

---

## Nachfrage steigt: Outplacement fundiert planen und umsetzen

Veröffentlicht am: 13.07.2020, 17:39

Pressemitteilung von: **Scheidtweiler PR // Nicolas Scheidtweiler**

Bremen | Die Nachfrage nach den Themen Outplacement und Trennungsmanagement nimmt zu. Das zeigen Auswertungen des Employer Branding Campus. HR-Verantwortliche informieren sich zunehmend darüber, wie sich ein Arbeitgeber fair, rücksichtsvoll und im Sinne der Unternehmenskultur von Mitarbeitern trennen kann.

"Unternehmen überprüfen gerade ihre Personalausstattung. Egal ob groß wie Airbus oder kleine Unternehmen, bei allen drohen Kündigungen von Teilen der Belegschaft. Das ist betriebswirtschaftlich notwendig, bedeutet aber eine Zäsur für die Entlassenen. Hier ist ein möglichst fairer Umgang gefordert, der Perspektiven gibt", beschreibt Nicolas Scheidtweiler von Employer Branding now die Situation.

Arbeitgeber sollten daher betriebswirtschaftlich orientiert, rechtlich sauber und im persönlichen Gespräch sensibel vorgehen: "Im Outplacement sind unterschiedliche Kompetenzen gefragt. Dazu zählen das Erstellen von Sozialplänen, der Aufbau von Transfergesellschaften und das Führen von Kündigungsgesprächen." Personalmanager können diese im Rahmen des Employer Branding Campus erwerben.

Scheidtweiler blickt nach vorn: "Arbeitgeber sollten auch nicht vergessen, weiter an ihrer Arbeitgebermarke zu arbeiten. Qualifizierte Wunschbewerberinnen und -bewerber erwarten attraktive Angebote und die richtige Kommunikation. Insbesondere nach der Krise, wenn der Personalbedarf wieder steigt, profitieren Unternehmen, die dann ihre Hausaufgaben gemacht haben."

Mehr Informationen unter [www.employer-branding-campus.de](http://www.employer-branding-campus.de).

---

## Pressekontakt

Herr Nicolas Scheidtweiler  
Inhaber

**Scheidtweiler PR**  
H.-H.-Meier-Allee, 72  
28213 Bremen, Deutschland

Telefon: 015127506385  
E-Mail: [info@scheidtweiler-pr.de](mailto:info@scheidtweiler-pr.de)  
Website: <https://www.scheidtweiler-pr.de/>

### Firmenportrait

Scheidtweiler PR ist die Wissensdatenbank für PR und Content Marketing.

Ich unterstütze Unternehmen dabei, ihre Wahrnehmung bei gewünschten Zielgruppen zu erhöhen und dabei das Image zu verbessern.

Meine Schwerpunkte sind Content Marketing, Pressearbeit und Krisenkommunikation.

### Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>