

Bundeswehr macht sich im Recruiting lächerlich

Veröffentlicht am: 03.08.2021, 16:45

Pressemitteilung von: **Scheidtweiler PR // Nicolas Scheidtweiler**

Bremen | Der ehemalige Offizier und heutige Spezialist für Employer Branding, Nicolas Scheidtweiler, sieht in der Umbenennung für militärische Dienstposten und Aufgabenfelder wie z.B. von "Panzerkommandant" zu "Teamleitung (m/w/d) Panzertruppe" eine irreführende, fast lächerliche, Augenwischerei.

"Die Umbenennung verwischt die völlig anderen Herausforderungen an "Mitarbeiter? der Bundeswehr. Soldatsein bedeutet an die eigenen Grenzen zu gehen und diese - im wahrsten Sinn des Wortes - zu überschreiten. Ein soldatisches Leben ist in vielen Facetten eingeschränkt. Der Beruf unterscheidet sich von anderen Berufen hinsichtlich des sozialen Lebens, des Komforts, der Entscheidungswege, der zeitlichen Belastung. Dazu die besondere Eigenschaft im Zweifel sein Leben zu geben oder ein anderes Leben zu nehmen", betont Nicolas Scheidtweiler.

Die Frage lautet, ob eine Armee mit Begriffen, die private Konzerne wie Allianz, Daimler oder SAP nutzen, das passende Personal gewinnt oder nicht vielmehr abschreckt.

Bewerber, die sich bei dieser Auswahl aufgrund der Sprache der Stellenanzeige auch für die Bundeswehr entscheiden, bringen oftmals nicht den Cultural Fit mit, um den es beim Militär geht. Das führt - und die letzten veröffentlichten Daten belegen dies - zu einer hohen Absprungrate in den ersten Monaten. "Außer Spesen nichts gewesen", so Scheidtweiler auf den Punkt.

Mehr zur Bewertung des Bundeswehr-Recruitings unter <https://www.employer-branding-now.de/bundeswehr-im-recruiting-irflug-eine-ernsthafte-gefahr.%C2%A0>

Über Nicolas Scheidtweiler:

Nicolas Scheidtweiler diente von 1997 bis 2010 als Soldat der Bundeswehr. Zunächst ausgebildet als Panzergrenadieroffizier (u.a. als Panzerkommandant) wechselte er nach dem Studium an der Universität der Bundeswehr in München zur Truppe für Operative Information. Nach zwei Einsätzen in Afghanistan in der Combined Joint Psychological Operations Task Force übernahm er einen Dienstposten als Redakteuroffizier beim Truppenbetreuungssender Radio Andernach.

Pressekontakt:

Consus Marketing GmbH

Nicolas Scheidtweiler

Schwachhauser Heerstr. 2a

28203 Bremen

Tel. 0151. 275 063 85

presse@employer-branding-now.de

Employer Branding now ist eine Marke der Consus Marketing GmbH. Das Team entwickelt für mittelständische Unternehmen Strategiekonzepte zur Herausbildung einer Arbeitgebermarke. Das wissenschaftlich fundierte Employer Branding-Konzept ist dabei ganzheitlich: Das Personalmarketing und Recruiting erfolgt in Verbindung mit Maßnahmen aus den Feldern betriebliche Sozialleistungen, Gesundheitsmanagement, Führungskräfteentwicklung, Talentmanagement und anderen

Attraktivitätsfaktoren.

Pressekontakt

Herr Nicolas Scheidtweiler
Inhaber

Scheidtweiler PR
H.-H.-Meier-Allee, 72
28213 Bremen, Deutschland

Telefon: 015127506385
E-Mail: info@scheidtweiler-pr.de
Website: <https://www.scheidtweiler-pr.de/>

Firmenportrait

Scheidtweiler PR ist die Wissensdatenbank für PR und Content Marketing.

Ich unterstütze Unternehmen dabei, ihre Wahrnehmung bei gewünschten Zielgruppen zu erhöhen und dabei das Image zu verbessern.

Meine Schwerpunkte sind Content Marketing, Pressearbeit und Krisenkommunikation.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>