

Groupon präsentiert neue Online-Reservierung

Veröffentlicht am: 12.03.2015, 12:14

Pressemitteilung von: **Schröder+Schömb's PR GmbH // Katharina Unger**

- Verbesserte Funktionen und einfachere Handhabung
- In allen Bereichen des lokalen Geschäfts anwendbar

Berlin, 12. März 2015: Im Rahmen der diesjährigen Internorga* in Hamburg stellt Groupon, die Lifestyle-Plattform für den lokalen Handel, eine neue Online Reservierungs-Funktion mit vielen neuen Optionen vor. Mit dieser Erweiterung der Services können die Unternehmen ab sofort eingelöste Gutscheine von Groupon-Kunden mit nur einem Klick einreichen, sowie mehrere Terminkalender für Groupon-Kunden gleichzeitig verwalten. Diese ergänzenden Funktionen sind auf Wunsch der Unternehmen aufgenommen worden, sodass sich das neue Tool durch noch mehr Nutzerfreundlichkeit für Unternehmen und Kunden auszeichnet. Es ist in allen Branchen des lokalen Geschäfts anwendbar - von Beauty und Wellness bis hin zu Dienstleistungen, Kursveranstaltungen und Restaurants.

"Mit dieser Online Reservierungs-Funktion ermöglichen wir den Unternehmen, die bei Groupon Ihre Leistungen anbieten, eine noch kundenfreundlichere und effektivere Abwicklung ihrer Angebote und erleichtern ihnen damit den gesamten Verkaufsprozess. Es profitieren nicht nur die Unternehmen, die ihren Absatz steigern können, sondern auch die Groupon-Kunden, die mit dem neuen Tool noch reibungsloser ihre Groupons einreichen können", freut sich Thomas Engelbertz, Geschäftsführer von Groupon DACH.

Erweiterte Features

Ab sofort können Unternehmen mehrere Terminkalender gleichzeitig verwalten - wenn sie zum Beispiel unterschiedliche Standorte haben oder verschiedene Deals anbieten. Dabei haben sie selbst die Möglichkeit, Kapazitäten und freie Termine für Reservierungen fest zu legen oder auch bestimmte Zeiten zu blocken.

In nur wenigen Schritten können die Kunden dann direkt im Booking-Tool ihre Termine reservieren - bei der Online-Reservierung werden die Gutscheine direkt auch auf ihre Gültigkeit überprüft. Für die Unternehmen ergeben sich daraus wesentliche Vorteile: Sie sind rund um die Uhr erreichbar, werden bei den Telefonreservierungen erheblich entlastet und können die Gutscheine mit nur einem Klick zur Auszahlung einreichen - auch No-Shows werden bezahlt. Außerdem können im neuen Online Reservierungs-Tool ab sofort sowohl Termine von Groupon-Kunden als auch von Nicht-Groupon-Kunden hinterlegt werden, sodass die komplette Terminverwaltung der Unternehmen darüber erfolgen kann.

Koordination und Kommunikation leicht gemacht

Ein Terminkalender erleichtert die Navigation und die Suche nach bereits reservierten Tagen. Eine Übersicht der Kundenreservierungen sowie die Möglichkeit der Kundensuche nach Details wie Reservierungsdaten, Kundenname, Gutschein-Code und/oder Telefonnummer macht die Koordination und Kontaktaufnahme für die Unternehmen erheblich einfacher. So können über ein systeminternes Nachrichtentool direkt Bestätigungs- oder Erinnerungs-E-mails an die Kunden gesandt werden.

* Die Internorga gehört mit zu den wichtigsten Leitmesse für alle Marktteilnehmer aus Gastronomie, Hotellerie und Lebensmittelhandwerk. Groupon finden Sie vom 13.-18. März 2015 in Halle B1, Obergeschoss, Stand 104.

Pressekontakt

Frau Katharina Unger
PR-Managerin

Schröder+Schömb's PR GmbH

Torstr. 107
10119 Berlin, Deutschland

Telefon: 0303499640

E-Mail: katharina.u@s-plus-s.com

Website:

Firmenportrait

Schröder+Schömb's PR ist eine Inhabergeführte Lifestye-/PR-Agentur.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>