

Invest2Grow: Zehn Monate StartUp Mentoring - Bewerbung startet

Veröffentlicht am: 20.12.2020, 20:07

Pressemitteilung von: **SalsUp GmbH** // Nathalie Seelmann

Ab sofort können sich Gründer für das neue Start-Up-Mentoring-Programm "Invest2Grow" von Unternehmer Gerold Wolfarth bewerben. Der Gründer und CEO der bk Group, Gerold Wolfarth, lädt junge Unternehmen zu einem 10-monatigen Mentoring-Programm ein. Zwölf Start-Ups aus verschiedenen Branchen arbeiten und lernen gemeinsam, um allen Mitgliedern Innovation und nachhaltiges Wachstum zu ermöglichen. Das Programm ist exklusiv für Mitglieder des Innovation-Marketplace SalsUp verfügbar und startet im Februar 2021. Das Programm endet mit dem Finale der "The Grow"-Roadshow 2021 im Oktober, auf der die besten Start-Ups live vor einer hochkarätig besetzten Jury und über 350 Mittelständlern pitchten und der Invest2Grow Award verliehen wird.

Weltweit einzigartiges Programm und Chance auf doppeltes Investment

Gründer haben durch Invest2Grow die Chance, an einem weltweit einzigartigen Konzept teilzuhaben: Persönlicher Austausch sowie die Arbeit an individuellen Herausforderungen und an unternehmerischem wie persönlichem Wachstum stehen im Zentrum von Gruppen-Online Meetings und Einzelcoachings. Um internen Wettbewerb auszuschließen, wird aus jeder Branche nur ein Start-Up zugelassen. Zu den renommierten Mentoren und Jury-Mitgliedern zählen unter anderem Dr. Walter Döring (Geschäftsführender Gesellschafter der Akademie der Weltmarktführer und Wirtschaftsminister a. D.), Ex-Nationalspieler, HSV-Präsident und Unternehmer Marcell Jansen, sowie SalsUp-CEO Bernhard Schindler.

Jedes teilnehmende Start-Up ist außerdem automatisch für den Invest2Grow-Award nominiert und hat zusätzlich die Chance auf ein Investment von 250.000 Euro durch Gerold Wolfarth persönlich.

"Es ist mir ein Anliegen, Gründer ganz aktiv und individuell auf ihrem Weg zu begleiten. Die persönliche Entwicklung, Unternehmerpersönlichkeit und nachhaltiges Wachstum sind zentrale Erfolgsfaktoren, die ich an die Teilnehmer von Invest2Grow weitergeben möchte", beschreibt Gerold Wolfarth das Programm.

Marktreife und Growth-Mindset als Voraussetzung für Teilnahme an Invest2Grow

Für Invest2Grow kann sich jeder Start-Up-Gründer bewerben, der die folgenden Anforderungen erfüllt:

Start-Up-Gründung erfolgte 2015 oder später

Unternehmen ist market proof, ein Minimum Viable Product ist vorhanden

Grundsätzliches Bekenntnis zu Nachhaltigkeit und sozialer Verantwortung

Motivation, Eigenverantwortung, Engagement, Offenheit und Risikobereitschaft

Vollständig ausgefülltes Profil auf dem Innovation-Marketplace SalsUp

"Invest2Grow stellt das fehlende Verbindungsstück zwischen Start-Ups und dem Mittelstand dar. Wir sind sehr stolz, dass Gerold Wolfarth sein Wissen als mittelständischer Unternehmer und Investor an ausgewählte, bei SalsUp registrierte Start-Ups weitergeben wird", kommentiert Bernhard Schindler, Gründer und CEO von SalsUp.

Unter diesem Link (<https://www.gerold-wolfarth.eu/invest2grow-formular/>) geht es zur Anmeldung. Aus sämtlichen Anmeldungen werden 20 Start-Ups vorausgewählt, aus denen im Zuge von persönlichen Video-Gesprächen final 12 Teilnehmer*innen des ersten Jahrgangs von Invest2Grow ausgewählt

werden.

Programm und thematische Schwerpunkte von Invest2Grow

Das Mentoring-Programm Invest2Grow bereitet Start-Ups gezielt vor, den zukünftigen Partner und Investor aus dem Mittelstand richtig zu begegnen und zu verstehen.

Umfassende Themenblöcke über zehn Monate hinweg sind: Unternehmer-Mindset, Personal Growth, Finanzen & Controlling, Start-Up-Check, Überprüfung und Skalierbarkeit des Businessmodells, Marketing & Sales, Leadership und Next Level Growing.

Pressekontakt

Frau Nathalie Seelmann
CMO

SalsUp GmbH

Alte Regensburger Str. 26
84030 Ergolding, Deutschland

Telefon: 0871 976 232 - 0

E-Mail: nathalie.seelmann@salsup.de

Website: <https://www.salsup.de/>

Firmenportrait

SalsUp ist der neue Game Changer für einen raketenhaften Sales-Durchbruch am Markt! Als erste Matching-Plattform in der DACH-Region vernetzt SalsUp die cleversten Gründer mit Sals Angels - erfolgreiche Netzwerker, Einkäufer und Multiplikatoren - für einen maximalen Vertriebs Erfolg. Im virtuell einzigartigen SalsUp Showroom werden die lukrativsten Business Ventures von Morgen geschmiedet:

StartUps generieren nach der Seed-Stage dringend benötigte Salespower und die richtigen Vertriebskanäle für ihr Geschäftsmodell.

Sals Angels finden innovative Produkte und brandneue Entwicklungen. Mit dem für Firmen geschaffenen Corporate-Account matchen diese das noch fehlende Produkt oder die genau passende Dienstleistung fürs eigene Unternehmen. Nur SalsUp macht aus smarten Jungunternehmern und erfahrenden Top-Netzwerkern ein Perfect Match!

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>