

---

## Recordbay wird Medienpartner der German American Conference at Harvard

Veröffentlicht am: 12.10.2015, 11:24

Pressemitteilung von: **Recordbay GmbH // Max Bahr**

Die German American Conference at Harvard, die dieses Jahr vom 30.-31.10. zum achten Mal stattfindet, bringt deutsche und amerikanische Führungskräfte aus der Geschäftswelt, Politik und Wissenschaft mit motivierten Studenten zusammen, um die wichtigsten transatlantischen Herausforderungen unserer Zeit zu diskutieren. Mit mehr als 30 hochrangigen Sprechern und etwa tausend Teilnehmern aus vielen Ländern und von prestigeträchtigen Universitäten, ist die German American Conference in den USA die größte studentisch organisierte Konferenz ihrer Art.

Recordbay und die German American Conference at Harvard beginnen Zusammenarbeit

Wir freuen uns bekanntzugeben, dass Recordbay dieses Jahr offizieller Medienpartner der German American Conference at Harvard wird. Die Zusammenarbeit wird sich über verschiedene Bereiche erstrecken: So werden wir Logo-Animationen und Moodfilme zur Vermarktung erstellen, mit unserem Drehteam auf der gesamten Veranstaltung auf dem Gelände der Harvard University dabei sein und einen Film produzieren, der die beiden Eventtage mit sämtlichen Programmpunkten rückblickend zusammenfasst.

Die German American Conference at Harvard 2015 findet in der Memorial Church der Harvard University statt und behandelt unter anderem diese Themen:

Geopolitik der Energie

Deutschlands und Amerikas Umgang mit den aktuellen Entwicklungen zwischen Europa und Russland

Datenschutz in der Post-Snowden-Welt

Deutschland und seine Rolle in der internationalen Gemeinschaft

Einwanderung

Industrie 4.0 - Was muss Deutschland tun, um innovativ zu bleiben, und wie kann die transatlantische wirtschaftliche Zusammenarbeit gestärkt werden?

Hochrangige Sprecher

Nachdem in den vergangenen Jahren prominente Persönlichkeiten wie Wesley Clarks, Norbert Lammert und Peer Steinbrück aufgetreten sind, umfassen die Sprecher, die für dieses Jahr für die German American Conference eingeplant sind, u.a.:

Frank-Walter Steinmeier: deutscher Außenminister

Ursula von der Leyen: deutsche Verteidigungsministerin

General Michael Hayden: ehemaliger Direktor der CIA und NSA

Prof. Hans-Werner Sinn: Präsident des ifo Instituts für Wirtschaftsforschung

Kai Diekmann: Chefredakteur BILD

Prof. Dr. Miriam Meckel: Chefredakteurin WirtschaftsWoche

Innovation Lounge: Startups vom Silicon Valley bis Berlin

Neben Vorträgen, inspirierenden TEDx Talks und Paneldiskussionen haben Teilnehmer der vom German American Business Council mitorganisierten Innovation Lounge die Gelegenheit, die neusten Innovationen und Technologien von beiden Seiten des Atlantiks und außergewöhnliche Entrepreneurs kennenzulernen. Vertreten sind rund 25 Start-ups aus Branchen wie Bildung, Finanzen, Gesundheitswesen, Telekommunikation, Gaming und Beratung. Sie präsentieren ihre Ideen, tauschen Informationen aus, knüpfen neue Kontakte und pitchten vor amerikanischen Top-Investoren. Abgeschlossen werden die beiden ereignisreichen Tage mit einem Gala-Dinner im berühmten Sheraton-Hotel.

Durch den Aufbau einer Gemeinschaft von angehenden und etablierten Führungskräften in den USA und Deutschland hat sich die Konferenz zu einer treibenden Kraft in der Stärkung der transatlantischen Beziehung entwickelt. Recordbay freut sich darauf, im Rahmen dieser spannenden Kooperation die weitere Entwicklung dieses außergewöhnlichen Formats hautnah mitzuerleben.

---

## Pressekontakt

Herr Max Bahr  
Praktikant

**Recordbay GmbH**  
Schlippesstraße 21  
41169 Mönchengladbach, Deutschland

Telefon: +49 (0)2161-82186-00  
E-Mail: [max.bahr@recordbay.de](mailto:max.bahr@recordbay.de)  
Website: <https://recordbay.de/>

### Firmenportrait

Unter dem Slogan "Creativity for a connected world" liefert die Mönchengladbacher Digitalagentur Recordbay seit mehreren Jahren fortschrittliche und Innovative Digitalprodukte und Servicedienste im Bereich des Online-Marketings. Ein eingespieltes Team aus Projektmanagern und Developern stellt sich mit einer unvoreingenommenen Denkweise jeder noch so großen Herausforderung und lässt mit emotionalem Storytelling und logischer Software-Architektur visionäre Ideen Wirklichkeit werden. Die Eckpfeiler des, laut Kontakter "Hidden Champion der deutschen Agenturszene" bilden Film, Mobile, Social Media, Design, Web und Kreation.

### Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>