
Schlösser öffnen per Smartphone - Nuki startet Auslieferung

Veröffentlicht am: 15.06.2016, 11:01

Pressemitteilung von: **Profil Marketing OHG // Johannes Specht**

Erstbesteller von Kickstarter Deutschland erhalten das Smart Lock zum Öffnen der Haustür via App ab dieser Woche

Graz, im Juni 2016 - Das österreichische Start-up Nuki hat die Auslieferung seines smarten Bluetooth-Türschlosses bekannt gegeben. Kunden, die das Projekt im Mai 2015 bei Kickstarter Deutschland unterstützt haben, erhalten das Smart Lock als Erste. Das Unternehmen rund um Gründer und Geschäftsführer Martin Pansy plant in den kommenden Wochen einige Tausend weitere Türschlösser auszuliefern, um allen bisher eingegangenen Vorbestellungen gerecht zu werden. Das Smart Lock mit permanenter Internetverbindung lässt sich in wenigen Minuten bequem an europäischen Schließzylindern nachrüsten. Dabei muss der vorhandene Zylinder nicht ausgetauscht werden - das Nuki Smart Lock wird einfach an der Innenseite einer Haustür auf das bereits vorhandene Schloss aufgesetzt und je nach Überstand des Zylinders sicher an diesen geklemmt oder geklebt. Die Bedienung läuft bequem per App (Android & iOS). Mittels Bluetooth entsperrt Nuki automatisch das Schloss und schließt es auch wieder ab - das Smartphone muss dafür nicht aus der Tasche genommen werden.

"Wir freuen uns sehr, dass wir nach einer intensiven Planungs- und Entwicklungsphase jetzt unsere Erstbesteller auch als Erste beliefern können und es uns somit gelungen ist, das erste smarte Türschloss aufbauend auf europäischen Schließzylindern auf den Markt zu bringen", erklärt Martin Pansy. Das österreichische Start-up Nuki verzeichnete die erfolgreichste Kampagne am Launch-Tag von Kickstarter Deutschland. Das Finanzierungsziel von 125.000 Euro wurde in acht Stunden und 40 Minuten erreicht - nach Abschluss der Kampagne wurden insgesamt 385.524 Euro über die Crowdfunding-Plattform eingesammelt.

Herzstück von Nuki ist ein Zylinder aus perlgestrahltm Aluminium, der den Türzylinder und das Nuki Smart Lock optisch verbindet. Über einen Druckknopf an der Vorderseite des Zylinders kann das Nuki auch manuell bedient werden. Der Status des Türschlosses kann jederzeit über das Smartphone eingesehen werden - verloren gegangene Smartphones können umgehend deaktiviert werden. Die Nuki-Apps für iOS und Android sind bereits bei iTunes und Google Play verfügbar.

Preise und Verfügbarkeit

Das Nuki Smart Lock kostet 199 Euro. Optional ist die Nuki Combo, bestehend aus einem Nuki Smart Lock und einer dazugehörigen Bridge für 279 Euro erhältlich. Für die Nuki Bridge beläuft sich der Preis auf 99 Euro, für den Bluetooth-Schlüsselanhänger Nuki Fob auf 39 Euro. Sämtliche Produkte sind ab August 2016 verfügbar. Alle Preise verstehen sich inklusive gesetzlicher Mehrwertsteuer. Weitere Informationen dazu unter <http://www.nuki.io> und im Onlineshop unter <https://nuki.io/de/shop/>

Über Nuki Home Solutions

Das Nuki Smart Lock ist ein einfach zu installierendes System, passend für europäische Schließzylinder. Hausschlösser lassen sich damit automatisch per Smartphone öffnen und schließen. Nuki kann per Bluetooth und WiFi gesteuert werden. Es ist seit August 2015 vorbestellbar. Die Nuki Home Solutions wurde 2014 in Graz durch Up to Eleven gegründet, einem Company Builder für mobile

Produkte der Zukunft. Geschäftsführer von Up to Eleven und Nuki ist Martin Pansy.

Pressekontakt:
Profil Marketing
Florian Riener
Public Relations
Tel: + 49 (0) 531 387 33 18
E-Mail: f.riener@profil-marketing.com

Nuki Home Solutions GmbH
Münzgrabenstraße 92/4
8010 Graz
Austria
contact@nuki.io
T +43 316 22 84 09
F +43 316 22 84 12 50

Pressekontakt

Herr Johannes Specht
studentische Aushilfe

Profil Marketing OHG

Humboldtstraße 21
38106 Braunschweig, Deutschland

Telefon: 0531 387 3310
E-Mail: office@profil-marketing.com
Website:

Firmenportrait

Profil Marketing ist seit über 20 Jahren die Kommunikationsagentur für IT- und HighTech-Unternehmen. Unsere Teams in Braunschweig und München vereinen Technologiekompetenz und Leidenschaft für Kommunikation. Hervorragende Kontakte zur B2C- und B2B-Presse zeichnen uns aus. Neben klassischer Pressearbeit für IT- und HighTech-Unternehmen bietet Profil Marketing Dienstleistungen in den Bereichen Online-Kommunikation, klassische Werbung, Mediaplanung und Eventmarketing.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>