

Heizungsanlagen optimieren, Öl- und Gasverbrauch reduzieren

Veröffentlicht am: 25.01.2010, 17:31

Pressemitteilung von: **redkrebs** // Bernhard Krebs

Im Fokus jeder Maßnahme: Kosten-Nutzen-Rechnung / Einfache Tuning-Maßnahmen. Poing, Januar 2010. - Die Heizung als ungewollte Sparbüchse und unnötige Umweltbelastung. Dagegen lässt sich eine Menge tun, verrät das neue Praxisbuch "Heizungsanlagen optimieren" von Ulrich E. Stempel, der gerade im Franzis Verlag erschienen ist. Auf 191 Seiten finden sich viele Informationen, Tipps und Tricks, wie man u. a. mit einfachen und kostengünstigen Tuning-Maßnahmen den Öl- und Gasverbrauch deutlich verringert. Zu hohe Brennerleistung, fehlende Dämmung oder ein Brenner, der ständig neu startet: Gerade ältere Heizungsanlagen verbrauchen häufig viel mehr Öl oder Gas als nötig. Hausbesitzer, die hier Kosten sparen wollen, stehen vor einer schwierigen Entscheidung: Ist es sinnvoller, die Heizungsanlage komplett auszutauschen? Oder lohnen sich Reparaturen? Und welche Art von Heizung ist für das Gebäude am besten geeignet: Öl- oder Gasheizung oder eine moderne Wärmepumpe? Stempel nimmt sich diesen Fragen nicht nur mit ausgewiesenem Know-how, sondern auch mit konsequent praktischem Ansatz an: Wenn ein gut abgestimmtes Heizungssystem nicht finanzierbar ist, empfiehlt der Autor die eine oder andere Tuning-Maßnahme an Brenner, Kessel, Ventile, Pumpe oder Regelungstechnik, durch die die Heizungsanlage mit verbessertem Wirkungsgrad noch ein paar Jahre genutzt werden kann. "Entscheidend bei der Realisierung von Einsparmaßnahmen sind der erforderliche Aufwand und die Kosten-Nutzen-Rechnung", so Stempel. Dabei rechnen sich in jedem Fall die richtige Einstellung der Heizkörperventile, der hydraulische Abgleich oder die Dämmung von Heizkörpernischen. Wichtig für Förderungen und Sonderprämien: Das Buch enthält auch wichtige Informationen zur Förderung für Heizungstuning. Richtig heizen und lüften. Ergänzt werden die anschaulichen Erklärungen mit 98 farbigen Abbildungen und Tipps zum richtigen Heizen und Lüften. Im Anhang findet der Leser praktische Hilfsmittel zum Kopieren, die die Suche nach dem richtigen Ersatzteil erleichtern. Stempel wirft außerdem einen Blick in die Zukunft und widmet sich der Frage, womit in 20 Jahren geheizt wird. Potenzial sieht er vor allem in "Sonnenfallen" wie Wintergärten, in der Langzeitspeicherung der dadurch gewonnenen Wärme sowie in der transparenten Wärmedämmung. "Heizungsanlagen optimieren" aus dem Franzis Verlag ist ab sofort im Handel und unter www.franzis.de erhältlich. Hardcover, 191 Seiten / Preis: 29,95 EUR / ISBN: 978-3-7723-5808-1. Pressekontakt: FRANZIS BUCH & SOFTWARE VERLAG Michael Büge Programmleiter technisches Fachbuch Tel.: +49 8121 95-18 10 E-Mail: mbuege@franzis.de Internet: www.franzis.de Franzis Verlag GmbH, Gruber Str. 46a, 85586 Poing, Sitz Poing, Amtsgericht München, HRB 119930, Geschäftsführer: Thomas Käsbohrer, Werner Mützel. Konsequent am praktischen Nutzen orientiert. Seit mehr als 60 Jahren ist der Franzis Buch- und Software-Verlag (www.franzis.de) für Professionals wie für Einsteiger im Bereich der technischen Praxisliteratur die erste Adresse, wenn genaue Informationen und sachgerechte Lösungen gesucht werden. Ob Elektronik, Computer, Internet, Telekommunikation oder Digitale Fotografie - das Buch- und Software-Sortiment von Franzis überzeugt die kontinuierlich wachsende Zahl seiner Leser mit aktuellen Praxisthemen, effektiven Lösungsansätzen und einer modernen Aufbereitung, die Inhalt und Leseransprüche adäquat fortführt. "Echt einfach", "Hot Stuff", "Professional Series", "Do it", "PC & Elektronik" u. a.: Franzis setzt mit diversen Reihen auf ein unverwechselbares Verlagsprofil, das neben erfolgreichen Standardwerken vor allem mit zukunftsweisenden Neupublikationen dem technischen Anwender heute schon das Wissen von morgen in die Hand gibt.

Pressekontakt

Herr Bernhard Krebs
Geschäftsführer

redkrebs

Weißenburger Platz 4
81667 München, Deutschland

Telefon: +49 (0) 89 / 18 90 83 83 - 11

E-Mail: info@redkrebs.de

Website: www.redkrebs.de

Firmenportrait

redkrebs ist Redaktion und Agentur mit den Schwerpunkten Tourismus, Produktion und IT. Kunden von redkrebs vertrauen auf journalistische Professionalität, Beratungskompetenz und Flexibilität.

Schnell, effizient, diskret und auf den Punkt. Wir hinterlassen Ihre Spuren gedruckt und online mit redaktioneller Öffentlichkeitsarbeit, Werbung direkt an Ihrer Zielgruppe, einfach nur einem guten Text.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>