
Natur statt Plastik

Veröffentlicht am: 03.02.2016, 14:21

Pressemitteilung von: **Profil Marketing OHG // Johannes Specht**

Umhüllt iPhone, Fairphone, Galaxy und Co. ganz natürlich: Elie aus edlem Wollfilz von Pack & Smooch

Hamburg, im Februar 2016 - Sie ist leicht und schlank und schützt Smartphones diverser Hersteller dabei sicher vor den Gefahren des täglichen Lebens: Die stylisch-minimalistische Hülle Elie aus reinem Merino-Wollfilz. Die Hamburger Manufaktur Pack & Smooch fertigt die preisgünstigen Naturschönheiten in der hauseigenen Werkstatt - nachhaltig und fair.

"Wir verwenden ausschließlich Wollfilz höchster Qualität", erklärt Matthias Burkert, Geschäftsführer von Pack & Smooch. "Die hochwertige Merino-Wolle wird in Deutschland ohne den Einsatz von Chemikalien weiterverarbeitet."

Dieser hochwertige Merino-Wollfilz ist wasserabweisend, wenig schmutzanfällig und pflegeleicht. Neben seiner angenehmen Haptik wirkt das feine Naturmaterial isolierend und kann so gerade bei kalten Temperaturen zu einer längeren Akkuleistung beitragen. Das dezente Anthrazit der feinen Hülle wird durch gelbe, blaue oder rote Nähte aufgelockert.

Dank des Slim-Fit-Designs mit praktischer Aussparung lassen sich die mobilen Helfer leicht entnehmen. Die Hüllen sind maßgeschneidert für alle iPhone-Varianten ab iPhone 4 erhältlich sowie für diverse Samsung Galaxy-Formate. Außerdem gibt es sie passend für das Fairphone 1 und verschiedene Smartphone-Modelle der Hersteller HTC, Motorola, Nokia, LG, Sony und Blackberry.

Elie ist im Online Shop von Pack & Smooch erhältlich, außerdem bei Gravis, amazon.de, etsy, dawanda und weiteren Anbietern. Je nach Modell kostet die Smartphone-Hülle 15,90 Euro bzw. 17,90 Euro.

Weitere Informationen und Preise finden Sie unter:
<http://www.pack-smooch.com/de/>

Über Pack & Smooch

Pack & Smooch wurde 2010 von Produktdesigner Clemens Burkert gegründet, der das Unternehmen heute gemeinsam mit seinem Bruder Matthias Burkert leitet. Die junge Hamburger Manufaktur designt und fertigt hochwertige Hüllen für Smartphones, Tablets und Laptops von Apple, Samsung und anderen Herstellern sowie elegante Lifestyle-Accessoires. Zum Einsatz kommen ausschließlich natürliche Materialien wie Merino-Wollfilz und unbehandeltes, rein pflanzlich gegerbtes Rindsleder. Diese werden in der hauseigenen Werkstatt in Handarbeit verarbeitet. Vom Entwurf bis zum fertigen Ergebnis werden alle Produkte zu 100 Prozent in Deutschland hergestellt - fair, umweltfreundlich und nachhaltig. Weitere Informationen: <http://www.pack-smooch.com/de/>.

Pressekontakt:

Andrea Weinholz
Weinholz Kommunikation
Plinganserstr. 59
81369 München

E-Mail: a.weinholz@profil-marketing.com
Tel: 089 -24 24 16 95

Pressekontakt

Herr Johannes Specht
studentische Aushilfe

Profil Marketing OHG

Humboldtstraße 21
38106 Braunschweig, Deutschland

Telefon: 0531 387 3310
E-Mail: office@profil-marketing.com
Website:

Firmenportrait

Profil Marketing ist seit über 20 Jahren die Kommunikationsagentur für IT- und HighTech-Unternehmen. Unsere Teams in Braunschweig und München vereinen Technologiekompetenz und Leidenschaft für Kommunikation. Hervorragende Kontakte zur B2C- und B2B-Presse zeichnen uns aus. Neben klassischer Pressearbeit für IT- und HighTech-Unternehmen bietet Profil Marketing Dienstleistungen in den Bereichen Online-Kommunikation, klassische Werbung, Mediaplanung und Eventmarketing.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>