

# The Green Cure Mask: Die vegane klärende Maske von Lab to Beauty

Veröffentlicht am: 27.10.2020, 13:12

Pressemitteilung von: **Question de Style UG // Laurence Balshüsemann-Beilin**

Die The Green Cure Mask der veganen und tierversuchsfreien CBD Skin Care Linie Lab to Beauty ist die meistverkaufte Gesichtsmaske, die eine sofortige Entgiftung der Haut bewirkt + Entzündungen mit einer super-grünen Heilmischung aus Matcha, französischer grüner Tonerde und CBD reduziert. Für alle Hauttypen formuliert, klärt die The Green Cure Mask den Teint, beruhigt die Haut, verbessert die Hauttextur und den Hautton. Die Maske ist sanft und klärend mit einer Note von beruhigendem Lavendel. Für jeden Hauttyp.

Die erste komplette CBD Prestige Line Lab to Beauty mit aufeinander abgestimmten Produkten für eine komplette Pflegeroutine, ausschließlich auf pflanzlicher Basis und mit dem Wunderinhaltsstoff CBD ist nun ab sofort auf [douglas.de](https://douglas.de) erhältlich. Während viele Marken nur Hanföl, bekannt für seine feuchtigkeitsspendenden Eigenschaften einsetzen, wird in Lab to Beauty auch ein reiner CBD-Extrakt verwendet, der gezielt gegen alle Entzündungen wirkt und sich damit für die verschiedensten Hauttypen und -probleme eignet, für eine klarere, jünger aussehende und stärkere Haut.

Der Bestseller der Marke ist die The Green Cure Mask - eine beruhigende Symbiose aus hochqualitativem CBD-Extrakt und hochwertigen Pflanzenwirkstoffen - für einen klaren Teint.

?CBD - hilft Entzündungen und Rötungen zu bekämpfen und fördert einen klaren und ebenmäßigen Teint

?Matcha - hält den Teint frisch und gesund, entfernt abgestorbene Hautzellen und wirkt hautverjüngend + hilft bei der Bekämpfung von Entzündungen

?Französische Grüne Tonerde - entfernt Unreinheiten, verkleinert die Poren, strafft die Haut, entfernt abgestorbene Hautzellen und glättet den Teint

?Bentonit-Tonerde - reinigt porentief, absorbiert und entfernt Schmutz und Öl, minimiert Poren, hilft bei der Reduzierung von Akne und stärkt die Haut

?Lavendel - wirkt entgiftend, beruhigt die Haut + fördert die Zellregeneration

?Hansamenöl - hilft, die Haut mit Feuchtigkeit zu versorgen und auszugleichen + wirkt entzündungshemmend

## Anwendung

1-3x wöchentlich nach dem The Balancing Face Wash benutzen. Haut befeuchten. Beliebige Menge auf Gesicht und Hals in kleinen, kreisenden Aufwärtsbewegungen verteilen. Augen- und Mundpartie aussparen. Für 5-15 Minuten einwirken lassen. Mit lauwarmem Wasser den Rest der Maske abwaschen. Anschließend mit dem The Refreshing Mist nachbehandeln. \*Bei empfindlicher Haut die Maske nicht komplett trocknen lassen.

## Die Marke

Lab to Beauty, die Kreation der Schwestern Katherine und Alison Ragusa, eröffnete eine neue Skin Care Kategorie mit der ersten kompletten Prestige CBD Skin Care Linie mit aufeinander abgestimmten Produkten für eine komplette Pflegeroutine, ausschließlich auf pflanzlicher Basis und mit dem Wunder-Inhaltsstoff CBD, um dem schlimmsten Feind der Haut entgegenzuwirken: Entzündung.

Lab to Beauty wurde von der "Farm-to-Table" -Bewegung inspiriert, um eine Clean Beauty Marke zu kreieren, die Pflanzen in allen Formeln an die erste Stelle setzt. Lab to Beauty ist vegan, 8-free, frei von Tierversuchen und mit nachhaltig beschafften Produkten nach dem "Triple Bottom Line"-Konzept und nach der "Seed-to-Scale"-Agrarproduktion. Die Produkte sind eine beruhigende Symbiose aus hochqualitativem CBD Extrakt und hochwertigen Pflanzenwirkstoffen - die meisten in Bio-Qualität, die

auch in Luxus-Spas, wie dem Fontainebleau Hotel in Miami Beach oder dem Four Seasons in Santa Barbara schon ihren Platz gefunden haben. Vor allem besteht diese Linie aus wirkungsvollen Produkten, um alle Entzündungen zu neutralisieren für eine klare, starke und jung aussehende Haut.

---

## Pressekontakt

Frau Laurence Balshüsemann-Beilin  
Founding Managing Director

### Question de Style UG

Peter-Roos-Str. 6  
40547 Düsseldorf, Deutschland

Telefon: +49 (0) 221 94 688 290  
E-Mail: [laurence@qds-pr.com](mailto:laurence@qds-pr.com)  
Website: <https://www.question-de-style.org/>

### Firmenportrait

Gegründet im Sommer 2008, ist die Question de Style UG eine voll Service Communication Agentur mit Boutique Charakter, die in der Öffentlichkeitsarbeit für Luxus - und Lifestyle Produkte u.a. in der Kosmetik-Branche und in der Mode-Branche On-und-Off Line spezialisiert ist. Die Agentur betreut nationale und internationale Kunden.

#### Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>