
Internetagentur sitegeist launcht Webauftritt für Schweizer Luxushotel Grand Resort Bad Ragaz

Veröffentlicht am: 08.10.2014, 19:47

Pressemitteilung von: **sitegeist tourismus solutions GmbH // Sven Ditz**

Hamburger Agentur baut Kundenstamm im Premium-Tourismus weiter aus

Das Grand Resort Bad Ragaz gilt als das führende Wellbeing & Medical Health Resort in Europa. Um diesen Führungsanspruch auch im Internet zu unterstreichen, erfuhr der Webauftritt jetzt einen zeitgemäßen Relaunch. Für die Konzeption, das Design und die Programmierung war die Hamburger Internetagentur sitegeist verantwortlich.

Der Auftritt überzeugt durch großzügige Bildwelten und spricht den Besucher bereits auf der Startseite emotional an. Diese ist als Longpage konzipiert. Der Nutzer, der das Grand Resort noch nicht kennt, muss einfach nur nach unten scrollen oder wischen, um sich von der Philosophie, den Leistungen, dem Service und der Qualität zu überzeugen. Virtuelle Rundgänge und Videos unterstützen dabei zusätzlich. Für den schnellen gezielten Zugriff auf detaillierte Informationen und Services steht eine großflächige Ausklappnavigation zur Verfügung. Einfach in der Bedienung, mit hohem Mehrwert für den Kunden und eingebettet in das weiterentwickelte Corporate Design des Unternehmens.

"Mit dem neuen, frischen Auftritt des Grand Resorts haben wir die Basis für den Ausbau unserer Online-Kommunikation gelegt", freut sich Reinhard Wittwer, Projektleiter im Grand Resort Bad Ragaz über den gelungenen Relaunch. "Wir haben damit die perfekte Plattform, um jetzt das Besucherverhalten zu analysieren und die Konversion zu optimieren."

Technisch basiert der Auftritt auf dem Open Source Content-Management-System TYPO3 CMS in der Version 6.2. Die Realisierung von Projekten mittels TYPO3 ist eine der Kernkompetenzen der Hamburger Agentur. sitegeist gehört zu den weltweit nur sieben Internetagenturen mit PLATINUM-Status der offiziellen TYPO3-Association und beschäftigt eine Vielzahl von zertifizierten TYPO3-Entwicklern.

"TYPO3 CMS ist mit der neuesten Version noch mächtiger geworden", begründet sitegeist-Projektleiter Holger Meyer die Wahl der Content-Management-Lösung. "Es ist schneller in der Ausführung, flexibler bei der Contenterstellung und weiterhin kostenlos für unsere Kunden. So bleibt mehr Budget für Design und Funktionalitäten."

Neben dem Relaunch für das Grand Resort wurden auf derselben technischen Plattform Spin-Offs für das öffentliche Thermalheilbad Tamina Therme, zwei Golfclubs und für die neue Rehabilitationsklinik in Bad Ragaz fertiggestellt. Alle Auftritte nutzen die gleichen Templates, was sich positiv auf das Gesamtbudget und den Aufwand für die Pflege auswirkt.

Links

- Grand Resort Bad Ragaz » <http://www.resortragaz.ch>
- Tamina Therme » <http://www.taminatherme.ch>
- Golf Club Bad Ragaz » <http://www.golfclubragaz.ch>
- Golf Club Heidiland » <http://www.gcheidiland.ch>
- Clinic Bad Ragaz » <http://www.reha-badragaz.ch>

Pressekontakt

Herr Sven Ditz
Leiter Konzeption

sitegeist tourismus solutions GmbH

Gertigstraße 48
22303 Hamburg, Deutschland

Telefon: 040 - 32 81 93 0
E-Mail: presse@sitegeist.de
Website: <https://www.sitegeist.de/>

Firmenportrait

Die Internet-Fullservice-Agentur sitegeist aus Hamburg ist auf die Bereiche Tourismus + Marken spezialisiert. Und das seit 1996. 48 Mitarbeiter realisieren "Online. Marketing. Performance." mit folgenden Leistungsbereichen: Online-Strategien, Online-Marketing, Internet-Relaunch, Portal-Lösungen, TYPO3, Usability, Conversion, Mobile- und Social-Media-Marketing.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>