
Hornetsecurity: Erneut starke Bilanz in 2015

Veröffentlicht am: 26.03.2016, 15:04

Pressemitteilung von: **Profil Marketing OHG // Johannes Specht**

Cloud-Security-Anbieter verzeichnet im letzten Quartal den höchsten Neu-Auftragseingang seit der Firmengründung - nationale und internationale Expansion stehen 2016 im Fokus

Hannover, 22.03.2016 - Hornetsecurity kann für das abgelaufene Jahr erneut eine hervorragende Jahresbilanz vorweisen. Das Unternehmen mit Sitz in Hannover verzeichnete im 4. Quartal sogar das beste Ergebnis seit der Gründung im Jahr 2007. Im Gesamtjahr stieg der Umsatz um 20 Prozent. Der Auftragsbestand (Annual Recurring Revenue) stieg zum Jahresende um 21 Prozent. Einen starken Grundstock für den Erfolg bildet nach wie vor die Treue der Hornetsecurity-Kunden: Mit 99,5 Prozent liegt die "Renewal Rate" sogar noch um ein knappes Prozent höher als im Vorjahr (98,6 Prozent).

Die wichtigsten Umsatzmärkte für Hornetsecurity lagen auch 2015 in der DACH-Region sowie in Großbritannien. Mit den Vereinigten Staaten kam vor allem durch ein starkes letztes Quartal noch eine weitere Region hinzu. Auf dem deutschen Markt konnte der Cloud-Security-Experte namhafte Unternehmen für seine Services gewinnen, dazu zählen unter anderem LVM, Deutschlandradio sowie Globus. Wie bereits im Vorjahr wurde das erfolgreiche Wachstum durch die Aufnahme in den Technology Fast 50 von Deloitte bestätigt.

Plan für 2016: Steigerung der Wachstumsgeschwindigkeit

Derzeit sichert Hornetsecurity den Internet-Datenverkehr von über 27.000 Unternehmen, die über ein internationales Netzwerk mit über 550 Partnern, davon etwa 350 in Deutschland, Österreich und der Schweiz betreut werden. Weitere wichtige Partner haben ihren Sitz in UK, Spanien, USA, Australien und Malaysia.

Zur weiteren Beschleunigung des Wachstums setzt das Unternehmen auf den Ausbau seiner globalen Aktivitäten. Für seine internationale Kunden nimmt Hornetsecurity demnächst Rechenzentren in den USA und Australien in Betrieb. Daneben stehen insbesondere die Online-Marketing-Maßnahmen der Cloud-Experten im Fokus, wie Oliver Dehning, Geschäftsführer von Hornetsecurity, erläutert: "Bereits jetzt sehen wir, dass der Fokus auf Online-Marketing Früchte trägt, denn die online generierten Anfragen liefern mittlerweile einen erheblichen Wachstumsbeitrag. Dies wollen wir noch ausbauen: Zukünftig werden wir vermehrt Self-Service-Interfaces anbieten, um die Reaktionsgeschwindigkeit bei Anfragen weiter zu verbessern."

Hornetsecurity weiter auf Expansionskurs

Auch personell setzt Hornetsecurity 2016 auf Expansion. Im Rahmen des Wachstums wird die Zahl der Mitarbeiter in 2016 voraussichtlich um 20 Prozent steigen. Dabei bilden die Bereiche Entwicklung, Support und Vertrieb den Schwerpunkt. Zudem setzt das Unternehmen weiterhin auf den Nachwuchs. Derzeit sind 13 Auszubildende bei Hornetsecurity beschäftigt - pünktlich zum Ausbildungsstart in diesem Sommer werden fünf bis sechs weitere Azubis zum Team nach Hannover stoßen. Seit dem Umzug in neue Räumlichkeiten im vergangenen Jahr ist auch wieder ausreichend Platz in attraktiven Büros vorhanden.

Über Hornetsecurity:

Der führende deutsche Cloud-Security-Provider Hornetsecurity schützt die IT-Infrastruktur, Kommunikation und Daten von Unternehmen und Organisationen jeglicher Größenordnung. Seine Dienste erbringt der Sicherheits-Spezialist aus Hannover nach deutschem Datenschutzrecht über redundante, gesicherte Rechenzentren, für deutsche Kunden in Deutschland. Das Lösungsportfolio beinhaltet Services in den Bereichen Mail Security, Web Security und File Security. Alle Services des Unternehmens sind in kurzer Zeit implementierbar und rund um die Uhr verfügbar. Bis Anfang 2015 firmierte Hornetsecurity unter dem Namen antispaemeurope.

Mehr Informationen finden Sie unter <http://www.hornetsecurity.com> und www.hornetdrive.com

Pressekontakt:

Hornetsecurity

Christoph Maier

Am Listholze 78

30177 Hannover

Tel.: +49 (511) 260 905-25

Fax: +49 (511) 260 905-99

E-Mail: presse@hornetsecurity.com

Florian Riener

Public Relations

PROFIL MARKETING OHG

Tel. 0531 - 38733 - 18

E-Mail: f.riener@profil-marketing.com

Pressekontakt

Herr Johannes Specht
studentische Aushilfe

Profil Marketing OHG

Humboldtstraße 21
38106 Braunschweig, Deutschland

Telefon: 0531 387 3310
E-Mail: office@profil-marketing.com
Website:

Firmenportrait

Profil Marketing ist seit über 20 Jahren die Kommunikationsagentur für IT- und HighTech-Unternehmen. Unsere Teams in Braunschweig und München vereinen Technologiekompetenz und Leidenschaft für Kommunikation. Hervorragende Kontakte zur B2C- und B2B-Presse zeichnen uns aus. Neben klassischer Pressearbeit für IT- und HighTech-Unternehmen bietet Profil Marketing Dienstleistungen in den Bereichen Online-Kommunikation, klassische Werbung, Mediaplanung und Eventmarketing.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>