
LATE NIGHT SHOPPING Party in der Hamburger Meile

Veröffentlicht am: 17.02.2017, 13:27

Pressemitteilung von: **SOCIETY RELATIONS & Communications // Brita Segger**

Shopping ohne Limit, Saturday Night Feeling und prominente Show Acts. Hamburgs trendiges Einkaufs-Center Hamburger Meile lädt am Samstag, den 25. Februar 2017, ab 20 Uhr zur großen Late Night Shopping Party. Motto: "Hier ist die Show"!

Die Hamburger Meile im Herzen der Hansestadt gilt als Europas längstes Shopping Center. Auf 47.700 Quadratmetern befinden sich über 150 Shops, Restaurants und Cafés. Mit coolen Marken, Freizeit- und Business-Fashion plus facettenreicher Food-Auswahl. Beim Late Night Shopping verwandelt sich die mega-lange Einkaufs-Mall auf ihren beiden parallel laufenden Ebenen zu einer gigantischen Entertainment-Bühne.

Live-Tanz-Show mit Let's Dance-Star Isabel Edvardsson

Einmal tanzen wie die Stars, tanzen lernen bei einem Star und eine beeindruckende Tanz-Show live miterleben. In der Hamburger Meile können Besucherinnen und Besucher alles gleichzeitig. Profi-Tänzerin Isabel Edvardsson, mehrfache Deutsche Meisterin sowie Europameisterin in den Standardtänzen, performt hautnah mitten im Shopping-Paradies. Salsa. Tango. Disco. Als Höhepunkt studiert der sympathische Star der RTL-Erfolgs-Show "Let's Dance?" gemeinsam mit dem Publikum exklusiv eine Choreografie ein. Alle Late Night Shopper sind zum Mittanzen eingeladen.

Dance Beats von Jimi Blue Ochsenknecht aka DJ Brando

Wenn die Kreditkarte glüht und die Einkaufstüten prall gefüllt sind, kann an diesem besonderen Samstagabend in der Hamburger Meile wie in einem Club gechillt werden. Jimi Blue Ochsenknecht, sympathischer Schauspiel-Star und in der Club-Szene bekannt als DJ Brando, sorgt am DJ-Pult für Dance-Atmosphäre. Man kann zu seinen Grooves moven oder ein Fan-Selfie machen.

Faszinierende Entertainment-Highlights

Akrobaten, Zauberer, ein Artistik-Drahtseil zum Ausprobieren und der Duft frisch zubereiteter Zuckerwatte in der Luft verwandeln die Hamburger Meile in eine gigantische Manege. Auf ihrer gesamten Länge gibt es Entertainment-Highlights zu entdecken. Das Sportmodel-Duo Jim & John zeigt seine stahlharten Muskeln bei temporeicher Partner-Akrobatik. Elfenhaft zart verdreht Schlangenfrau Emiria Snyman mit ihrer extremen Körperbiegsamkeit allen Anwesenden den Kopf.

Red Carpet

Bereits an den Eingängen zur Hamburger Meile startet das Shopping-Erlebnis prickelnd. Jede Besucherin und jeder Besucher wird mit einem Gratis-Glas Sekt begrüßt. Im Mittelpunkt der Mall hat das Einkaufs-Center dann den roten Teppich ausgerollt. Für Prominente und jeden, der sich selbst einmal wie ein Star im Blitzlichtgewitter fühlen möchte!

Traumreise zu gewinnen & tolle Facebook-Aktionen

"Zu diesem außergewöhnlichen Late Night Shopping laden wir alle Hamburgerinnen und Hamburger

sowie Besucherinnen und Besucher aus dem Umland herzlich ein", sagt Carsten Gogol, Center Manager der Hamburger Meile. "Als Höhepunkt des Abends verlosen wir unter allen Anwesenden eine Traumreise auf eine Sonnen-Insel für 2 Personen." Schon vorab warten viele tolle Gewinne. "Es lohnt sich, immer mal wieder auf der Facebook-Seite der Hamburger Meile vorbeizuschauen", empfiehlt Carsten Gogol: "Wir verlosen jede Woche Shopping-Gutscheine, exklusive Meet and Greets mit Stars und haben etliche weitere Überraschungen vorbereitet."

Unterstützt wird die Late Night Shopping Party von zahlreichen Partnern. Darunter: Catwalk, MOM Gin, Medimax, SHATLER´s Cocktails, Decoju, Twinkle Brow Bar, Schuback Parfümerie und Nielsen Sport.

Für weitere Informationen und Presse-Akkreditierungen wenden Sie sich gern an:

SOCIETY RELATIONS & Communications:

Frau Brita Segger

Mundsburger Damm 2

22087 Hamburg

Telefon: 040 - 648 38 777

Email: office@society-relations.de

Information zur Hamburger Meile:

Die Hamburger Meile gilt als längstes Shopping-Center in Europa. Auf rund 47.700 m² befinden sich über 150 Shops, viele Cafés und Restaurants. Die Hamburger Meile liegt zentral im Herzen der Hansestadt direkt an der B434 und B5. Durch ihre perfekte Lage zwischen den U-Bahn Haltestellen Mundsburg und Hamburger Straße der Linie U3 (barrierefreier Eingang) ist sie mit öffentlichen Verkehrsmitteln bequem erreichbar. Vom Hamburger Hauptbahnhof beträgt die Entfernung lediglich 10 Minuten. Mehr als 2.200 Parkplätze stehen zur Verfügung.

www.hamburger-meile.com

<https://www.facebook.com/hamburgermeile>

Hamburger Meile

Hamburger Straße 27

22083 Hamburg

Telefon: 040 - 22 69 021 - 0

E-Mail: info@hamburger-meile.com

Pressekontakt

Frau Brita Segger
Inhaber

SOCIETY RELATIONS & Communications

Mundsburger Damm 2
22087 Hamburg, Deutschland

Telefon: +49 40 64 83 87 77

E-Mail: office@society-relations.de

Website: <https://www.society-relations.com/>

Firmenportrait

SOCIETY RELATIONS & Communications rückt Vorstände ins Blitzlicht, generiert Interviews, organisiert Fotoshootings, um Unternehmen oder Produkte in Fach- wie Publikums-Medien strategisch zu platzieren.

Unsere PR- und Event-Agentur entwickelt individuelle Konzepte für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, schreibt Pressemeldungen, organisiert Medien-Events, Presse-, Influencer- und Blogger-Reisen sowie Markteinführungen oder Relaunches.

Um Images zu bilden und Marktwerte zu steigern, definieren wir unverwechselbare Identitäten. Passend für jedes Budget. Mit authentischen PR-Inhalten schaffen wir Interesse und langfristig Vertrauen. Wirtschaftliche und gesellschaftliche Aktivitäten, Produktneuheiten und deren Entstehungsgeschichte, innovative Methoden oder die Menschen hinter einer Marke platziert SOCIETY RELATIONS & Communications in redaktionellen Berichten. So erhält selbst die kleinste Firma ein Gesicht.

Neben klassischer Presse-Arbeit organisiert SOCIETY RELATIONS & Communications exklusive Gala- oder Produkt-Launch-Events mit lokaler bis internationaler Medien-Relevanz. Wir genießen einen erstklassigen Ruf für unsere medienattraktive Pressearbeit, die glamourösen Veranstaltungen und das versierte VIP-Gästemanagement. Unsere Agentur verfügt neben den hervorragenden Medien-Kontakten über langjährige Verbindungen zu prominenten Persönlichkeiten aus TV, Show, Wirtschaft und Gesellschaft.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>