

---

## Die neue Meinungsdictatur der Schreihälsa

Veröffentlicht am: 14.06.2016, 11:25

Pressemitteilung von: **SOCIETY RELATIONS & Communications** // Brita Segger

"Kluge Argumente finden immer weniger Gehör", warnt Kommunikations-Experte Peter Brandl (48). "Wir erleben gerade eine Meinungsdictatur der Schreihälsa. Eine neue Art Sprechverbot, die alles Durchdachte mundtot macht - einfach durch Lautstärke. Jede Differenzierung wird niedergebrüllt. Statt um Lösungen geht es um Positionen", so der mehrfache Autor. Dies gelte sowohl in Politik und Wirtschaft wie in der gesamten Gesellschaft.

Weil konstruktiv hinterfragende Menschen immer erst denken bevor sie reden, kommen ihre Worte meist zu spät. Lautsprecher mit ihren einfachen Lösungen dominieren dann längst das Feld. Wer nicht entweder Ja oder Nein meint, wird zum taktischen Gegner erklärt. So legitimiert der Krieg gegen ein Extrem das eigene Extrem. Toleranz und damit Respekt vor Andersdenkenden wird mit Füßen getreten. "Im Ergebnis findet die öffentliche Meinungsbildung heute nicht mehr in der goldenen Mitte statt. Sie wird durch die Lautstärke an den Polen bestimmt", so Peter Brandls Analyse. "Wer mehr Lärm erzeugt, gewinnt."

Das Bedenkliche an der aktuellen Gesprächskultur ist für den Kommunikations-Profi und gefragten Unternehmens-Coach weniger das, was in den Außenbezirken der Meinungen herausplatzt, sondern das, was in der Mitte ungesagt oder ungehört bleibt. Peter Brandl: "Es beginnt mit dem "Nicht-sagen-dürfen? und endet bei einem "Nicht-denken-können?. Wenn gute Ideen nicht mehr ausgesprochen werden, weil sie ohnehin keiner hört, werden sie irgendwann auch nicht mehr gedacht."

Peter Brandl plädiert für eine Kommunikation, die Vielfalt zulasse, sogar geradezu herausfordere, weil die neuen Verhältnisse zu komplex für simple Konzepte sind. "Die Verarmung, die wir gerade erleben, ist die Resignation des Klügeren vor dem Dümmeren. Am Ende wird der Kluge der Dumme sein", so der erfolgreiche Vortragsredner.

Mit über 3.000 Veranstaltungstagen in 13 Ländern und auf drei Kontinenten gehört Peter Brandl seit mehr als 20 Jahren zu den gefragtesten deutschsprachigen Vortragsrednern. In seinem aktuellen Buch "Kommunikation ?und was Sie darüber wissen sollten, um sich das Leben leichter zu machen? (GABAL Verlag) gibt er praxisrelevante Tipps wie erfolgreiche Kommunikation funktioniert und man Konflikte in Wirtschafts- und Alltagssituationen meistert.

[www.peterbrandl.com](http://www.peterbrandl.com)

Für Interview-Wünsche und weiteres honorarfreies Bildmaterial kontaktieren Sie bitte:

SOCIETY RELATIONS & Communications

Mundsburger Damm 2

22087 Hamburg

Frau Brita Segger

Tel.: 040-64838777

Email: [office@society-relations.de](mailto:office@society-relations.de)

[www.society-relations.de](http://www.society-relations.de)

---

## Pressekontakt

Frau Brita Segger  
Inhaber

### **SOCIETY RELATIONS & Communications**

Mundsburger Damm 2  
22087 Hamburg, Deutschland

Telefon: +49 40 64 83 87 77

E-Mail: [office@society-relations.de](mailto:office@society-relations.de)

Website: <https://www.society-relations.com/>

### **Firmenportrait**

SOCIETY RELATIONS & Communications rückt Vorstände ins Blitzlicht, generiert Interviews, organisiert Fotoshootings, um Unternehmen oder Produkte in Fach- wie Publikums-Medien strategisch zu platzieren.

Unsere PR- und Event-Agentur entwickelt individuelle Konzepte für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, schreibt Pressemeldungen, organisiert Medien-Events, Presse-, Influencer- und Blogger-Reisen sowie Markteinführungen oder Relaunches.

Um Images zu bilden und Marktwerte zu steigern, definieren wir unverwechselbare Identitäten. Passend für jedes Budget. Mit authentischen PR-Inhalten schaffen wir Interesse und langfristig Vertrauen. Wirtschaftliche und gesellschaftliche Aktivitäten, Produktneuheiten und deren Entstehungsgeschichte, innovative Methoden oder die Menschen hinter einer Marke platziert SOCIETY RELATIONS & Communications in redaktionellen Berichten. So erhält selbst die kleinste Firma ein Gesicht.

Neben klassischer Presse-Arbeit organisiert SOCIETY RELATIONS & Communications exklusive Gala- oder Produkt-Launch-Events mit lokaler bis internationaler Medien-Relevanz. Wir genießen einen erstklassigen Ruf für unsere medienattraktive Pressearbeit, die glamourösen Veranstaltungen und das versierte VIP-Gästemanagement. Unsere Agentur verfügt neben den hervorragenden Medien-Kontakten über langjährige Verbindungen zu prominenten Persönlichkeiten aus TV, Show, Wirtschaft und Gesellschaft.

### **Wichtiger Hinweis:**

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>