
Peach Bloom Lippenbalsame von Too Faced

Veröffentlicht am: 03.02.2021, 14:45

Pressemitteilung von: **Question de Style UG // Laurence Balshüsemann-Beilin**

Küsschen, Sahne, Pfirsich und Frühlingsgefühle!

Angereichert mit Mango- und Sheabutter, natürlichem Avocadoöl, Distelöl und Vitamin E, passen sich die neuen Too Faced Color Blossoming Lippenbalsame in fünf saftigen Farbtönen dem Lippen-Farbton an: die nähren, beruhigen und hinterlassen die Lippen kuss-bereit mit einem Hauch von Pfirsich-Sahne Duft! Zum Anbeißen!

Der zweifarbige, butterartige, ultra-pflegende Peach Bloom Color Blossoming Lip Balm passt sich Ihrer einzigartigen Lippenfarbe an, basierend auf Ihrem einzigartigen Haut-pH-Wert, und entfaltet seine Nuance für einen individuell küssbaren Farbton. Mit Mango- und Sheabutter, natürlichem Avocadoöl, Distelöl und Vitamin E, der spendet Feuchtigkeit und schützt die Lippen vor dem Austrocknen. Streichen Sie mit dem schönen Herzen über Ihre Lippen und riechen Sie die Pfirsiche und die Sahne! Der Lippenbalsam ist in 5 fröhlichen Farbtöne erhältlich: Pink Whisper, Playful Pink, Raspberry Flush, Peach Punch und Lilac Nude.

Pressekontakt

Frau Laurence Balshüsemann-Beilin
Founding Managing Director

Question de Style UG

Peter-Roos-Str. 6
40547 Düsseldorf, Deutschland

Telefon: +49 (0) 221 94 688 290
E-Mail: laurence@qds-pr.com
Website: <https://www.question-de-style.org/>

Firmenportrait

Gegründet im Sommer 2008, ist die Question de Style UG eine voll Service Communication Agentur mit Boutique Charakter, die in der Öffentlichkeitsarbeit für Luxus - und Lifestyle Produkte u.a. in der Kosmetik-Branche und in der Mode-Branche On-und-Off Line spezialisiert ist. Die Agentur betreut nationale und internationale Kunden.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>