
Erfolgsfaktor Baustellenlogistik

Veröffentlicht am: 03.11.2021, 14:56

Pressemitteilung von: **Profil Marketing oHG // Jens Müller**

Von der Planung bis zur Abnahme: Lumon unterstützt eine reibungslose Umsetzung von Bauobjekten in allen Projektphasen

Leinfelden-Echterdingen, im September 2021 - Eine durchdachte Logistik ist heutzutage Grundvoraussetzung für die termingerechte Fertigstellung der Bauvorhaben. Das umfasst auch die Planung, Lieferung und Lagerung von Balkon-Verglasungen. Lumon arbeitet daher in allen Projektphasen eng mit Baustellenleitern zusammen und liefert die maßgefertigten Verglasungssysteme nach dem Just-in-time-Prinzip. Zudem wurde die Transportverpackung so optimiert, dass die Glaselemente einfach und sicher auf die Balkone gehoben werden können, um sie dort platzsparend zu lagern.

Die Städtebauentwicklung hat sich in den vergangenen Jahren stark verändert: Flächen werden maximal genutzt und eng verdichtet, besonders bei Neubauprojekten im urbanen Raum. Auch werden die Gebäude höher als früher gebaut, zugleich sinkt die Größe von Innenhöfen und Straßen. Damit stehen während der Bauphase jedoch auch weniger Abstellmöglichkeiten und Lagerflächen für Material zur Verfügung. Zudem sind Ressourcen wie Baumaterialien ohnehin knapp, was die termingerechte Fertigstellung eines Projekts zusätzlich erschwert. Durch diese Herausforderungen wird die Baustellenlogistik zunehmend anspruchsvoller und zum Erfolgsfaktor für das ganze Projekt.

Lumon arbeitet eng mit Bauleitern und Architekten zusammen. Diese Zusammenarbeit kann bereits in der Planungsphase oder auch erst nach Baubeginn starten. Immer ist sichergestellt, dass die Auftraggeber alles aus einer Hand erhalten, von der Planung und technischen Beratung über die Lieferung bis zur Montage und Abnahme. Für einen reibungslosen Ablauf empfiehlt das Expertenteam, ausreichend Zeit für die Planung der Logistikabläufe auf einer Baustelle einzukalkulieren. Dank einer effizienten Terminplanung lassen sich außerdem Kosten senken, beispielsweise für Gerüste und Hebezeuge.

Alle Verglasungssysteme von Lumon werden individuell im Stammwerk in Finnland gefertigt. Dieses wird weiter ausgebaut, um eine termingerechte Fertigung auch künftig sicherzustellen. Die sorgfältig abgestimmte Zusammenarbeit mit den verantwortlichen Baustellenleitern der Auftraggeber gewährleistet, dass die Glaselemente pünktlich direkt an den richtigen Stellen angeliefert werden. So können sie direkt eingebaut werden - ohne Abstellfläche zu nutzen. Für eine etwaige Lagerung ist zudem kein Extraplatz erforderlich, da die Glaselemente direkt auf den Balkon gehoben werden können. Die Montagearbeiten können ebenfalls vollständig vor Ort in den jeweiligen Etagen durchgeführt werden.

Mit durchdachter Planung unterstützt Lumon so eine effiziente Baustellenlogistik und trägt zur termingerechten Fertigstellung des kompletten Bauvorhabens bei.

Weitere Informationen sind unter folgendem Link abrufbar:

<https://lumon.com/de/geschaeftskunden/produkte/vorteile-einer-verglasung>

Über Lumon

In Deutschland spezialisiert sich die Firma seit über 20 Jahren sowohl im Projektgeschäft als auch im Privatkundenbereich auf den Vertrieb und die Montage von Balkon- und Terrassenverglasungen sowie Glasgeländern. Die Nachfrage nach Verglasungen als Wind- und Wetterschutz, die zusätzlich dem

Schallschutz dienen und dabei helfen, Energie einzusparen, ist in den letzten Jahren stetig gestiegen. Als Pionier auf diesem Gebiet hat sich Lumon der Entwicklung eleganter, haltbarer und vor allem nutzerfreundlicher Produkte verschrieben. Lumon hat sich zum Ziel gesetzt, den Wohnkomfort der Kunden zu maximieren. Der Hauptsitz des Unternehmens befindet sich in Finnland. Exportländer sind neben Deutschland auch Schweden, Norwegen, Spanien, Schweiz, Frankreich, Russland und Kanada.
www.lumon.de

Pressekontakt

Herr Jens Müller
PR-Beauftragter

Profil Marketing oHG

Humboldtstraße 21
38106 Braunschweig, Deutschland

Telefon: 0531/387330

E-Mail: j.mueller@profil-marketing.com

Website: <https://www.profil-marketing.com>

Firmenportrait

Profil Marketing ist eine Kommunikationsagentur, die Kampagnen und kontinuierliche Kommunikationsaktivitäten für Unternehmen und Marken plant und durchführt. Vor über 30 Jahren als klassische PR-Agentur gestartet, haben wir uns zu Content-Marketing-Spezialisten mit zahlreichen Referenzen in Print- und Onlinemedien entwickelt. Dabei werden alle Aspekte aus PR, Messaging, Content-Marketing, Social Media, Influencer-Kommunikation sowie aller Paid- und Sponsoring-Optionen berücksichtigt, angeboten und entsprechend dem Bedarf miteinander kombiniert.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>