
Late Night Shopping Party im Alstertal Einkaufszentrum

Veröffentlicht am: 29.08.2016, 11:53

Pressemitteilung von: **SOCIETY RELATIONS & Communications // Brita Segger**

Shoppern wie die Stars. Am Freitag, den 7. Oktober 2016, rollt das Alstertal-Einkaufszentrum ab 20 Uhr den roten Teppich aus. Eine Nacht lang verwöhnt Norddeutschlands größte Mall in Hamburg Poppenbüttel mit über 240 Stores angesagter Marken und großer Gourmet-Markthalle seine Kunden mit allem, was das glamouröse Herz sich wünscht mit einer hippen Late Night Shopping Party. Es gibt exklusive Late Night Rabatte, ein einzigartiges Programm, viele prominente Gäste und ein Auto als Hauptgewinn.

Live-Koch-Show mit Star-Köchin Sarah Wiener

Sarah Wiener, die bekannteste Köchin im deutschsprachigen Raum, kocht live im AEZ. Die Starköchin bereitet direkt neben der Food-Markthalle des Einkaufsparadieses drei Gourmet-Gerichte aus frischen Bio-Produkten zu. Der Fernseh-Star weiß, wie man gut isst, regional, saisonal und nachhaltig einkauft und genussvoll kocht. Die Speisen ihrer Live-Koch-Show können von Besucherinnen und Besuchern vor Ort probiert werden. Spenden für die Sarah-Wiener-Stiftung, die sich für gesunde Kinder und vernünftiges Essen einsetzt, sind willkommen. Im Anschluss gibt Sarah Wiener eine Autogramm-Stunde.

Exklusive Late Night Rabatte von 10, 20 und mehr Prozenten

Designer-Boutiquen, Topmarken-Stores, Beauty-Shops und Fachhändler vom Juwelier bis zum Spielwarengeschäft bieten während des Late Night Shoppings exklusive Rabatte von 10, 20 und mehr Prozenten. Darunter Label und junge Fashion-Ketten wie Strenesse, Marco Polo, Comma, Gant, Laurel, Hollister, Navyboot und United Colors of Benetton oder Modehäuser wie Anson's, AppelrathCüpper sind ebenfalls vertreten. Außerdem kann man sich von Mode- und Beauty-Experten beraten lassen, Tipps und Inspiration für einen neuen Look erhalten.

Dance Beats von DJ Paul Janke

An diesem besonderen Abend kann man nach Lust und Laune tanzen, chillen oder einfach nur die coole Atmosphäre beim Shoppen im Alstertal-Einkaufszentrum genießen. Paul Janke, der sympathische RTL-Bachelor, steht mitten in der Mall am DJ-Pult. Für Fans und Shopper legt er angesagte Dance Beats als DJ auf und sorgt für Party-Feeling beim Late Night Shopping.

Chris Kiliano zeigt atemberaubende Luftakrobatik

Großartiges Entertainment wird gleich an mehreren Stellen im Alstertal-Einkaufszentrum geboten. Stahlharte Muskeln, sexy Waschbrettbauch und eine teuflisch-temporeiche Show zeigt Chris Kiliano. Er ist Europas einziges fliegendes Model schwebt direkt am Shopping Mall Himmel. An zwei schmalen Gurten, die er sich um die Handgelenke geschlungen hat, beeindruckt er mit atemberaubender, scheinbar schwebeloser Artistik.

Red Carpet für alle mit IN und OK!

Weil im Alstertal-Einkaufszentrum jeder ein VIP ist - Prominente und AEZ-Besucher - wird beim Late

Night Shopping nicht nur der rote Teppich ausgerollt. In der Selfie-Box der People-Magazine IN und OK! wird jeder zum Star.

Live-Verlosung eines VW up!

Als Höhepunkt der Late Night Shopping Party können alle anwesenden Besucherinnen und Besucher live ein Auto gewinnen. Das Alstertal-Einkaufszentrum und das Hamburger Autohaus Petschallies verlosen einen VW up! im Wert von 13.000 Euro!

"Wir laden alle Hamburgerinnen und Hamburger sowie Besucherinnen und Besucher aus dem Umland herzlich ein zu einem abwechslungsreichen Shopping-Erlebnis mit zahlreichen Einkaufsvorteilen. Kommen Sie vorbei und lassen Sie sich von unseren weiteren Programm-Highlights überraschen", so Ludmila Brendel, Center Managerin des Alstertal-Einkaufszentrum. Unterstützt wird die Late Night Shopping Party von zahlreichen Partnern. Darunter: Jägermeister, Warsteiner Brauerei, Steigenberger Hotel Treudenberg Hamburg, Basic Biosupermarkt und Autohaus Petschallies. Die Parkplätze auf den Parkdecks des AEZ sind währenddessen kostenfrei.

Für weitere Informationen und Presse-Akkreditierungen wenden Sie sich gern an:

SOCIETY RELATIONS & Communications:

Frau Brita Segger

Mundsburger Damm 2

22087 Hamburg

Telefon: 040 - 648 38 777

Email: office@society-relations.de

Information zum Alstertal-Einkaufszentrum:

Das Alstertal-Einkaufszentrum (AEZ) zählt mit über 240 Geschäften und einer Verkaufsfläche von 59.000 m² zu den größten Einkaufszentren Norddeutschlands. Der vielfältige Branchenmix aus international bekannten Modehäusern und Boutiquen, einer Gourmet-Markthalle und vielem mehr machen den Besuch des AEZ zu einem Einkaufserlebnis. Der ausgezeichnete Service, die gute Erreichbarkeit und über 3000 Parkplätze sorgen zudem für einen kundenfreundlichen Shopping-Spaß der Extraklasse.

www.alstertal-einkaufszentrum.de

Alstertal Einkaufs-Zentrum (AEZ)

Heegbarg 31

22391 Hamburg

Pressekontakt

Frau Brita Segger
Inhaber

SOCIETY RELATIONS & Communications

Mundsburger Damm 2
22087 Hamburg, Deutschland

Telefon: +49 40 64 83 87 77

E-Mail: office@society-relations.de

Website: society-relations.de

Firmenportrait

Society Relations ist eine junge, inhabergeführte Agentur mit Sitz in Hamburg. Unsere Stärken sind Engagement, Schnelligkeit, Zuverlässigkeit und hervorragende Kontakte zu Prominenten, TV-Sendern und Print-Medien.

Unsere Schwerpunkte liegen in den Bereichen Lifestyle, Fashion, Charity sowie Personality-Management. Für den Erfolg unserer Kunden entwickeln wir maßgeschneiderte PR-Konzepte mit hohem Aufmerksamkeitsgrad. Frei von einem starren, kostenintensiven Personal-Apparat stellen wir für jede individuelle Herausforderung und Etat-Größe das am besten geeignete Kompetenz-Team zusammen.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>