

Sauberer Tiergarten: Mitarbeiter der Accor-Hotels reinigen Gaslaternenpfad

Veröffentlicht am: 23.04.2010, 16:26

Pressemitteilung von: **redkrebs** // Bernhard Krebs

- Direktoren und Mitarbeiter von drei Berliner Accor-Hotels sammeln Müll rund um das Gaslaternenmuseum im Berliner Tiergarten- 150 Hotels bundesweit engagieren sich beim "Earth Guest Day" der Accor-Gruppe für soziale, ökologische und nachhaltige Umweltprojekte- Weitere Aktionen am Tag der Erde von Accor-Mitarbeitern weltweit Nachhaltige Aktion an einem einzigartigen Ort: "Dieses in Europa einmalige und kulturelle Denkmal gilt es ebenso zu erhalten wie unsere Umwelt. Deshalb haben wir uns bewusst entschieden, unser Ramadama anlässlich des Accor Earth Guest Day hier zu veranstalten", so Thomas Wacker, Hoteldirektor vom Novotel Berlin am Tiergarten. Mit seinen Direktoren-Kollegen Albert Maubourguet vom Novotel Berlin Mitte und Rodolf Weytingh vom Sofitel am Gendarmenmarkt hat er etwa 30 Mitarbeiter mobilisiert. Mit vielen Mülltüten bewaffnet haben sie heute in einer mehrstündigen Aktion die Parkwege und Grünanlagen entlang des Gaslaternenpfads von Müll und Unrat befreit. Der Tiergarten ist der größte Berliner Park und nach dem Englischen Garten in München die zweitgrößte innerstädtische Parkanlage in Deutschland. "Jeder von uns ist aufgefordert, diese grüne Oase mit all ihren Sehenswürdigkeiten noch lange zu erhalten. Nicht nur für uns Berliner und unsere Besucher, sondern vor allem für die nachkommenden Generationen. Unser jährliches Ramdama soll dafür ein Zeichen setzen", so Hoteldirektor Albert Maubourguet vom Novotel Berlin Mitte. .Hintergrund: Der "Earth Guest Day" von Accor Die Berliner Hotels der Accor-Hotellerie-Gruppe helfen bereits das dritte Jahr in Folge aktiv mit. Allein im vergangenen Jahr sammelten sie zwischen Bremer Weg und Tiergartenufer 15 Säcke voller Müll. Anlass der Natursäuberungsaktion ist der "Earth Guest Day", den der Mutterkonzern Accor in der Woche rund um den 22. April, dem internationalen Tag der Erde, veranstaltet. Von Novotel und Mercure über Pullmann und Sofitel bis hin zu Ibis und Etap: Im gesamten Bundesgebiet engagieren sich 150 Hotels der verschiedenen Accor-Marken mit ganz konkreten Projekten wie Ramadama, gesundes Kinderkochen oder Blutspenden zum nachhaltigen Schutz von Umwelt und Gesundheit. Dabei markiert der "Earth Guest Day" nur den Höhepunkt der ganzjährig gelebten Corporate Social Responsibility des Accor-Konzerns innerhalb des im Jahre 2006 eingeführten "Earth Guest-Programms: Zu Gast auf der Erde, Gastgeber für die Welt". Dieses setzt insgesamt acht Prioritäten, u.a. zum Schutz von Wasser- und Energievorräten sowie von Tier- und Pflanzenwelt, Unterstützung des fairen Handels und einer gesunden Ernährung, Bekämpfung von Krankheiten wie Aids und Malaria sowie der sexuellen Ausbeutung von Kindern im Tourismus.Über Accor:Von der Luxus- bis zur Budgetklasse bietet die Accor Hotellerie ihren Gästen in Deutschland ein Portfolio von über 300 Hotels unter den Marken Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Mercure, Suitehotel, Adagio, ibis, all seasons, Etap Hotel und Formule 1.Accor, europäischer Marktführer und weltweit eine der größten Gruppen in der Hotellerie sowie globaler Marktführer im Sektor der Prepaid Services, ist in fast 100 Ländern mit 150.000 Mitarbeitern präsent. Seinen Gästen und Kunden stellt Accor seine über 40-jährige Erfahrung in folgenden zwei Hauptgeschäftsfeldern zur Verfügung:- Hotellerie, mit den Marken Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Mercure, Suitehotel, Adagio, ibis, all seasons, Etap Hotel, Formule 1, hotelF1 und Motel 6, mit 4.100 Hotels und beinahe 500.000 Zimmern in 90 Ländern, sowie ergänzende Aktivitäten wie Accor Thalassa Sea & Spa, Lenôtre, CWL- Prepaid Services: 33 Millionen Menschen in 40 Ländern profitieren von den Leistungen von Accor Services (soziale Vorteile für Mitarbeiter und Mitbürger, Belohnung und Motivation sowie Kostenmanagement). www.accor.com; www.accorhotels.com.Pressekontakt:Michael Kirsch Direktor PR und Unternehmenskommunikation,Mitglied der GeschäftsleitungTel.: (089) 63 00 25 00michael.kirsch@accor.com Accor Hotellerie Deutschland GmbHHanns-Schwindt-Straße 281829 München www.accor.comAccor Presse-ServiceSusann LederTel.: (089) 18 90 83 83

14accor-presseservice@redkrebs.de

Pressekontakt

Herr Bernhard Krebs
Geschäftsführer

redkrebs

Weißenburger Platz 4
81667 München, Deutschland

Telefon: +49 (0) 89 / 18 90 83 83 - 11

E-Mail: info@redkrebs.de

Website: www.redkrebs.de

Firmenportrait

redkrebs ist Redaktion und Agentur mit den Schwerpunkten Tourismus, Produktion und IT. Kunden von redkrebs vertrauen auf journalistische Professionalität, Beratungskompetenz und Flexibilität.

Schnell, effizient, diskret und auf den Punkt. Wir hinterlassen Ihre Spuren gedruckt und online mit redaktioneller Öffentlichkeitsarbeit, Werbung direkt an Ihrer Zielgruppe, einfach nur einem guten Text.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>