
Sterne Koch Nelson Müller und Groupon übergeben Spenden an Herzenswünsche

Veröffentlicht am: 16.02.2015, 11:59

Pressemitteilung von: **Schröder+Schömbbs PR GmbH // Katharina Unger**

- Restaurant Charity Wochen erfolgreich beendet
- TV- und Sterne Koch Nelson Müller übergibt Spendensumme in Höhe von 16.000 Euro an Herzenswünsche e.V.

Berlin, 16. Februar 2015: Im Rahmen der Charity-Kampagne "Gaumenfreude für ein Kinderlachen" setzten sich der Sterne Koch Nelson Müller und das Erlebnis-Portal Groupon für schwer kranke Kinder ein und überreichten dem wohlthätigen Verein Herzenswünsche am vergangenen Donnerstag in Berlin einen Spendenscheck in Höhe von 16.000 Euro.

Gesammelt wurde dieser Betrag über den Zeitraum vom 24. November bis 7. Dezember 2014, indem Groupon zum Schlemmen für den guten Zweck in die besten Restaurants Deutschlands lud. Gourmets und Genießer konnten in dieser Zeit Deals für kulinarische Highlights in Sternerestaurants in ganz Deutschland erwerben, für die Groupon nun jeweils fünf Euro an Herzenswünsche spendete. So kamen am Ende dieser besonderen Aktionswochen 16.000 Euro für den wohlthätigen Verein Herzenswünsche e.V. zusammen. Er hat es sich zur Aufgabe gemacht, schwer kranken Kindern und Jugendlichen lang gehegte Träume zu erfüllen.

Schirmherr der Aktionswochen ist der beliebte TV- und Sterne Koch Nelson Müller, dessen Sterne-Restaurant "Schote" sich auch mit dem Sonder-Menu "Herzenswünsche" an der Aktion beteiligte hatte. So war es für den Essener Sterne Koch selbstverständlich, am 12. Februar 2015, gemeinsam mit Thomas Engelbertz von Groupon, den Scheck über 16.000 Euro persönlich an Baron Josef von Kerckerinck zur Borg zu übergeben, welcher stellvertretend für Herzenswünsche e.V. nach Berlin kam.

Für die Initiatorin von Herzenswünsche e.V., Wera Röttgering, ist der Erfolg der Aktion "Gaumenfreuden für ein Kinderlachen" eine besondere Freude: "Wir danken Groupon und Nelson Müller von Herzen für diese erfolgreiche Aktion. Mit der erreichten Spendensumme können wir vielen kranken Kindern eine Freude bereiten und ihnen damit neue Kraft geben". Auch Nelson Müller freut sich: "Schön, dass meine Leidenschaft für das Kochen dazu beitragen konnte, Kindern zu helfen, denen es nicht so gut geht und die dringend Hilfe benötigen." Und Groupon Geschäftsführer Thomas Engelbertz sagt: " Wir sind froh und auch sehr stolz darauf, dass wir das beeindruckende Engagement von Herzenswünsche e.V. unterstützen konnten. Wir danken allen Beteiligten für ihre großartige Mitarbeit, ohne die wir solche Projekte nicht umsetzen könnten."

Mehr Informationen zum Herzenswünsche e.V. finden Sie unter: www.herzenswuensche.de

Pressekontakt

Frau Katharina Unger
PR-Managerin

Schröder+Schömb's PR GmbH

Torstr. 107
10119 Berlin, Deutschland

Telefon: 0303499640

E-Mail: katharina.u@s-plus-s.com

Website:

Firmenportrait

Schröder+Schömb's PR ist eine Inhabergeführte Lifestye-/PR-Agentur.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>