

Filamente von ABS bis z-Ultrat: Nahezu unbegrenzte Möglichkeiten für jedes 3D-Projekt

Veröffentlicht am: 28.11.2015, 15:25

Pressemitteilung von: **Profil Marketing OHG // Johannes Specht**

3D-Druck mit Kokosnuss, Karbonfaser, PET-G, Messing, Iglidur, Holzfasern und phosphoreszierendem Material: 3Ddimensionals erweitert Sortiment an hochwertigen Verbrauchsmaterialien

Köln, im November 2015 - Die 3-Druck-Experten von 3Ddimensionals haben ihr umfangreiches Sortiment an Verbrauchsmaterialien um weitere Spezial-Produkte wie brassfill von ColorFabb und HDglass von FormFutura ergänzt. Neben Klassikern wie ABS und PLA können 3D-Druck-Anwender damit auch außergewöhnliche Filamente mit echter Bronze, Kupfer oder Messing, mit hohen Holzanteilen oder mit phosphoreszierenden Effekten unkompliziert online bestellen und erhalten diese kurzfristig - dank des umfangreichen Lagers von 3Ddimensionals.

Ob Ingenieure, Architekten, Designer, Prototypen-Entwickler oder Modellbauer: Erst mit den passenden Filamenten können komplexe 3D-Projekte realisiert werden. Daher hat sich 3Ddimensionals neben 3D-Druckern und 3D-Scannern darauf spezialisiert, eine vielfältige Auswahl hochwertiger Premium-Filamente anzubieten.

"Mit 3D-Druck lassen sich Prototypen, Bau- und Ersatzteile, Endprodukte, Kleinserien, aber auch beeindruckende Kunstwerke, Plastiken und sogar Schmuckstücke anfertigen", sagt Uwe Krill, Geschäftsführer von 3Ddimensionals. "Voraussetzung ist, dass neben dem geeigneten Drucker auch das passende Filament eingesetzt wird. Dank unterschiedlicher Materialeigenschaften und einer großen Farbauswahl können auch komplexe 3D-Projekte detailgenau umgesetzt werden. Bereits jetzt haben wir daher mehr als 90 Prozent unseres Filamentangebotes permanent am Lager, damit wir unsere Kunden kurzfristig beliefern können."

Über 100 verschiedene Filamente hat 3Ddimensionals derzeit im Angebot. Zur Verfügung stehen Materialien mit jeweils 1,75 sowie mit 2,85 Millimetern Durchmesser. Neben den Klassikern aus ABS, PLA, PVA, Nylon, PET, PET-G, Co-Polyester, Wood, Sandstein und flexiblem PLA sind auch Sondermaterialien im Angebot wie T-Glase, HIPS, BendLay, MoldLay, PoroLay und Thermochrome. Verfügbar sind die Filamente je nach Fabrikat von S bis XXL in Gewichten von 220 bis 4500 g.

Das Portfolio an Verbrauchsmaterialien wird permanent erweitert: So umfasst das Sortiment ab sofort auch HDglass-Filamente von FormFutura, die auf PET-G basieren und entweder aus ultratransparentem oder undurchsichtigem Material bestehen. Außerdem können Schmuckdesigner jetzt edle Schmuckstücke mit echtem Messing einfach per 3D-Druck fertigen - möglich macht es das Filament brassFill von colorFabb. Objekte aus dem 3D-Drucker, die nicht nur wie Holz aussehen sondern sich auch so anfühlen? Neue Materialien aus Kokosnuss, Ebenholz oder Olivenholz sorgen für eine außergewöhnliche Optik und Haptik und bieten sogar den entsprechenden Holzgeruch.

Ausgefeilte Fertigungsstandards sichern die hohe Qualität und Maßgenauigkeit der Premium-Produkte. Dank geringer Toleranzwerte von maximal +/-0,05 Millimetern ist ein unkompliziertes und fehlerfreies Verarbeiten gewährleistet. Dabei sind jedoch die Spezifikationen der unterschiedlichen 3D-Drucker zu beachten.

"Generell können die Filamente auf jedem handelsüblichen 3D-Drucker eingesetzt werden", so Krill. "Jedoch hat jeder Desktop-3D-Drucker seine eigene Charakteristik und erfordert Feinabstimmungen und Optimierungen besonders bei der Verarbeitungstemperatur und Druckgeschwindigkeit, um optimale Druckergebnisse zu erhalten. Zur Unterstützung unserer Kunden haben wir in unserem Supportbereich wichtige Tipps zum Umgang mit Filamenten zusammengestellt."

Das Sortiment wird permanent erweitert. Alle Filamente können im Online Shop von 3Ddimensionals bestellt werden.

Weitere Informationen unter: <http://www.3dimensionals.de/filamente/>

Über 3Ddimensionals

3Ddimensionals ist fokussiert auf die Vermarktung von Produkten, Lösungen, Dienstleistungen und Schulungen rund um 3D-Drucken und 3D-Scannen, für Geschäftskunden, Universitäten und Schulen, Prosumer, und private Anwender. 3Ddimensionals ist autorisierter Vertriebspartner der Hersteller 3D Systems, Asiga, Colorfabb, David Vision Systems, Fablitec, Felix Printers, FormFutura, Leapfrog, MakerBot, Marcha Technology, netfabb, NextEngine, PP3DP UPI, RecFusion, Simplify3D, SKANECT, Stratasys, Taulman 3D und Ultimaker. 3Ddimensionals ist eine Marke der PONTIALIS GmbH & Co KG, Köln. Weitere Informationen: www.3Ddimensionals.de.

Pressekontakt:

Winfried Tilke
Geschäftsführung
3Ddimensionals / PONTIALIS GmbH & Co. KG
Kleiststr. 7
50859 Köln
E-Mail: info@3dimensionals.de
Tel: 02234-27660-11

Andrea Weinholz
Weinholz Kommunikation
Plinganserstr. 59
81369 München
E-Mail: a.weinholz@profil-marketing.com
Tel: 0 89 - 24 24 16 95

Pressekontakt

Herr Johannes Specht
studentische Aushilfe

Profil Marketing OHG

Humboldtstraße 21
38106 Braunschweig, Deutschland

Telefon: 0531 387 3310
E-Mail: office@profil-marketing.com
Website:

Firmenportrait

Profil Marketing ist seit über 20 Jahren die Kommunikationsagentur für IT- und HighTech-Unternehmen. Unsere Teams in Braunschweig und München vereinen Technologiekompetenz und Leidenschaft für Kommunikation. Hervorragende Kontakte zur B2C- und B2B-Presse zeichnen uns aus. Neben klassischer Pressearbeit für IT- und HighTech-Unternehmen bietet Profil Marketing Dienstleistungen in den Bereichen Online-Kommunikation, klassische Werbung, Mediaplanung und Eventmarketing.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>