

Kampfansage an das Reisetief: Die Berliner Agentur NEWMAN AGENCY entwickelt Gewinnspiel-Kampagne für ihren Kunden BONOVO TOURS

Veröffentlicht am: 24.09.2020, 10:07

Pressemitteilung von: **schürmann pr // Markus Ludwig**

Berlin, September 2020. Wie schafft man es in einer durch Reisebeschränkungen, Grenzschließungen und allgemeiner Verunsicherung gebeutelten Branche neue Kunden zu gewinnen? Die Berliner Werbeagentur Newman Agency hat für ihren Kunden, den Berliner Busreiseveranstalter Bonovo Tours, die Antwort.

Die gesamte Tourismusbranche ist von Corona hart getroffen. Stornierte Reisen und fehlende Neubuchungen führten zu Umsatzeinbrüchen von mehr als 50 Prozent bei den Reiseunternehmen. Zahlreiche Arbeitsplätze sind gefährdet! Auch die Urlauber sind verunsichert. Besonders betroffen: Busreiseveranstalter, deren Zielgruppe primär ältere Urlauber sind, die als absolute Risikogruppe des Coronavirus gelten. Eine Herausforderung für jeden Reiseveranstalter.

Markus Schneider, Geschäftsführer Kreation der Berliner Werbeagentur Newman Agency, hat für seinen Kunden, dem traditionsreichen Berliner Busreiseveranstalter Bonovo Tours, die Bedürfnisse von Urlaubern in Zeiten von Corona analysiert. Das Ergebnis: Neue Reiseziele sind gefragt, abseits von überlaufenen Touristen-Hotspots.

Neben Busreisen mit klassischen Reisezielen bietet Bonovo nun auch Reiseaktivitäten, wie Führungen durch die Pariser Katakomben, Biertastings in Prag oder eine Reise zu den Polarlichtern in Lappland an. Die Reise mit dem Bus, die Bonovo Tours mit gehobenem Komfort anbietet (4-Sterne-Busse, individueller Abholservice, geschulte Reisebegleitung, gastronomische Highlights), versteht das Unternehmen als DIE Erlebnis-Alternative zur Flugreise und erfüllt durch kleinere Reisegruppen, ausreichend Sitzabstand und durchdachtem Hygienekonzept alle Erwartungen für sicheres Reisen.

Das alles ohne das angestaubte Image einer Kaffeefahrt zu kommunizieren war die Aufgabe der Berliner Agentur Newman Agency, die das Gewinnspiel "Die große Preise-Reise" entwickelt und umgesetzt hat. Laut, bissig und humorvoll, eben so, wie Berlin ist, wollen sie die Herbstoffensive kommunizieren. Dabei setzen sie auch stärker als je zuvor auf digitale Kanäle. Neben der Reaktivierung der meist älteren Stammkundschaft gilt es, eine neue, jüngere Zielgruppe anzusprechen

"Corona haben wir hier als Chance begriffen", so Markus Schneider, "denn die Urlauber, die wir nicht über das klassische Kataloggeschäft erreichen, sind geradezu eine Aufforderung für unsere Kunden, neue Kanäle zur direkten Ansprache zu testen".

Die Gewinnspiel-Kampagne läuft seit dem 01. September digital via Facebook und Google Ads im Berliner Raum. Flankiert werden die Maßnahmen über Radiowerbung, großflächigen Anzeigen im Berliner Stadtmagazin TIP Berlin, der BVG, dem Berliner Abendblatt und dem Tagesspiegel, außerdem mit Bodenstickern und OOH-Werbeflächen in der ganzen Stadt. Als zusätzliche Aktivierung fährt der BONOVO TOURENBUS im Kampagnenlook einen Monat lang durch die Straßen Berlins und ermöglicht auch völlig analog am Gewinnspiel teilzunehmen.

Pressekontakt

Herr Markus Ludwig
PR-Berater

schürmann pr
Badstraße 38
13357 Berlin, Deutschland

Telefon: 03023624570
E-Mail: info@schuermann-pr.de
Website: <https://www.schuermann-pr.de/>

Firmenportrait

PR- und Öffentlichkeitsarbeit ist einer der wichtigsten Faktoren auf dem Weg zum Erfolg. Mit schürmann pr erzielen Kunden dauerhafte Aufmerksamkeit, steigern ihren Bekanntheitsgrad und gestalten aktiv ihr Image. Unter der Festlegung von kurz-, mittel- und langfristigen Zielen entwickeln wir Kommunikationsstrategien im Bereich Personen-, Marken- und Event-PR sowie für Verbände, Institutionen, Vereine & NGOs. Von einer langfristigen PR-Betreuung, Firmenevents, PR-Starterpaketen bis hin zur Schulung Ihres PR-Ansprechpartners im Haus - bei uns finden Sie immer die richtige Lösung.

Wir vermitteln bekannte Persönlichkeiten als Markenbotschafter, Testimonials oder für PR-Auftritte auf Events. Mit Sitz in der Metropole Berlin ist schürmann pr eingebunden in ein Netzwerk von Journalisten aller relevanten Medien und Spezialisten der angegliederten Branchen. Transparenz und Qualität sind für uns die Voraussetzung für eine vertrauensvolle Zusammenarbeit.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>