

---

## Fashion Days mit Shopping-Beratung und Influencer Corner im Alstertal-Einkaufszentrum Hamburg

Veröffentlicht am: 19.02.2020, 12:52

Pressemitteilung von: **SOCIETY RELATIONS & Communications** // Brita Segger

Ob casual, cosy oder chic: Von Donnerstag, dem 12. März, bis Samstag, dem 21. März 2020, dreht sich im Alstertal-Einkaufszentrum Hamburg (AEZ) alles um Fashion, Stilberatung und Fashionistas. Neun Tage lang können sich Besucherinnen und Besucher kostenfrei neue Looks für Job, Freizeit oder zum Ausgehen individuell zusammenstellen lassen und über aktuelle Mode-Trends informieren. Für die perfekte eigene Social Media-Inszenierung wird zusätzlich eine Eventfläche mit Foto-Kulisse, Workshops und Influencer-Corner geschaffen.

### First Fashion Lounge für Stil- und Shopping-Beratung

Das Alstertal-Einkaufszentrum ist für seine große Auswahl an hochwertigen Mode-Anbietern und Designer-Shops in der Hansestadt bekannt. Über 240 Fashion-Stores, Boutiquen, Beauty-Geschäfte und -Dienstleister, Fachhändler, Cafés, Restaurants und eine Gourmet-Meile erstrecken sich auf 59.000 Quadratmetern Ladenfläche. Konsumenten finden hier alles, was das Herz begehrt. Wer mag, kann seine Wünsche sogar vorab online checken, reservieren und die Einkäufe direkt nach Hause liefern lassen.

Vom 12. bis zum 21. März wird die gesamte vorhandene Fashion- und Lifestyle-Kompetenz des AEZ in einer exklusiven First Fashion Lounge im Erdgeschoss vor dem Apple Store gebündelt. Mode- und Beauty-Experten von u.a. Strenesse, Brax, Gögge oder Edel-Optics beraten dort individuell, präsentieren aktuelle Kollektionen, geben Tipps und Inspiration für neue Outfits. Ganz ohne Hektik bei einem Espresso, Prosecco oder Glas Wein von Del Vino. Zum Abschluss gibt es ein persönliches Style Booklet und ein Goody Bag mit vielen weiteren Informationen sowie Vorteils-Gutscheinen des Alstertal-Einkaufszentrums. Dieser individuelle Shopping-Beratungs-Service ist einzigartig in der Hansestadt.

### Influencer-Corner für junge Shopping-Fans

Als Hotspot für Fashionistas wird ab 19. März zusätzlich im Erdgeschoss vor Douglas eine Fashion-Welt mit Selfie-Kulisse, Lounge-Möbeln, Experten-Talkrunden, DIY-Happenings, Young Fashion und hippen Accessoires aufgebaut. Geplant ist dies vor allem als Place To Be für junge Shopperinnen. Drei Tage wird hier die eigene Inszenierung im Fokus stehen. Es gibt Tipps von Influencern, Workshops für das perfekte Social Media-Foto und sogar coole Wohn-Trends zum Nachmachen, damit der nächste Post aus den eigenen vier Wänden garantiert gefällt. Marken-Stores wie Guess, Hollister, Liebeskind, Fast Forward, Swarovski, Paprika, Lindbergh und Vero Moda zeigen dort die Must Haves und Basics der aktuellen Frühjahrs-Saison.

Termine für den kostenfreien Individual-Service der First Fashion Lounge sollten vorab vom 02. bis 06. März zwischen 10:00 und 17:00 Uhr telefonisch unter 040 - 61 16 77 874 vereinbart werden. Rest-Termine werden dann direkt ab dem 12. März vor Ort im Einkaufszentrum vergeben. Die Plätze in den Workshops der Influencer-Corner werden über den Instagram-Account des Alstertal-Einkaufszentrums an Shopping-Fans verlost.

Für weitere Informationen und Presse-Akkreditierungen wenden Sie sich gern an:

SOCIETY RELATIONS & Communications:

Mundsburger Damm 2  
22087 Hamburg  
Telefon: 040 - 648 38 777  
Email: [office@society-relations.de](mailto:office@society-relations.de)

Information zum Alstertal-Einkaufszentrum:

Das Alstertal-Einkaufszentrum (AEZ) zählt mit über 240 Geschäften und einer Verkaufsfläche von 59.000 m<sup>2</sup> zu den größten Einkaufszentren Norddeutschlands. Der vielfältige Branchenmix aus international bekannten Modehäusern und Boutiquen, einer Gourmet-Markthalle und vielem mehr machen den Besuch des AEZ zu einem Einkaufserlebnis. Der ausgezeichnete Service, die gute Erreichbarkeit und über 3.000 Parkplätze sorgen zudem für einen kundenfreundlichen Shopping-Spaß der Extraklasse.

[www.alstertal-einkaufszentrum.de](http://www.alstertal-einkaufszentrum.de)

Alstertal Einkaufs-Zentrum (AEZ)  
Heegbarg 31  
22391 Hamburg  
Mo - Sa: 9:30 bis 20:00 Uhr

Foto: ECE/Alstertal-Einkaufszentrum

---

## Pressekontakt

Frau Brita Segger  
Inhaber

### **SOCIETY RELATIONS & Communications**

Mundsburger Damm 2  
22087 Hamburg, Deutschland

Telefon: +49 40 64 83 87 77

E-Mail: [office@society-relations.de](mailto:office@society-relations.de)

Website: [society-relations.de](http://society-relations.de)

### **Firmenportrait**

Society Relations ist eine junge, inhabergeführte Agentur mit Sitz in Hamburg. Unsere Stärken sind Engagement, Schnelligkeit, Zuverlässigkeit und hervorragende Kontakte zu Prominenten, TV-Sendern und Print-Medien.

Unsere Schwerpunkte liegen in den Bereichen Lifestyle, Fashion, Charity sowie Personality-Management. Für den Erfolg unserer Kunden entwickeln wir maßgeschneiderte PR-Konzepte mit hohem Aufmerksamkeitsgrad. Frei von einem starren, kostenintensiven Personal-Apparat stellen wir für jede individuelle Herausforderung und Etat-Größe das am besten geeignete Kompetenz-Team zusammen.

### **Wichtiger Hinweis:**

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>