
Aus Hochschulen und Verbänden in die regionale Wirtschaft

Veröffentlicht am: 05.01.2021, 13:54

Pressemitteilung von: **SalsUp GmbH** // Nathalie Seelmann

Die digitale Plattform zur Vernetzung von Start-Ups und Mittelständlern, SalsUp, startet DACH-weit Kooperationen mit Start-Up-Inkubatoren an Universitäten und Hochschulen sowie mit zahlreichen Verbänden. Die Inkubatoren bekommen eine eigene Plattform, auf der sich die an der Hochschule gegründeten Start-Ups präsentieren können. Alumni sowie die mittelständische Wirtschaft vor Ort werden auf frisch entwickelte Geschäftsmodelle, Produkte und Innovationen aufmerksam und können diese durch Vertrieb, Netzwerk und Kapital unterstützen. Auch Verbände können durch die White-Label-Lösung eigene Plattformen, sogenannte Showrooms, für ihre Mitglieder zur Verfügung stellen.

Die Showrooms stellt SalsUp seit dem 1. Januar 2021 zur Verfügung. Erste Hochschulen in Niederbayern, München, Köln und Innsbruck sowie einige Industrieverbände werden die Lösung von SalsUp in Zukunft nutzen.

Digitale Plattform bietet optimale Voraussetzung für Matching von Start-Ups und regionalen Unternehmen

Die Showrooms sind in ihrer Anmutung durch Design, Logo und Farben an die jeweiligen Hochschulen oder Verbände anpassbar. Alle Funktionalitäten des SalsUp-Portals stehen zur Verfügung: Start-Ups stellen Informationen zu sich selbst, ihren Produkten, Innovationen und ihrer Branche auf der Plattform ein. Mittelständler suchen über den Innovation Hub gezielt nach Start-Ups, ihren Fähigkeiten und ihrem disruptiven Potenzial.

Neu ist der regionale Ansatz der Hochschul-Showrooms: Start-Ups knüpfen darüber zunächst Kontakt zur Wirtschaft rund um den Hochschulstandort. Gerade Alumni einer Hochschule, die inzwischen selbst Unternehmer sind oder als Innovations- und Business-Development-Manager im Mittelstand arbeiten, finden Innovationen in einer Institution, zu der sie selbst einen emotionalen Bezug haben.

Regionalitätskonzept von SalsUp weltweit einzigartig

"Wir zünden jetzt den Turbo. SalsUp hatte einen hervorragenden Start in einem außergewöhnlichen Jahr. Auf unserer Plattform sind bereits 86.340 Start-Ups und gut 150 Mittelständler sowie mehr als zehn große Unternehmerverbände gelistet", erklärt Bernhard Schindler, Gründer und CEO von SalsUp. "Die White-Label-Lösung für Hochschulen und Verbände ist für uns die nächste logische Folge. Unser Konzept von einem Showroom für Inkubatoren an Hochschulen ist weltweit einzigartig: Wir gehen dahin, wo Innovation stattfindet, und sorgen dafür, dass diese nach außen getragen wird. Wir schaffen das, was die meisten DAX-Konzerne mit ihren Hubs nicht schaffen: Wir geben Start-Ups überlebenswichtige Verbindungen zur Wirtschaft, um auf dem Markt bestehen zu können."

Die Plattform von SalsUp steht Hochschulen, Universitäten und Verbänden als White-Label-Lösung zur Verfügung. Sie kann lizenziert und angepasst werden. Die Hochschulverwaltung kann dann den Showroom in der Kooperation mit ihren Alumni und als Anreiz für neue Studierende mit der Motivation zu Gründen bewerben. Auch einzelne Institute, die mit Wirtschaftsvertretern aus der Region in Kontakt stehen, können diese auf den Showroom aufmerksam machen und so den eigenen Start-Ups zu mehr Präsenz verhelfen. Verbände können ihren Mitgliedern über den Showroom unkomplizierten, digitalen Kontakt zu jungen Unternehmen und ihren innovativen Ideen bieten - in der Region oder deutschlandweit.

Pressekontakt

Frau Nathalie Seelmann
CMO

SalsUp GmbH

Alte Regensburger Str. 26
84030 Ergolding, Deutschland

Telefon: 0871 976 232 - 0

E-Mail: nathalie.seelmann@salsup.de

Website: <https://www.salsup.de/>

Firmenportrait

SalsUp ist der neue Game Changer für einen raketenhaften Sales-Durchbruch am Markt! Als erste Matching-Plattform in der DACH-Region vernetzt SalsUp die cleversten Gründer mit Sals Angels - erfolgreiche Netzwerker, Einkäufer und Multiplikatoren - für einen maximalen Vertriebs Erfolg. Im virtuell einzigartigen SalsUp Showroom werden die lukrativsten Business Ventures von Morgen geschmiedet:

StartUps generieren nach der Seed-Stage dringend benötigte Salespower und die richtigen Vertriebskanäle für ihr Geschäftsmodell.

Sals Angels finden innovative Produkte und brandneue Entwicklungen. Mit dem für Firmen geschaffenen Corporate-Account matchen diese das noch fehlende Produkt oder die genau passende Dienstleistung fürs eigene Unternehmen. Nur SalsUp macht aus smarten Jungunternehmern und erfahrenden Top-Netzwerkern ein Perfect Match!

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>