
3. Late Night Shopping Party, Shopping, Stars und Show im Alstertal-Einkaufszentrum

Veröffentlicht am: 11.10.2018, 13:04

Pressemitteilung von: **SOCIETY RELATIONS & Communications** // Brita Segger

Hamburg, Oktober 2018. Die neuesten Trends gucken, Shopping-Rabatte genießen und bekannte Stars treffen. Am Freitag, den 19. Oktober 2018, feiert Hamburgs eleganteste Shopping Mall Alstertal-Einkaufszentrum wieder seine glamouröse Late Night Shopping Party. Mit Blitzlichtgewitter am roten Teppich, coolem DJ, interaktiver Star-Style-Show und vielen prominenten Gästen.

Exklusive Late Night Rabatte

Von Jahr zu Jahr wird das Late Night Event in Norddeutschlands größtem Einkaufszentrum in Hamburg Poppenbüttel immer beliebter. Über 240 Designer-Shops, Marken-Boutiquen, Trend-Stores, Beauty-Geschäfte und Fachhändler öffnen bis weit nach Ladenschluss und gewähren exklusive Rabatte von 10, 20 und mehr Prozenten. Shopping-Fans können sich ausgiebig sämtliche Wünsche erfüllen, sich von Fashion-Experten individuell beraten lassen, sich Inspiration für angesagte Looks holen, viele weitere Vorteile und die tolle Ausgeh-Atmosphäre genießen. Der Eintritt ist selbstverständlich kostenfrei.

Fernseh-Liebling Wayne Carpendale auf der Show-Bühne

Im Fernsehen begehrter Frauenschwarm, verständnisvoller Landarzt, großartiger Tänzer, charmanter Quiz-Master und im Alstertal-Einkaufszentrum live als Moderator auf der Show-Bühne: Wayne Carpendale, der neben seiner Schauspielkarriere durch große TV-Shows fußt, wird die interaktive Fashion-Challenge "Style Deinen Star?" moderieren.

Fashion-Challenge "Style Deinen Star?" mit Jana Ina Zarrella

Kaum eine prominente Schönheit kennt sich mit Fashion und Stil so gut aus, wie Jana Ina Zarrella. Als Moderatorin und Model ist sie gleichermaßen Vorbild wie Beraterin unzähliger Menschen in puncto Kleidung und Wirkung. Bei der AEZ-Late Night Show "Style Deinen Star?" wechselt die TV-Beauty die Seite. Ein ganz besonders großer Fan darf Jana Ina Zarrella mit der aktuellen Mode aus den Shops des Einkaufszentrums einkleiden. Wer das sein wird, wird per Los entschieden. Germanys Next Top Model-Kandidatin Klaudia mit K und Model Alena Fritz sind weitere Fashion-Challenge-Kandidatinnen und damit Konkurrentinnen. Der schönste Promi-Look wird nach einem Fashion-Walk vom Publikum per Voting gekürt. Nach der Show nehmen sich alle Stars inklusive Moderator noch reichlich Zeit für Selfies und Autogramme.

Dance Beats von Noah Becker

Für eine funky Party-Atmosphäre zum Chillen und Tanzen sorgt Noah Becker am DJ-Pult. Der kosmopolitische Musiker, Designer und Künstler mit internationalem Background wird direkt in der Mall angesagte Dance Beats auflegen, mitfeiern und ebenfalls Selfies machen. Nicht zuletzt darf die Hamburger Fashionszene auf Noah Becker's legendär-individuellen Look gespannt sein.

Live-Tanz-Show mit Let's Dance-Star Katja Kalugina & Supertalent-Star Emil Kusmirek

Bei "Das Supertalent?" war Emil Kusmirek sofort der Lieblings-Tänzer von Chef-Juror Dieter Bohlen. Der begnadete Tänzer und Choreograph schaffte es direkt zwei Mal bis in das Finale der RTL-Erfolgsshow. Gemeinsam mit seiner Tanz-Partnerin Katja Kalugina, die viele Menschen aus dem TV-Format "Let's Dance?" kennen, wird er für die AEZ-Besucher eine atemberaubende Live-Show performen. Zuvor werden die attraktive Blondine und der athletische Dance-Profi zusammen mit vielen weiteren Prominenten aus dem Fernsehen auf dem langen roten Teppich im Alstertal-Einkaufszentrum posieren.

Food Market & Cocktails

Genießer und Kochbegeisterte können sich auf einen Food Market mit frisch zubereiteten Snacks, regionalen Bio-Produkten und hippen Trend-Food freuen. Zusätzlich zu den beliebten Restaurants, Cafes und festen Markt-Ständen des AEZ, die in der Hansestadt für ihre Vielseitigkeit an hochwertigen Lebensmitteln bekannt sind, kann hier probiert, geschlemmt und geshoppt werden. Auch exklusive Getränke - vom Cocktail mit brasilianischem Artesanal Cachaça bis zum kultigen Gin Tonic der Marke Brockmans Gin -werden während der Shopping-Party angeboten.

