen Einsatzorten eingesetzt. Hier hat die Signalfarbe verhindert, dass der Schlauch zur gefährlichen Stolperfalle für die Rettungskräfte wird. In seinem neuen Job als handgefertigtes Unikat schützt das auffällige und robuste Material alles, was lieb und teuer ist. Ob Schreibmappe Pete, Gürtel Bob oder Rucksack Eric - die gewünschten Exemplare sollen ihren Auftritt im leuchtenden Gelb haben.

Aktuelle Infos zum Countdown, zur Produktübersicht Edition sowie zu Einzelhändlern, die die Lightline anbieten, sind unter <http://www.feuerwear.de/lightline-kollektion> zu bekommen.

Das Video zur Lightline ist online unter [https://www.youtube.com/watch?v=s\\_9e3NKkA74](https://www.youtube.com/watch?v=s_9e3NKkA74)

### Über Feuerwear

Die Firma Feuerwear wurde 2005 von Martin Klüsener gegründet. Seit 2008 führt er mit seinem Bruder Robert Klüsener zusammen die Feuerwear GmbH & Co. KG. Das Label gestaltet und produziert hochwertige Taschen, Rucksäcke und ausgefallene Accessoires aus gebrauchten Feuerwehrschräuchen, die sonst als Abfall die Umwelt belasten würden. Dieses Konzept wird als Upcycling bezeichnet. Dank unterschiedlicher Aufdrucke und Einsatzspuren ist jedes der handgefertigten Produkte ein Unikat. Dabei klingt die Auflistung des Sortiments - Scott, Dan, Bill & Co. - wie die Besetzung einer amerikanischen Löschzug-Staffel. Als Modeartikel und Technik-Zubehör hat sich die Feuerwear-Mannschaft fest etabliert.

Das Thema Nachhaltigkeit ist von Beginn an zentraler Bestandteil der Unternehmensphilosophie: So werden die CO<sub>2</sub>-Emissionen, die beim Versand und Transport der Ware entstehen, über "atmosfair" ausgeglichen. Des Weiteren bezieht Feuerwear Ökostrom von Greenpeace Energy - konsequent ohne Kohle und Atomkraftwerk - und sorgt für eine schonende Reinigung der Schläuche. Eine Ökobilanz in Zusammenarbeit mit TÜV Rheinland liefert seit 2012 die Grundlage für weitere Optimierungen in Sachen Nachhaltigkeit.

Feuerwear-Unikate sind bereits in über 300 Geschäften weltweit erhältlich. Weitere Informationen können unter [www.feuerwear.de](http://www.feuerwear.de) abgerufen werden.

Feuerwear GmbH & Co.KG

Marketing

Pablo Bicheroux

Wilhelm-Mauser-Str. 47

50827 Köln

Tel.: 0221 46 89 23 - 0

[presse@feuerwear.de](mailto:presse@feuerwear.de)

PR-Agentur  
Profil Marketing OHG  
Vivien Gollnick  
Humboldtstraße 21  
38106 Braunschweig  
Tel.: 0531 387 33 24  
v.gollnick@profil-marketing.com

---

## Pressekontakt

Herr Johannes Specht  
studentische Aushilfe

### Profil Marketing OHG

Humboldtstraße 21  
38106 Braunschweig, Deutschland

Telefon: 0531 387 3310  
E-Mail: [office@profil-marketing.com](mailto:office@profil-marketing.com)  
Website:

### Firmenportrait

Profil Marketing ist seit über 20 Jahren die Kommunikationsagentur für IT- und HighTech-Unternehmen. Unsere Teams in Braunschweig und München vereinen Technologiekompetenz und Leidenschaft für Kommunikation. Hervorragende Kontakte zur B2C- und B2B-Presse zeichnen uns aus. Neben klassischer Pressearbeit für IT- und HighTech-Unternehmen bietet Profil Marketing Dienstleistungen in den Bereichen Online-Kommunikation, klassische Werbung, Mediaplanung und Eventmarketing.

#### Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>