

---

## pauldirekt verlängert das Rückgaberecht für seine Kunden

Veröffentlicht am: 07.12.2010, 16:23

Pressemitteilung von: **Redaktionsbüro für Bild & Text // Frank-Michael Preuss**

Dank geringer Retourenquote kann der Shopping-Club pauldirekt das Rückgaberecht für seine Produkte auf 30 Tage ausweiten.

Der Shopping-Club <http://www.pauldirekt.de> unterliegt wie bei Online-Shops und Versandhäusern üblich im Internet den gesetzlichen, zweiwöchigen Rückgabefristen. Gerade für das bevorstehende Weihnachtsgeschäft möchte pauldirekt seinen Kunden mehr Entscheidungsfreiheit gewähren und weitet das Rückgaberecht auf 30 Tage aus. "Wir denken, dass wir uns so einen weiteren Schritt auf unsere Kunden zubewegen und den Kunden noch mehr Handlungsspielraum verschaffen- schließlich sind wir von jedem einzelmem Produkt überzeugt, welches wir unseren Kunden anbieten", erklärt Josua Seiler, Managing Director der pauldirekt GmbH.

"Es gibt viele Online-Shops, die sich stets an ein Minimum Kundenfreundlichkeit halten und für die die Kunden nur eine Zahl in der Quartalszahlen sind. pauldirekt möchte aus dieser Masse herausragen, weshalb wir schon von Anfang an ein unkonventionelles Geschäftsmodell verfolgen", sind sich Stefan Seebauer und Patrick Bosch, die Geschäftsführer der pauldirekt GmbH, einig. Will man bei pauldirekt einkaufen, muss man sich zuerst bei pauldirekt bewerben. Was für einige Kunden erst ungewöhnlich klingt, ist für einen Shopping-Club übliche Praxis. Zudem hat es der User auf pauldirekt nicht nur mit einfachen Produktbeschreibungen und Preisen zu tun, sondern mit Paul, dem Gesicht von pauldirekt. Paul stellt besondere Produkte oder Angebote persönlich per Video vor und tauscht sich mit der Community auch bei Facebook und Twitter aus. Dass bei pauldirekt besonders die Kundenzufriedenheit im Vordergrund steht, zeigt sich also nicht nur an den um bis zu 70% reduzierten Preisen. Deshalb haben Kunden von pauldirekt nun die Möglichkeit, ihre Ware innerhalb von 30 Tagen statt von nur 14 Tagen zurückzugeben. Somit haben Kunden mehr Zeit, sich mit ihren gekauften Produkten auseinander zu setzen und diese bei Bedarf dann wieder zurückzusenden. "Wir sind der einhelligen Meinung, dass wir unsere positive Retourenquote auch weiterhin gering halten können", freut sich Managing Director Josua Seiler.

Der Ansatz des Shopping-Clubs <http://www.pauldirekt.de> ist im positiven Sinne ungewöhnlich. Mit Paul hat der Shop ein richtiges Gesicht und die Einführung der Rückgabegarantie, die das allgemeine Widerrufsrecht erweitert, ist weiteres Zugeständnis an den Kunden.

pauldirekt GmbH  
Hofmannstraße 52  
81379 München  
Fax: 0188 / 09 064 065  
[presse@pauldirekt.de](mailto:presse@pauldirekt.de)  
<http://www.pauldirekt.de>

pauldirekt ist einer der führenden Online Shopping-Clubs Deutschland. Im Jahr 2008 gegründet, hat pauldirekt heute über 1,2 Millionen Mitglieder, die jeden Tag aus spannenden Produkten zum Vorzugspreis, dem "paulpreis", wählen können. pauldirekt bietet hochwertige Markenartikel aus den Bereichen Elektronik und Lifestyle zu stark reduzierten Preisen an. Die durch TÜV mit dem S@fer-Shopping Siegel ausgezeichnete pauldirekt GmbH kann diese Preise durch den Ankauf großer Chargen und erfolgreichen Partnerschaften mit den Herstellern realisieren und an ihre Mitglieder

weitergeben. Hauptinvestor ist die börsennotierte ECommerce Alliance, die sich auf den Aufbau erfolgreicher Etail-Unternehmen spezialisiert hat.

---

## Pressekontakt

Herr Frank-Michael Preuss  
Inhaber

### Redaktionsbüro für Bild & Text

Mendelssohnstrasse 7  
30173 Hannover, Deutschland

Telefon: 049 511 471637  
E-Mail: [info@fmpreuss.de](mailto:info@fmpreuss.de)  
Website: [www.fmpreuss.de](http://www.fmpreuss.de)

### Firmenportrait

Das Redaktionsbüro für Bild und Text übernimmt strategisch durchdachte und praxisnah geplante Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in Online- und Printmedien. Das beinhaltet das Schreiben von Pressemitteilungen, Recherchieren und Verfassen von PR-Texten und Fachartikeln sowie die Beratung hinsichtlich geeigneter Medien und den Aufbau eines geeigneten Presseverteilers. Alle Komponenten steigern den Bekanntheitsgrad und das Vertrauen in Produkte und Dienstleistungen. Frank-Michael Preuss arbeitet auch als Coach und im Wissensmanagement für Unternehmer.

### Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>