
SKD-Kongress am 6. Oktober und Krämer Fitness-Event, 7. und 8. Oktober 2017

Veröffentlicht am: 01.09.2017, 9:42

Pressemitteilung von: **SKD Sportkonzepte GmbH // Julia Bosch**

Die zwei Top-Events der Fitness-Branche in diesem Herbst

In diesem Oktober finden erstmals die zwei großen Events der Fitness-Branche gemeinsam in Hamburg statt. Hier trifft man sich, hier werden Entwicklungen in der Branche präsentiert, hier werden Erfolge produziert.

Am Samstag, den 6. Oktober 2016, lädt die Sport Konzepte Deutschland (SKD) zum mittlerweile 13. SKD Kongress an den Hamburger Hafen. "Wir freuen uns zum diesjährigen Kongress wie in den letzten Jahren auf namhafte Referenten und viel Netzwerken der zahlreichen Teilnehmer, die dieses Event zu einem spannenden Tag werden lassen", kündigt SKD Geschäftsführer Torsten Boorberg den SKD Kongress an.

Zugesagt haben bereits neben Torsten Boorberg als Veranstalter Björn Krämer, Thomas Korompai, einer der bekanntesten Personal Trainer in Deutschland und Christian Reinecke von Epidemic Sound. Es werden aktuelle News und Trends aus der Fitness-Branche behandelt. "Klar, dass das Netzwerken im Mittelpunkt des Kongresses steht", weiß Torsten Boorberg aus der Erfahrung der vorangegangenen Branchentreffen. Es werden wieder mehr als 300 Teilnehmer erwartet, die ihr Wissen um Themen wie Kostenreduzierung, Fluktuationssenkung, Mitgliedergewinnung und Innovationen in der Fitnessbranche erweitern werden.

Das ausführliche Programm, Informationen zu den Referenten und Vorträgen sowie zur Ticketbestellung gibt es unter <http://www.skd-kongress.de>.

Netzwerken ist auch das Thema des "Krämer Fitness Events", einer First-Class-Veranstaltung der Branche am 7. und 8. Oktober Oktober. Auf diesem Herbstmeeting der Keyplayer der Fitness- und Gesundheitsbranche treffen sich 30 herausragende Industrieunternehmen mit 80 ausgewählten, investitionsbereiten Studiobetreibern zu vorausgewählten, terminierten Businessmeetings.

Umgeben vom einzigartigen Flair des Hamburger Hafens bietet das Leonardo Hotel Stillhorn eine außergewöhnliche Location mit einem exklusiven Galadinner, einer sensationellen Partynacht, einem TOP-Catering und ein angemessenes Ambiente, um erstklassige Geschäftspartner kennen zu lernen und Kontakte zu hochmotivierten Netzwerkern zu knüpfen.

"Mit dieser Veranstaltung wird den wichtigsten Entscheidern der Branche eine herausragende Plattform für Neukontakte und Netzwerken geboten." äußert sich Björn Krämer, der als Initiator der Krämer-Fitness-Netzwerke als Gastgeber fungiert.

Weitere Informationen zu diesem Event, bei dem sich u.a. gymsound, Matrix, EQUIMED, BURG, PowerPlate, Art of Beauty, Maik Ebener, M.S.H, SUN-professional beauty, jumping fitness, extrafit und STUDIO-CHECK präsentieren werden, sind unter <http://www.kraemer-fitnessevent.de> zu finden.

Pressekontakt

Frau Julia Bosch
Auszubildende im Bereich Marketing

SKD Sportkonzepte GmbH
Otto-Bayer-Straße 19
73730 Esslingen am Neckar, Deutschland

Telefon: 0711 - 217286-10
E-Mail: info@sportkonzepte.biz
Website:

Firmenportrait

Wir bewegen die Fitness- und Gesundheitsbranche. In der aktuellen Zeit kann es sich kein Fitnessstudio mehr erlauben, Überleben und Wachstum ausschließlich aus neu gewonnenen Mitgliedern zu erwirtschaften. Aufgrund der Marktsättigung erzielen die bekannten Maßnahmen zur Neumitgliedergewinnung nicht mehr die früheren Erfolge. Der Verdrängungswettbewerb hat begonnen, als Studio gilt es, sich von seinen Wettbewerbern abzusetzen und zu positionieren - neue Ansätze sind gefragt. Um den rückläufigen Ergebnissen entgegenzuwirken, herrscht in vielen Studios Aktionismus pur. Es werden Maßnahmen umgesetzt, die teuer aber unter Umständen nicht notwendig sind, da sie an den Wünschen der jeweiligen Kundengruppe/Zielgruppe vorbeigehen. Fluktuationsquoten von bis zu 50% p.a. sind die Folge. Die SKD Sport Konzepte Deutschland GmbH entwickelt und erprobt neue Instrumente für mehr Erfolg in Ihrer Fitness- und Gesundheitsanlage. Mehr als 3.000

Figur- und Bewegungszentren, sowie Fitnessclubs und Gesundheitseinrichtungen nutzen unser Know-how: neue Mitglieder gewinnen die Fluktuation senken mehr Zusatzumsatz an der Theke erzielen Prozesse optimieren und damit Kosten senken Innovationen vorstellen Gründer und Geschäftsführer Torsten Boorberg (45) ist Diplomkaufmann mit Schwerpunkt Marketing und Marktforschung. Als selbständiger Unternehmer ist er seit 1995 mit Unternehmensaufbau, -positionierung und Strategiefindung beschäftigt. Er betreibt mehrere Unternehmen, die in der Boorberg Gruppe zusammen gefasst sind.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>