
Breaking The Wall: Wirtschaftsstrategien mit Fun-Faktor

Veröffentlicht am: 16.02.2016, 13:42

Pressemitteilung von: **SOCIETY RELATIONS & Communications // Brita Segger**

Berlin, 12.02.2016. Wissensvermittlung als Entertainment-Event. Fakten-Feuerwerk, coole Beats und eine große Berlinale Aftershow-Party mit zahlreichen Prominenten aus Film und Fernsehen. Mit ihrem Impulse-Event "Breaking The Wall - Wirtschaft mal anders gedacht? realisierten die beiden Speaker-Persönlichkeiten Katja Porsch (40) und Peter Brandl (47) eine außergewöhnliche Branchen-Premiere im Hotel MOA Berlin.

Mitreißend wie provokant schärften die beiden Erfolgs-Mentoren in ihren 30- und 45-minütigen Keynote Speeches den Blick für neue Wirtschaftspotenziale. "Was wir heute unter Spitzenleistung verstehen, wird morgen nur noch Mittelmaß sein", warnte Karrierebuchautor und Managementberater Peter Brandl. Die Versagensquote in deutschen Unternehmen steigt, die Erfolgsquote sinkt. Verkaufsexpertin Katja Porsch spitzte das Dilemma weiter zu: "Deutsche Manager wollen Spiegeleier braten, haben selbst aber keine Eier in der Hose."

Schnell wie fundiert wurde Klartext geredet. Der erfahrene Pilot und Kommunikationsprofi Peter Brandl zog erstaunliche Parallelen aus der Luftfahrt zum Business-Alltag und zeigte auf, wie man Teams unter schwierigsten Bedingungen zu Höchstleistungen führt. Sales-Spezialistin Katja Porsch verriet als ehemals abschlussstärkste Immobilienverkäuferin wie man sich erfolgreich nach oben scheidert.

Unter den Persönlichkeiten, welche den temporeichen Vorträgen der beiden bekannten Speaker-Persönlichkeiten folgten und die "Breaking The Wall?-Aftershow-Party während der Berlinale besuchten, waren u.a.: Lisa Gelbrich, Anne-Catrin Märzke, Sarah Alles, Steffen Groth, Kai Schumann, Tina Bordihn, Tobias Rosen, Kevin Klose, Julia Krüger, Ina Menzer, Stephanie Stremler, Heike Kloss, Maike Bollow, Thomas Sonnenburg, Maximilian Allgeier, Chris Kiliano, Anna Fischer, Jule Gölsdorf und Francisca Urío. Christiane Wallenhauer führte durch die Veranstaltung im privat geführten Mercure Hotel MOA Berlin. Das architektonisch außergewöhnliche Hotel verfügt über 196 Zimmer in modernem Design und 6000 m2 Eventfläche direkt im Herzen von Berlin-Tiergarten.

Für weitere Informationen sowie honorarfreies Bildmaterial kontaktieren Sie bitte:

SOCIETY RELATIONS & Communications

Mundsburger Damm 2

22087 Hamburg

Frau Brita Segger

Tel.: 040-64838777

Email: segger@society-relations.de

www.society-relations.de

Pressekontakt

Frau Brita Segger
Inhaber

SOCIETY RELATIONS & Communications

Mundsburger Damm 2
22087 Hamburg, Deutschland

Telefon: +49 40 64 83 87 77

E-Mail: office@society-relations.de

Website: <https://www.society-relations.com/>

Firmenportrait

SOCIETY RELATIONS & Communications rückt Vorstände ins Blitzlicht, generiert Interviews, organisiert Fotoshootings, um Unternehmen oder Produkte in Fach- wie Publikums-Medien strategisch zu platzieren.

Unsere PR- und Event-Agentur entwickelt individuelle Konzepte für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, schreibt Pressemeldungen, organisiert Medien-Events, Presse-, Influencer- und Blogger-Reisen sowie Markteinführungen oder Relaunches.

Um Images zu bilden und Marktwerte zu steigern, definieren wir unverwechselbare Identitäten. Passend für jedes Budget. Mit authentischen PR-Inhalten schaffen wir Interesse und langfristig Vertrauen. Wirtschaftliche und gesellschaftliche Aktivitäten, Produktneuheiten und deren Entstehungsgeschichte, innovative Methoden oder die Menschen hinter einer Marke platziert SOCIETY RELATIONS & Communications in redaktionellen Berichten. So erhält selbst die kleinste Firma ein Gesicht.

Neben klassischer Presse-Arbeit organisiert SOCIETY RELATIONS & Communications exklusive Gala- oder Produkt-Launch-Events mit lokaler bis internationaler Medien-Relevanz. Wir genießen einen erstklassigen Ruf für unsere medienattraktive Pressearbeit, die glamourösen Veranstaltungen und das versierte VIP-Gästemanagement. Unsere Agentur verfügt neben den hervorragenden Medien-Kontakten über langjährige Verbindungen zu prominenten Persönlichkeiten aus TV, Show, Wirtschaft und Gesellschaft.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>