

## 33 Kinder aus sechs Nationen beim 1. Sommer-Camp der Heinz Hoenig - Schmiede

Veröffentlicht am: 01.08.2017, 14:03

Pressemitteilung von: **SOCIETY RELATIONS & Communications** // Brita Segger

Über eine grüne Wiese laufen. Im See schwimmen. Am Ufer mit Freunden ein Floß bauen. Unbeschwert, ausgelassen ohne Sorgen oder Angst. Was eigentlich ganz selbstverständlich sein sollte, war für 33 Kinder im ersten Sommer-Camp von Heinz Hoenigs Aktion "Kinder schmieden Zukunft" etwas ganz Besonderes. Vom 16. bis 23. Juli 2017 hatte der bekannte Filmschauspieler für Kinder zwischen 11 und 17 Jahren aus insgesamt sechs Nationen eine Ferien-Zelt-Woche in Hellör an der norddeutschen Schlei organisiert.

Heinz Hoenig engagiert sich seit Jahrzehnten kontinuierlich für psychisch traumatisierte Kinder. Das Sommer-Camp auf dem Gelände des Naturcampingplatzes Hellör war die erste Maßnahme seiner eigens dafür gegründeten gemeinnützigen Unternehmergesellschaft Heinz Hoenig - Schmiede. Der TV-Star finanziert sein neues soziales Projekt für Kinder mit selbst geschmiedeten Friedensnägeln, aus Spenden und privaten Mitteln.

In der Zeltwoche konnten die Kinder selbst Suppe in der Hoenigschen "Gulaschkanone" zubereiten. Gemeinsam aus Holzpaletten und Seilen ein Floß fertigen. Jungen wie Mädchen durften in einer echten Schmiede ihr Geschick ausprobieren. Es wurde Ball gespielt, im See gebadet oder im Hochseilgarten geklettert. Zu den unvergesslichsten Erlebnissen gehörte das allabendliche Lagerfeuer. Mit gegrillten Würstchen, Stockbrot und Gesang.

"Am Ende der Woche wurde nur noch gelacht. Alle waren sichtbar glücklich", bilanziert Heinz Hoenig den erfolgreichen Verlauf der Projektwoche. "Wenn ich auf dieses erste Sommer-Camp zurückblicke, dann weiß ich, alles ist machbar. Bei uns konnten die Kinder einfach nur Kind sein. Sie konnten sich in der Gemeinschaft ausprobieren, um so wieder Selbstvertrauen und Zuversicht zu schöpfen, welche sie für ihr Leben benötigen. Trotz unterschiedlichster Hintergründe und Sprachen, denn etliche hatten einen Migrationshintergrund, haben sich alle sofort gut miteinander verständigt. Mehr noch, alle waren so unbefangen im Umgang miteinander, dass es positiv überrascht hat. Dies hat auch meinen Blick in die Zukunft gestärkt. Ich fühle mich bestätigt, das Richtige zu tun. Ich werde auf jeden Fall weitermachen."

Neben einem erfahrenen Team aus Fachleuten wie Pädagogen standen dem ersten Sommer-Camp der Heinz Hoenig - Schmiede auch engagierte Unterstützer zur Seite. Darunter befreundete Künstler, Handwerker und Unternehmen wie der Musiker Volker Schlag, der Techniker Michael Hüfler sowie die Firmen Thomsen Fleisch, Böklunder und toom Baumarkt. Gabriele Lechner, Filmproduzentin und Lebensgefährtin von Heinz Hoenig, begleitete das soziale Projekt organisatorisch und dokumentierte die Erlebnisse für alle Teilnehmer: "Mein großer Dank gilt jedem einzelnen, der diesen Kindern Chancen ermöglicht", so der Schauspieler.

[www.heinz-hoenig-schmiede.de](http://www.heinz-hoenig-schmiede.de)

Spenden-Konto:  
Heinz Hoenig - SCHMIEDE - Gemeinnützige UG  
Stadtsparkasse München  
IBAN: DE35 7015 0000 1004 4244 51  
BIC: SSKMDEMMXXX

Für weitere Informationen und Bildmaterial wenden Sie sich gern an:

SOCIETY RELATIONS & Communications

Mundsburger Damm 2

22087 Hamburg

Brita Segger

Telefon: 040 - 648 38 777

Email: [office@society-relations.de](mailto:office@society-relations.de)

[www.society-relations.com](http://www.society-relations.com)

---

## Pressekontakt

Frau Brita Segger  
Inhaber

### **SOCIETY RELATIONS & Communications**

Mundsburger Damm 2  
22087 Hamburg, Deutschland

Telefon: +49 40 64 83 87 77

E-Mail: [office@society-relations.de](mailto:office@society-relations.de)

Website: [society-relations.de](http://society-relations.de)

### **Firmenportrait**

Society Relations ist eine junge, inhabergeführte Agentur mit Sitz in Hamburg. Unsere Stärken sind Engagement, Schnelligkeit, Zuverlässigkeit und hervorragende Kontakte zu Prominenten, TV-Sendern und Print-Medien.

Unsere Schwerpunkte liegen in den Bereichen Lifestyle, Fashion, Charity sowie Personality-Management. Für den Erfolg unserer Kunden entwickeln wir maßgeschneiderte PR-Konzepte mit hohem Aufmerksamkeitsgrad. Frei von einem starren, kostenintensiven Personal-Apparat stellen wir für jede individuelle Herausforderung und Etat-Größe das am besten geeignete Kompetenz-Team zusammen.

### **Wichtiger Hinweis:**

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>