

---

## Franzis Neuerscheinung: Das intelligente Haus - Hausautomation mit HomeMatic

Veröffentlicht am: 02.08.2016, 11:39

Pressemitteilung von: **PRService Wenzel // Heiko Wenzel**

Das eigene SmartHome mit HomeMatic - in Alt- und Neubau installieren, steuern, sichern und sparen

Haar, München, 02.08.2016 - Mit "Hausautomation mit HomeMatic" erscheint aus dem Franzis Verlag das praktische Installations-, Anleitungs- und Anwenderbuch, ein Alt- oder Neubau mit einem der flexibelsten SmartHome Automatisierungssysteme HomeMatic von eQ-3/ELV optimal und sicher auch nachträglich auf- und umzurüsten.

Autor Hartmut Jung vermittelt detailliert und, mit Grundkenntnissen in Elektrik/Elektronik und Computertechnik verständlich, schrittweise ausgewählte funktionale Installationen für die automatische und ferngesteuerte (via Smartphone App) Hausautomation. Mit praktisch umgesetzten Projekten ist das Buch ebenso ein Rat- und Ideengeber den eigenen Komfort zu Hause zu erhöhen, Energie zu sparen, das Home-Entertainment von Audi, Video und TV mit einzubinden und mit einem intelligenten Alarmsystem das Eigentum effektiv zu sichern.

Das praxisbezogene Fachbuch "Hausautomation mit HomeMatic" aus dem Franzis Verlag ist ab sofort für Euro 19,95 Softcover und als E-Book für Euro 9,99 über den Buchhandel und [www.franzis.de](http://www.franzis.de) verfügbar.

Das eigene intelligente SmartHome selbst installieren

Das Fachbuch "Hausautomation mit HomeMatic" erklärt ausführlich das modulare und kostengünstige System von HomeMatic.

Auf Funktechnik oder Bussystem basierend erhält man das notwendige Know-how, selbst schrittweise und je nach Ansprüchen individuell ein eigenes nutzbringendes intelligentes Heim einzurichten.

Alle durch Jung beschriebenen Projekte wie u.a. die Heizungs- und Lichtsteuerung, Alarmsystem mit Bewegungs-Trackings für Räume, Türen und Fenster mit E-Mail-Benachrichtigung oder die automatischen Bewässerungssensoren in Garten und Terrasse wurden praktisch realisiert.

Für den eigenen Schutz stellt er Funk-Rauchmelder vor, die neben der akustischen Warnung zusätzlich eine Mail versenden, sollte man nicht zu Hause sein. Wetterdaten der eigenen Station oder aus dem Internet informieren zugleich, ob Türen und Fenster geschlossen oder die Pflanzen bewässert werden sollten.

Die individuelle Steuerung und Bedienung des Systems erfolgt über eine Weboberfläche, dem Mediola-Interface oder einer für HomeMatic kompatiblen Smartphone-App, die im Einzelnen erläutert werden.

Der Autor verweist ausdrücklich darauf, dass alle in der Zentrale anfallenden Daten sicherheitsbedingt nicht ausgelagert werden und kein Zugriff von außen erfolgen kann.

Alle beschriebenen Programmier-Skripte und Konfigurationen zur bidirektionalen Kommunikation der Module liefert das Buch direkt zum Nachmachen gleich mit.

Auszug der Inhaltsübersicht aus dem Buch "Hausautomation mit HomeMatic":

- Funkübertragung und Verschlüsselung
- CCU und CCU-Erweiterungen
- Weboberfläche von HomeMatic
- Programmierung
- Mediola-Interface
- Lichtsteuerung
- Signalisierung von Zuständen und Hinweise
- Batteriestände prüfen
- Heizungssteuerung
- Sicherheit und Alarmanlage
- Gartenbewässerung und Bodenfeuchtesensor
- Sprachausgabe mit Themenauswahl und Funk-MP3-Gong
- Audio-/Videosteuerung
- Fernzugang, Sprachsteuerung und Hardware

Weitere Informationen und einen Blick ins Buch sind verfügbar unter:

<http://www.franzis.de/fachbuecher/haus-heim/hausautomation-mit-homematic>

Preis und Verfügbarkeit

Das Franzis Fachbuch "Hausautomation mit HomeMatic" ist ab sofort im örtlichen und Online Fachbuchhandel und unter [www.franzis.de](http://www.franzis.de) für Euro 19,95 als Softcover und für Euro 9,99 als E-Book verfügbar.

Titel: Hausautomation mit HomeMatic

Verlag: Franzis

Autor: Hartmut Jung

Seiten: 192

Softcover gebunden

ISBN: 978-3-645-65322-0

Über die Franzis Verlag GmbH:

Der Franzis Buch- und Software-Verlag ist einer der erfolgreichsten technischen Fachverlage für Bücher und Software in den Bereichen Elektronik, Computer, Internet, Web- und Mobile-Programmierung, Telekommunikation und Fotografie. Franzis-Produkte richten sich an Einsteiger, Enthusiasten und professionelle Anwender, sie bieten konkrete Problemlösungen und handfestes Fach-Know-how.

Sitz des Unternehmens ist Haar bei München. Weitere Informationen zu Franzis sind unter [www.franzis.de](http://www.franzis.de) zu finden.

PR-Kontakt Franzis Verlag GmbH:

Heiko Wenzel

PressService H. Wenzel

Tel.: +49 (0)531 5160266

Email: [presse@prservice-wenzel.de](mailto:presse@prservice-wenzel.de)

---

## Pressekontakt

Herr Heiko Wenzel  
GF

### **PRService Wenzel**

Hohbusch 22  
38116 Braunschweig, Deutschland

Telefon: +49 (0)531 3499459  
E-Mail: [presse@prservice-wenzel.de](mailto:presse@prservice-wenzel.de)  
Website: [prservice-wenzel.de](http://prservice-wenzel.de)

### **Firmenportrait**

Wir sind eine Agentur für Marketing- und PR- Aktivitäten, die Unternehmen aller Branchen betreut und berät, vorrangig aber im IT-Sektor.

Bei uns gilt die intensive Betreuung und Beratung bei Markteinführung von Produkten und deren Bestandspflege in der breiten Medienlandschaft.

Hier zählt noch die persönliche Note und eine reale Identifizierung mit den von uns betreuten Unternehmen und ihre Produkten.

Unsere Erfahrungen haben wir in zielgerichteter PR-Arbeit für TV Stationen, Radiosender, Redaktionen mit Print- wie auch Onlineausgaben, der weit gefächerten Online-PR sowie Social Media Auftritten (Web 2.0). Seit über 10 Jahren in der Pressebetreuung aktiv, haben wir namhaften internationalen Unternehmen geholfen, ihre Informationen zur Veröffentlichung an die Medien weiterzugeben.

### **Wichtiger Hinweis:**

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>