

---

## PensionCapital startet zweite Studie zu betrieblichen Benefits

Veröffentlicht am: 05.08.2021, 19:51

Pressemitteilung von: **Scheidtweiler PR** // Nicolas Scheidtweiler

BREMEN | Gemeinsam mit der Hochschule Fresenius führt die PensionCapital Bremen eine Studie zum Stand der betrieblichen Benefits im deutschen Mittelstand durch. Die Erhebung gibt einen Überblick über die Erwartungen und Wünsche von Mitarbeitenden an Arbeitgeber.

Rüdiger Zielke, Geschäftsführer der PensionCapital GmbH, über die Motive: "Diese zweite Erhebung ist das Gegenstück zu unserer Studie, die wir mit HR-Fachkräften im vergangenen Jahr durchgeführt haben. Dort konnten wir erkennen, was Personaler über Benefits denken und welche Trends es aus ihrer Sicht gibt." Beide Studien ergänzen sich und vermitteln so ein ganzheitliches Bild zu betrieblichen Benefits. Die Veröffentlichung ist für Dezember 2021 geplant.

An der Studie können Mitarbeitende aus deutschen Unternehmen teilnehmen.

Zur Umfrage unter [https://ww3.unipark.de/uc/benefits\\_umfrage/..](https://ww3.unipark.de/uc/benefits_umfrage/)

Interessenten können die erste Benefit-Studie "Was Personaler über Benefits denken" unter <https://pensioncapital.de/wp-content/uploads/2021/07/PensionCapital-Benefits-Studie-2020-Was-Personaler-ueber-Benefits-denken.pdf> kostenfrei herunterladen.

---

## Pressekontakt

Herr Nicolas Scheidtweiler  
Inhaber

**Scheidtweiler PR**  
H.-H.-Meier-Allee, 72  
28213 Bremen, Deutschland

Telefon: 015127506385  
E-Mail: [info@scheidtweiler-pr.de](mailto:info@scheidtweiler-pr.de)  
Website: <https://www.scheidtweiler-pr.de/>

### Firmenportrait

Scheidtweiler PR ist die Wissensdatenbank für PR und Content Marketing.

Ich unterstütze Unternehmen dabei, ihre Wahrnehmung bei gewünschten Zielgruppen zu erhöhen und dabei das Image zu verbessern.

Meine Schwerpunkte sind Content Marketing, Pressearbeit und Krisenkommunikation.

### Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>