

---

## Literarische Corona-Satire 2020 als eBook veröffentlicht

Veröffentlicht am: 21.12.2020, 0:09

Pressemittteilung von: **reinertext // Rainer Rupp**

Heidelberg, 21.12.2020: Darf man sich in Lockdown-Zeiten über die Absurditäten in häuslicher Isolation lustig machen? Der Heidelberger Texter und Buchautor Rainer M. Rupp hat darüber einen Roman geschrieben und als eBook herausgebracht, mitten im zweiten Shutdown: "Der Corona-Mann. Skurrilitäten aus der Isolationshaft".

"Meine Hoffnung ist, dass die Leute den Lockdown mit Humor nehmen und das Beste draus machen. Manchmal hilft nur Galgenhumor", sagt der Autor selbst. Ein normales Leben gibt es in der Pandemie gerade nicht mehr. Im Roman hilft dem Protagonisten unter anderem maßloses Puzzeln. Im wirklichen Leben kann es das Schmökern in einem Buch sein: Rauf aufs Sofa, Buttergebäck, Glühwein und eBook in Griffnähe, dann lässt es sich ganz gut schmunzeln über das, was dem Helden im Buch so alles durch den Kopf geht. Dieser gerät aufgrund diverser Zwänge, die er in jahrelanger Isolation entwickelt hat, von einer absurden Situation in die nächste. Sein Alltag zeigt uns, wie verschroben man bei länger andauerndem Social Distancing werden kann - und das hat seine ganz eigene Komik.

### Literarisch anspruchsvolle Corona-Satire

Es ist klar: Keiner kann es mehr hören, das böse C-Wort. Doch der Roman nähert sich mit viel Humor und Feinsinn der schwierigen Situation. Einerseits literarisch anspruchsvoll, andererseits die Lachmuskeln kitzelnd. Wenn der Corona-Mann im Roman die Hygiene-Regeln zu 110 % umsetzt, dann wirkt das schon sehr erheiternd: Wie er als Hypochonder beispielsweise täglich an seiner Fensterbank sitzt, die Leute auf der Straße beobachtet und dabei einen Motorradhelm aufhat, um dem Virus zu trotzen. Oder wie er sich in eine unerreichbare Fernsehmoderatorin verliebt und mit ihr eine harmonische Fernbeziehung via TV führt. Für ein verschrobenes Weihnachten, wie wir es nun im Lockdown feiern, könnte das der richtige Lesestoff sein.

Der "Corona-Mann" ist als Taschenbuch bereits im Sommer erschienen, spricht jetzt aber mit der Veröffentlichung als eBook neue Leser an: Leser, die Digitales lieben und sich gerne eine bissige Corona-Satire, die im Schafspelz daherkommt, zu Gemüte führen wollen.

Das eBook ist in vielen Online-Shops erhältlich, zum Beispiel bei Amazon oder Thalia. neobooks bietet zusätzliche Informationen zum Roman, eine ausführliche Leseprobe und Bestelllinks: [https://www.neobooks.com/ebooks/rainer-m--rupp-der-corona-mann-ebook-neobooks-AXY5FBpyII\\_DlJQnkk2q?toplistType=undefined](https://www.neobooks.com/ebooks/rainer-m--rupp-der-corona-mann-ebook-neobooks-AXY5FBpyII_DlJQnkk2q?toplistType=undefined)

### Bibliographische Angaben:

neobooks, Berlin

ISBN: 978-3-7529-2459-6

Verkaufspreis: 4,99 ?

### Über den Autor

Rainer M. Rupp studierte Germanistik und Philosophie und ist nach einigen Lehr- und Wanderjahren als Werbetexter seit 2003 freier Texter und Autor in Heidelberg. Im Zuge der Seuche entstand während der Isolationshaft im Frühjahr und Sommer 2020 "Der Corona-Mann? - sein erster Roman (<https://reiner-text.de/buchautor-corona-roman/>).

Kontakt:

Rainer M. Rupp  
Pleikartsförster Straße 7  
69124 Heidelberg  
info@reiner-text.de

---

## Pressekontakt

Herr Rainer Rupp  
Inhaber

### reinertext

Pleikartsförsterstraße 7  
69124 Heidelberg, Deutschland

Telefon: 62217251235

E-Mail: [info@reiner-text.de](mailto:info@reiner-text.de)

Website: <https://reiner-text.de>

### Firmenportrait

reinertext betreut kleine und mittelständische Unternehmen aus fast allen Branchen. Werbetexter Rainer Rupp hat sich auf Imagetexte und SEO-Texte spezialisiert, übernimmt aber auch Aufgaben im PR- und redaktionellen Bereich (Blogtexte für Unternehmen, Contenterstellung). Ein weiterer Schwerpunkt ist die Konzeption und Ideenentwicklung für Werbung und Marketing (wirkungsvolle emotionale textliche Darstellung von Unternehmen und deren Leistungen einer bestimmten Zielgruppe gegenüber). Kurzum: reinertext ist der Spezialist für lesenswerte Online- und Printtexte, die Unternehmen zur Markenbildung und Verkaufsförderung brauchen.

### Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>