
"Fettspielen.de wird international"

Veröffentlicht am: 03.03.2015, 14:42

Pressemitteilung von: **Rumble Media GmbH // Frederik Schrader**

Die Rumble Media GmbH hat heute vier internationale Ableger ihrer bekannten Spieleseite www.fettspielen.de veröffentlicht.

Mit einer englisch-, spanisch-, französisch- und portugiesisch-sprachigen Spieleseite möchte das Unternehmen erstmals Onlinespiele außerhalb der D-A-CH-Region anbieten und weltweit Marktanteile gewinnen. Die internationalen Fettspielen-Seiten sind aber keineswegs 1:1-Kopien des deutschen Originals, sondern bieten eine Premium-Auswahl der besten und beliebtesten Online-Games.

"Qualität stand bei uns schon immer im Vordergrund.", hält Alexander Schmitt, einer der beiden Geschäftsführer von Rumble Media, fest. Sein Kollege Frederik Schrader fügt hinzu: "Dank unserer langjährigen Erfahrung konnten wir die besten und beliebtesten Onlinespiele zusammenstellen, die wir nun der halben Welt zur Verfügung stellen."

In der Tat können sich jetzt über eine Milliarde Muttersprachler über die Premium-Auswahl freuen. Passend zum Programm tragen auch die Domains die Exzellenz-Initiative im Namen: Auf bestgamesforever.com finden englischsprachige Spielefans ihre neue Heimat, für die spanische Welt steht excelentesjuegos.com im Programm. Portugiesische Gamer finden die besten Spiele auf excelentesjogos.com und für Freunde der französischen Sprache steht excellentsjeux.com bereit.

Alle Spiele der jeweiligen Seiten sind wie beim deutschen Original kostenlos, ohne Download und ohne Registrierung spielbar. Ableger in weiteren Sprachen sind ebenfalls geplant.

Über Fettspielen:

Mehr Informationen über Fettspielen.de finden Sie auf: <http://www.fettspielen.de>

Folgen Sie uns auf Twitter: <https://twitter.com/fettspielen>

Liken Sie unsere Facebook-Page: <https://www.facebook.com/pages/fettspielende>

Besuchen Sie unseren YouTube-Channel: <http://www.youtube.com/user/FettspielenDE>

Über Rumble Media:

Die Rumble Media GmbH ist Portalbetreiber mit Sitz in Karlsruhe/Deutschland. Die bekanntesten Internetauftritte des Unternehmens sind www.fettspielen.de, www.girlsandgames.de und www.playandroid.com. Investoren sind Holtzbrinck Ventures und namhafte Business Angels.

Pressekontakt

Rumble Media GmbH

Frederik Schrader
frederik.schrader@rumblemedia.de
Kriegsstraße 5
76137 Karlsruhe

Pressekontakt

Herr Frederik Schrader
CEO

Rumble Media GmbH
Kriegsstraße 5
76137 Karlsruhe, Deutschland

Telefon: 072147046566
E-Mail: frederik.schrader@rumblemedia.de
Website: www.rumblemedia.de

Firmenportrait

Über Rumble Media

Die Rumble Media GmbH ist Portalbetreiber mit Sitz in Karlsruhe/Deutschland. Die bekanntesten Portale der Firma sind www.fettspielen.de, www.girlsandgames.de und www.playandroid.com. Investoren sind der European Founders Fund und Holtzbrinck Ventures.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>