

## exali Haftpflicht-Siegel auf der Website erfüllt neue gesetzliche Vorgaben der DL-InfoV

Veröffentlicht am: 09.06.2010, 22:02

Pressemitteilung von: **redkrebs** // Bernhard Krebs

Mehr Transparenz bei Dienstleistungen: Am 17. Mai ist die Dienstleistungs-Informationspflichten-Verordnung, kurz DL-InfoV, in Kraft getreten. Für Freiberufler und Selbstständige ergeben sich dadurch neue Informationspflichten. So müssen sie ihre Kunden und Auftraggeber unaufgefordert über das Vorhandensein einer Berufshaftpflichtversicherung informieren - mit Angabe von Versicherer, Versicherungsnehmer und Geltungsbereich. Versicherte der exali GmbH ([www.exali.de](http://www.exali.de)) können diesen Nachweis mit dem Haftpflicht-Siegel schnell, transparent und umfangreich auf ihrer eigenen Website erbringen. Die DL-InfoV gilt für Dienstleistungen, die in den Anwendungsbereich der Dienstleistungsrichtlinie fallen. "Dazu zählen auch alle Tätigkeiten von Freiberuflern und Selbstständigen in den Branchen IT, Medien und Consulting. Kommen diese den neuen Informationspflichten nicht nach, riskieren sie Abmahnungen oder gar eine Geldbuße bis zu 1.000 Euro", berichtet Ralph Günther, Versicherungsexperte und Gründer von exali. Informationen zur Berufshaftpflicht stets bereit halten Bereits vor Vertragsabschluss müssen Dienstleister die geforderten Angaben zur Berufshaftpflichtversicherung ihrem Auftraggeber klar, verständlich und unaufgefordert verfügbar machen. Dazu haben sie mehrere Möglichkeiten: - direkte Mitteilung an den Dienstleistungsempfänger - leicht zugängliche Informationen am Ort der Leistungserbringung oder des Vertragsabschlusses (Aushang, AGB-Veröffentlichung) - über eine elektronische Adresse (Internetseite, Download)- in ausführlichen Informationsunterlagen über die angebotene Dienstleistung (Broschüren) Für die Mitteilung über die Internetseite empfiehlt exali das Haftpflicht-Siegel. Haftpflicht-Siegel: Transparenz mit einem Klick Als erster Anbieter am Versicherungsmarkt hat exali das Haftpflicht-Siegel bereits Ende September 2009 entwickelt. Der Klick auf dieses Logo führt zu einer personalisierten Profilseite mit detaillierten Informationen zum Versicherungsschutz. Potenzielle Auftraggeber erhalten über das Siegel damit weit mehr Auskünfte über den Umfang der Berufshaftpflichtversicherung ihres Dienstleisters als es der Gesetzgeber in der DL-InfoV vorschreibt. Freiberufler, Agenturen und Dienstleister, die bei exali eine IT-Haftpflicht, media-Haftpflicht oder consulting-Haftpflicht abgeschlossen haben, können das Haftpflicht-Siegel als Logo via HTML-Code schnell und bequem auf ihrer Website implementieren. Eine Win-Win-Situation für beide Seiten: Der Dienstleister zeigt dem Auftraggeber, dass er professionell im Markt aufgestellt ist. Der Kunde wiederum erhält durch das Siegel die Gewissheit, dass ein möglicher Schaden schnell und umfassend reguliert wird. "Wir geben unseren freiberuflich bzw. selbstständig tätigen Kunden in den Branchen IT, Medien und Consulting mit dem Siegel ein Instrument, um ihre spezifische Berufshaftpflichtversicherung im Wettbewerb als wichtiges Alleinstellungsmerkmal offensiv zu vermarkten. Denn trotz zunehmender Forderungen seitens der Auftraggeber gibt es immer noch zu wenige Dienstleister, die im Schadenfall durch eine Berufshaftpflicht umfassend abgesichert sind", so Günther. Außerdem sei bei Abschluss einer Berufshaftpflicht darauf zu achten, dass diese neben Personen- und Sachschäden insbesondere die wichtigen Vermögensschäden aus der beruflichen Tätigkeit decken. Einfache Betriebshaftpflichtversicherungen berücksichtigen Vermögensschäden nicht oder nur unzureichend. Die Berufsrisiken resultieren jedoch überwiegend aus dem Bereich der Vermögensschäden. Nähere Infos zum Haftpflicht-Siegel unter [www.exali.de](http://www.exali.de) Mehr Informationen zur DL-InfoV: <http://www.gesetze-im-internet.de/bundesrecht/dlinfov/gesamt.pdf> Pressekontakt: Ralph Günther exali GmbH Landsberger Straße 59a 86179 Augsburg Tel: +49 (0)821-809946-0 Fax: +49 (0)821-809946-29 Mail: [info@exali.de](mailto:info@exali.de) [www.exali.de](http://www.exali.de) Über die exali GmbH: [www.exali.de](http://www.exali.de) ist das Versicherungsportal für Freiberufler, Dienstleister und Agenturen in den Branchen IT, Medien und Consulting. exali ist insbesondere spezialisiert auf branchenspezifische Berufshaftpflichtversicherungen

und Betriebshaftpflichtversicherungen. IT-Haftpflicht, media-Haftpflicht light, media-Haftpflicht XL und Extra sowie consulting-Haftpflicht bieten nach dem "All-Risk-Prinzip" Versicherungsschutz für alle typischen Tätigkeiten in IT und Telekommunikation, Medien und Consulting. Mit dem Haftpflicht-Siegel hat exali zudem ein Instrument geschaffen, das Versicherungsnehmern erlaubt, ihre spezifische Berufshaftpflichtversicherung im Wettbewerb als wichtiges Alleinstellungsmerkmal offensiv zu vermarkten. Wesentlicher Bestandteil von [www.exali.de](http://www.exali.de) ist eine Infobase mit News, Interviews und Fachartikeln rund um Recht & Gesetz.

---

## Pressekontakt

Herr Bernhard Krebs  
Geschäftsführer

### redkrebs

Weißenburger Platz 4  
81667 München, Deutschland

Telefon: +49 (0) 89 / 18 90 83 83 - 11

E-Mail: [info@redkrebs.de](mailto:info@redkrebs.de)

Website: [www.redkrebs.de](http://www.redkrebs.de)

### Firmenportrait

redkrebs ist Redaktion und Agentur mit den Schwerpunkten Tourismus, Produktion und IT. Kunden von redkrebs vertrauen auf journalistische Professionalität, Beratungskompetenz und Flexibilität.

Schnell, effizient, diskret und auf den Punkt. Wir hinterlassen Ihre Spuren gedruckt und online mit redaktioneller Öffentlichkeitsarbeit, Werbung direkt an Ihrer Zielgruppe, einfach nur einem guten Text.

#### Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>