
Digital Agentur Racerfish inszeniert und filmt für das RARE Street Coffee den legendären RARE Racing Car Event 2020

Veröffentlicht am: 02.09.2020, 19:42

Pressemitteilung von: **Racerfish AG // Markus Herzberg**

Rapperswil-Jona - das RARE Street Coffee führt zum dritten Mal den bekannten RARE Racing Car Event durch, über 100 seltene Oldtimer und Rennwagen fahren über den roten Teppich. Das RARE Street Coffee in Rapperswil ist bekannt für seine ausgefallenen Veranstaltungen rund um Motorräder, Oldtimer und Rennwagen. So haben sich auch dieses Jahr am Sonntag 30. August 2020 über 100 verschiedenen Fahrzeuge getroffen und sind über den roten Teppich gefahren.

Der Andrang der letzten Jahre war so gross, dass auch dieses Jahr wieder ein Auswahlverfahren darüber entschied, welche Fahrzeuge zum Event zugelassen wurden - es sind einfach nicht genügend Parkplätze vorhanden.

Nicht nur der Barista-Cappuccino von Scout Dean und seinem Team, sondern auch volle Parkplätze und beste Laune bei den Teilnehmern und Gästen, sorgen für einen einzigartigen Event-Sonntag.

Highlight war der Porsche 935 vom Event-Poster. Ein Rennwagen-Nachbau aus den 80er Jahren, besser als das Original - konzipiert und gebaut von Dominik Muheim (Sennerei Garage). Auch die Sponsoren von Aston Martin, Porsche Zürich und Swissvax haben ihre Raritäten ausgestellt. Der Lack des seltenen Mercedes 300SL von Swissvax wurde speziell behandelt und für den Event den ganzen Tag in den Regen gestellt, um den Perleffekt zu zeigen. Porsche stellte für die Eventbesucher neben dem neuen Taycan 4S auch einen neuen 911 zur Probefahrt bereit.

Wer es nicht zum Event geschafft hat, kann das Video und die Bilder hier anschauen: <https://rarecars.rarestreetcoffee.ch/>

Auch nach dem Event lohnt sich der Besuch im RARE Street Coffee - seltene Sportwagen, liebevoll restaurierte Motorräder und Oldtimer sind Dauergäste, ob unter der Woche oder am Wochenende. Das Porsche-Gewinnspiel mit dem Simulator im RARE läuft noch bis Ende September - möge der Schnellste gewinnen. Ein Besuch lohnt sich immer!

Verantwortlich bei RARE Street Coffee: Scout Dean Behrens (Inhaber) Verantwortlich bei Racerfish AG: Tom Behrens (Director & Projekt Management), Oreito Pfluger, Danya Schwertfeger (Kamera & Edit), Nicole Kuhn, Samantha Nutt (Photographie), Musik (Jonas Schwendener)

Firmenportrait:

Racerfish ist eine Digital Marketing Full Service Agentur mit Sitz in Rapperswil und Zürich. Die Firma wurde im Jahr 2000 als klassische Branding-/Markenagentur gegründet. Mit dem immer stärkeren Aufkommen von Online Medien im Zuge der Digitalisierung der Marketinglandschaft hat sich Racerfish in den letzten Jahren vor allem mit Fokus auf folgende Bereiche spezialisiert: Movie to Web mit Grafikdesign, Webdesign, Online Marketing & eCommerce Lösungen, Suchmaschinenoptimierung, Social Media Management, Fotografie sowie Videoproduktionen.

Kontakt:?

Markus Herzberg?

Racerfish AG?

press@racerfish.com?
+41 43 399 88 88

Pressekontakt

Herr Markus Herzberg
Director

Racerfish AG

Rütistrasse 2
8640 Rapperswil, Schweiz

Telefon: 0041433998888
E-Mail: info@racerfish.com
Website:

Firmenportrait

Racerfish ist eine Digital Marketing Full Service Agentur mit Sitz in Rapperswil und Zürich. Die Firma wurde im Jahr 2000 als klassische Branding-/Markenagentur gegründet. Mit dem immer stärkeren Aufkommen von Online Medien im Zuge der Digitalisierung der Marketinglandschaft hat sich Racerfish in den letzten Jahren vor allem mit Fokus auf folgende Bereiche spezialisiert: Grafik- & Webdesign, Online Marketing & eCommerce Lösungen, Web Development, Suchmaschinenoptimierung, Social Media Management, Fotografie sowie Video- und Audioproduktionen.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>