"Unser Late Night Shopping hat sich innerhalb kürzester Zeit zu einem begehrten Mega-Event mit Glamour und Star-Feeling entwickelt", sagt Ludmila Brendel, Center Managerin des Alstertal-Einkaufszentrums. "Für alle Hamburgerinnen und Hamburger sowie Besucherinnen und Besucher aus dem Umland haben wir auch in diesem Jahr wieder ein inspirierendes Shopping-Erlebnis mit attraktiven Einkaufsvorteilen vorbereitet. Wir laden alle herzlich ein, auf allen Ebenen, in sämtlichen Stores mit uns zu feiern und sich von unseren weiteren Aktionen überraschen zu lassen."

Unterstützt wird die Shopping-Nacht von zahlreichen Partnern. Darunter: CATWALK, Brockmans Gin, Cachaça Delicana, Ciao Bella und BILD der FRAU, Deutschlands größter Frauenzeitschrift. Volkswagen City by Petschallies Hamburg sorgt als exklusiver Shuttle-Partner am Event-Abend für die hervorragende Anfahrt der prominenten Gäste. Alle Parkplätze auf den Parkdecks des AEZ sind beim Late Night Shopping kostenfrei.

Für weitere Informationen und Presse-Akkreditierungen wenden Sie sich gern an:

SOCIETY RELATIONS & Communications:

Frau Brita Segger
Mundsburger Damm 2
22087 Hamburg
Telefon: 040 - 648 38 777
Email: office@society-relations.de

Information zum Alstertal-Einkaufszentrum:

Das Alstertal-Einkaufszentrum (AEZ) zählt mit über 240 Geschäften und einer Verkaufsfläche von 59.000 m² zu den größten Einkaufszentren Norddeutschlands. Der vielfältige Branchenmix aus international bekannten Modehäusern und Boutiquen, einer Gourmet-Markthalle und vielem mehr machen den Besuch des AEZ zu einem Einkaufserlebnis. Der ausgezeichnete Service, die gute Erreichbarkeit und über 3.000 Parkplätze sorgen zudem für einen kundenfreundlichen Shopping-Spaß der Extraklasse.

www.alstertal-einkaufszentrum.de

Alstertal Einkaufs-Zentrum (AEZ)

Heegbarg 31
22391 Hamburg
Mo - Sa: 9:30 bis 20:00 Uhr

Bildbeschreibung/ Copyrights:

Lanz_Sendung2_26042011_019 = Wayne Carpendale Copyright: Medienpublikation.de

Knowa_06 = DJ Noah Becker Copyright: Noah Becker

image001 @Felipe Simon = Klaudia mit K Copyright: Felipe Simon

Reechtefrei_Alena Fritz = Alena Fritz Copyright: rechtefrei/PR Foto Alena Fritz

Bild_rechtefrei_Mai18 = Jana Ina Zarrella Copyright: rechtefrei/PR Foto Jana Ina Zarrella

Pressekontakt

Frau Brita Segger
Inhaber

SOCIETY RELATIONS & Communications

Mundsburger Damm 2
22087 Hamburg, Deutschland

Telefon: +49 40 64 83 87 77

E-Mail: office@society-relations.de

Website: <https://www.society-relations.com/>

Firmenportrait

SOCIETY RELATIONS & Communications rückt Vorstände ins Blitzlicht, generiert Interviews, organisiert Fotoshootings, um Unternehmen oder Produkte in Fach- wie Publikums-Medien strategisch zu platzieren.

Unsere PR- und Event-Agentur entwickelt individuelle Konzepte für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, schreibt Pressemeldungen, organisiert Medien-Events, Presse-, Influencer- und Blogger-Reisen sowie Markteinführungen oder Relaunches.

Um Images zu bilden und Marktwerte zu steigern, definieren wir unverwechselbare Identitäten. Passend für jedes Budget. Mit authentischen PR-Inhalten schaffen wir Interesse und langfristig Vertrauen. Wirtschaftliche und gesellschaftliche Aktivitäten, Produktneuheiten und deren Entstehungsgeschichte, innovative Methoden oder die Menschen hinter einer Marke platziert SOCIETY RELATIONS & Communications in redaktionellen Berichten. So erhält selbst die kleinste Firma ein Gesicht.

Neben klassischer Presse-Arbeit organisiert SOCIETY RELATIONS & Communications exklusive Gala- oder Produkt-Launch-Events mit lokaler bis internationaler Medien-Relevanz. Wir genießen einen erstklassigen Ruf für unsere medienattraktive Pressearbeit, die glamourösen Veranstaltungen und das versierte VIP-Gästemanagement. Unsere Agentur verfügt neben den hervorragenden Medien-Kontakten über langjährige Verbindungen zu prominenten Persönlichkeiten aus TV, Show, Wirtschaft und Gesellschaft.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>