
#fdlcamp 2017: Das Barcamp für Versicherungen, Banken und Finanzdienstleister findet erneut statt

Veröffentlicht am: 29.06.2017, 16:43

Pressemitteilung von: **result gmbh** // Alexa Brandt

Köln, 27.06.2017 - Im nunmehr dritten Jahr in Folge veranstaltet die Digitalagentur result im STARTPLATZ Köln ein Barcamp für alle, die bei Versicherungen, Banken und Finanzdienstleistern zum Thema digitale Kommunikation agieren. Das Motto am 22. September 2017: »Der Weg zum Kunden ist keine Einbahnstraße!«.

Die »Unkonferenz« richtet sich damit vornehmlich an die Akteure aus den Kommunikationsabteilungen der Unternehmen. »Natürlich sind die meisten Finanzdienstleister inzwischen im Social Web angekommen. Schaut man sich aber genauer an, wie sie dort agieren, fällt auf: Viele senden Werbebotschaften, statt tatsächlich mit den Kunden in den Dialog zu treten. Das ist schade. Damit vertun sie die großartige Chance, ihre Kommunikation stärker entlang den Bedürfnissen der Kunden auszurichten und die Customer Journey bereits vor dem POS zu starten«, verdeutlicht result-Geschäftsführerin Sabine Haas die Wahl des diesjährigen Schwerpunkts.

Wie bei dem Format Barcamp üblich, kann jeder Teilnehmer eine Session vorschlagen. Diese dient zum gegenseitigen Austausch und Setzen neuer Impulse - sei es durch die Vorstellung einer erfolgreich verlaufenen Influencer-Kampagne, die Präsentation hilfreicher Tools zur Content-Erstellung und -Distribution oder strategische Hilfestellungen zur Planung von Onlinemaßnahmen. Aber auch einzelne Fragestellungen können eingebracht und gemeinsam mit Teilnehmern diskutiert werden.

Weiterführende Informationen und Ticketverkauf auf der Homepage zum Barcamp: www.fdl-camp.de

Pressekontakt

Frau Alexa Brandt
Leitung PR & Socialmedia

result gmbh

Subbelrather Str. 15
50823 Köln, Deutschland

Telefon: 0221/952971-341
E-Mail: a.brandt@result.de
Website:

Firmenportrait

Über die Digitalagentur result gmbh

Das 1995 in Köln gegründete und von der Inhaberin Sabine Haas geführte Unternehmen umfasst die Geschäftsbereiche »Beratung«, »Redaktion« und »Forschung«. Mit einem interdisziplinären Team begleitet das Unternehmen vornehmlich Banken, Versicherungen, Kulturbetriebe und Rundfunkanstalten auf ihrem Weg in die digitale Zukunft. Die Digitalagentur erarbeitet passende Strategie- und Kommunikationskonzepte, erstellt Content und hat weitreichende Erfahrung im Community Management. Darüber hinaus bietet die result gmbh Schulungen und Workshops rund um die Themen der digitalen Kommunikation.

Homepage: www.result.de

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>