

Neues Design, neuer Preis, neuer Termin - Nuki auf der Zielgeraden

Veröffentlicht am: 19.11.2015, 23:28

Pressemitteilung von: **Profil Marketing OHG // Johannes Specht**

Die Auslieferung des smarten Türschlosses ist ab Anfang 2016 geplant

Graz, im November 2015 - Edles Metall, hohe Stabilität und vereinfachte Handhabung: Die Entwickler des smarten Türschlosses haben Nuki weiter optimiert und sich für ein neues Design entschieden. Herzstück ist ein Zylinder aus perlgestrahlem Aluminium, der Türzylinder und Nuki optisch verbindet. Über einen Druckknopf an der Vorderseite des Zylinders wird das Nuki bedient. Ein LED-Leuchtring unterstreicht den kühlen Stil des eleganten Gehäuses. Der Zylinder lässt sich problemlos per Hand drehen. Somit kann das Schloss auch ohne Betätigen des Motors manuell verriegelt und entsperrt werden.

"Wir wollen das beste smarte Türschloss für Europa bauen, nicht nur heute, auch in fünf Jahren", erklärt Martin Pansy, Geschäftsführer von Nuki. "Daher haben wir in den vergangenen Monaten unser ursprüngliches Konzept noch einmal intensiv überarbeitet."

Das neue Design entstand in Kooperation mit dem internationalen Designbüro EOOS. Neben den äußerlichen Veränderungen wurde aber auch das Innenleben des Nukis optimiert. Da sich bei Lasttests gezeigt hat, dass sich einzelne Getriebeelemente bei der ursprünglichen Variante zu schnell abnutzen, haben die Entwickler auch die Anordnung des Getriebes verändert. Außerdem verfügt Nuki nun über eine Kupplung. Sie vereinfacht das manuelle Bedienen von Nuki, sei es durch Drehen an der Innenseite oder durch einen Schlüssel von außen. Zusätzlich wurde die Befestigung von Nuki am Schließzylinder überarbeitet. Eine Grundplatte aus einer Aluminium-Legierung sorgt nun für optimale Stabilität. Außerdem wird Nuki mit einer zusätzlichen Grundplatte für die Befestigung mit Kleber ausgeliefert.

Ein entscheidender Faktor für das finale Produktdesign war der intensive Austausch mit der Community. "Unsere Kunden erwarten ein exzellentes Produkt, kein möglichst billiges", so Pansy. "Bei sämtlichen Produktentscheidungen haben wir daher stets die optimale Kombination aus Design, Qualität und Funktionalität gesucht und uns nicht für die einfachste, möglichst kostengünstige Umsetzung entschieden. Diese Änderungen haben natürlich auch Auswirkungen auf die Stückkosten."

Die Preise für das smarte Türschloss Nuki und die Nuki Combo werden daher ab 16.11. von 149 Euro auf 199 Euro bzw. von 229 Euro auf 279 Euro, jeweils inklusive MwSt., angehoben.

"Damit belohnen wir unsere Unterstützer der Kickstarter-Kampagne und Vorbesteller im Nuki Shop", so Pansy abschließend. "Sie bekommen zu den günstigen Early-Bird-Preisen nun ein deutlich wertvolleres Produkt als ursprünglich angekündigt."

Das Nuki System besteht aus dem smarten Türschloss Nuki, der Nuki Bridge und optional dem Bluetooth-Schlüsselanhänger Nuki Fob. Die Auslieferung sämtlicher Produkte ist ab Februar 2016 geplant.

Weitere Informationen dazu unter <http://www.nuki.io> und im Onlineshop unter shop.nuki.io.

Über Nuki Home Solutions

Das smarte Türschloss Nuki ist ein einfach zu installierendes System, passend für europäische Schließzylinder. Hausschlösser lassen sich damit automatisch per Smartphone öffnen und schließen. Nuki kann per Bluetooth und WiFi gesteuert werden. Es ist seit August 2015 vorbestellbar. Die Nuki Home Solutions wurde 2014 in Graz durch Up to Eleven gegründet, einem Company Builder für mobile Produkte der Zukunft. Geschäftsführer von Up to Eleven und Nuki ist Martin Pansy.

Pressekontakt:

Profil Marketing

Florian Riener

Public Relations

Tel: + 49 (0) 531 387 33 18

Fax: + 49 (0) 531 387 33 44

E-Mail: f.riener@profil-marketing.com

Nuki Home Solutions GmbH

Münzgrabenstraße 92/4

8010 Graz

Austria

contact@nuki.io

T +43 316 22 84 09

F +43 316 22 84 12 50

Pressekontakt

Herr Johannes Specht
studentische Aushilfe

Profil Marketing OHG

Humboldtstraße 21
38106 Braunschweig, Deutschland

Telefon: 0531 387 3310
E-Mail: office@profil-marketing.com
Website:

Firmenportrait

Profil Marketing ist seit über 20 Jahren die Kommunikationsagentur für IT- und HighTech-Unternehmen. Unsere Teams in Braunschweig und München vereinen Technologiekompetenz und Leidenschaft für Kommunikation. Hervorragende Kontakte zur B2C- und B2B-Presse zeichnen uns aus. Neben klassischer Pressearbeit für IT- und HighTech-Unternehmen bietet Profil Marketing Dienstleistungen in den Bereichen Online-Kommunikation, klassische Werbung, Mediaplanung und Eventmarketing.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>