

---

## Mirja Marek ist neues Mitglied der Geschäftsführung der Berliner Agentur NEWMAN AGENCY

Veröffentlicht am: 16.01.2020, 15:34

Pressemitteilung von: **schürmann pr** // Markus Ludwig

Berlin, Januar 2020. Die Berliner Boutique-Agentur NEWMAN AGENCY baut ihre Geschäftsbereiche nach ihrer Gründung 2018 weiter aus. Mirja Marek verstärkt seit Dezember die Agentur als Mitglied der Geschäftsführung und ist zuständig für das operative Geschäft sowie als Client Service Director verantwortlich für die Kundenkommunikation und Markenführung.

Die gebürtige Hannoveranerin kann auf eine langjährige Agenturerfahrung zurückblicken. Von 2004 bis 2010 war sie bei der Publicis-Gruppe als Projektmanagerin im Bereich Luxusmarken tätig, bevor sie von 2011 bis 2015 für die Label "Guido Maria Kretschmer" und "Kilian Kerner" den Markenaufbau vorantrieb. Anschließend wechselte sie als Brand Manager zum Modeunternehmen "Liebeskind Berlin" und verantwortete dort zuletzt in der Position als Head of Brand & Creation die gesamte strategische Entwicklung, Positionierung und Koordination der Marke.

Markus Schneider, CEO Creative der NEWMAN AGENCY: "Wir sind seit dem Start sehr schnell gewachsen. Jetzt ist es an der Zeit, Strukturen zu festigen und eine zentrale Position zu schaffen: einen Client Service Director, der sich exzellent in digitaler Markenführung auskennt, ein Feingespür für Kundenführung hat und Lust auf ein hoch talentiertes Team aus 20 Newmans aus den Bereichen Digital, Brand und Kampagne hat. Es ist wichtig, dass man versteht, wie User ticken. Mirja hat uns durch ihre gewinnende Art und ihre erstklassige Kompetenz überzeugt. Sie weiß wie Consumer Journeys aussehen müssen und versteht, was in den Kanälen relevant ist - das ist für mich ein Asset, der Kunden und Marken weiterbringt."

Die NEWMAN AGENCY, mit Sitz in der Hauptstadt ist eine Full-Service Agentur mit dem Schwerpunkt digitale Markenentwicklung. Mit großem Erfolg emotionalisiert sie traditionsreiche Marken, Unternehmen sowie Produkte und Dienstleitungen und begleitet sie in die Märkte von morgen. Als Boutique-Agentur überzeugt sie durch ihre hohe Flexibilität, ihre Begeisterungsfähigkeit und Loyalität. Gut strukturiert und beweglich durch flache Hierarchien, klare Zuständigkeiten sowie Kompetenzen und bestückt mit jungen, dynamischen Kreativen, die einzigartige und innovative Ideen kreieren. Zu ihren Kunden gehören u.a. die BVG, Fleurop, Meinestadt.de, die Berliner Reisemesse, Hüco Stoffe, das Reiseunternehmen Bonovo sowie das Investment-Unternehmen RHE und seit neuestem die Berliner Schokoladenmanufaktur chocri.

---

## Pressekontakt

Herr Markus Ludwig  
PR-Berater

**schürmann pr**  
Badstraße 38  
13357 Berlin, Deutschland

Telefon: 03023624570  
E-Mail: [info@schuermann-pr.de](mailto:info@schuermann-pr.de)  
Website: <https://www.schuermann-pr.de/>

### Firmenportrait

PR- und Öffentlichkeitsarbeit ist einer der wichtigsten Faktoren auf dem Weg zum Erfolg. Mit schürmann pr erzielen Kunden dauerhafte Aufmerksamkeit, steigern ihren Bekanntheitsgrad und gestalten aktiv ihr Image. Unter der Festlegung von kurz-, mittel- und langfristigen Zielen entwickeln wir Kommunikationsstrategien im Bereich Personen-, Marken- und Event-PR sowie für Verbände, Institutionen, Vereine & NGOs. Von einer langfristigen PR-Betreuung, Firmenevents, PR-Starterpaketen bis hin zur Schulung Ihres PR-Ansprechpartners im Haus - bei uns finden Sie immer die richtige Lösung.

Wir vermitteln bekannte Persönlichkeiten als Markenbotschafter, Testimonials oder für PR-Auftritte auf Events. Mit Sitz in der Metropole Berlin ist schürmann pr eingebunden in ein Netzwerk von Journalisten aller relevanten Medien und Spezialisten der angegliederten Branchen. Transparenz und Qualität sind für uns die Voraussetzung für eine vertrauensvolle Zusammenarbeit.

### Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>