

PR-Bild-Award 2017: Falke gewinnt mit "Burlington Newcastle"

Veröffentlicht am: 29.11.2017, 15:04

Pressemitteilung von: **SOCIETY RELATIONS & Communications // Brita Segger**

Falke gewinnt den PR-Bild Award 2017 mit dem Foto "Burlington Newcastle". Der Textilhersteller inszenierte die aktuelle Strumpfkollektion der Traditionsmarke Burlington mit ausgefallenen Mensch-Hund-Motiven und setzte sich damit gegen rund 1.000 Bewerbungen durch. Der PR-Bild Award wird jedes Jahr von der dpa-Tochter news aktuell für herausragende Fotografie von Unternehmen und PR-Agenturen vergeben.

"Jede Unternehmensstory braucht dramaturgisch überzeugende Bilder, um in den täglichen Infofluten wahrgenommen zu werden. Egal ob Produktpräsentation, Eventdokumentation, Pressekonferenz oder Unternehmenskampagnen - die Qualität der Bilder macht einen großen Anteil am Erfolg der Story aus", so Edith Stier-Thompson, Geschäftsführerin von news aktuell und Initiatorin des PR-Bild Award. "Die besten PR-Bilder des Jahres 2017 inspirieren, irritieren, provozieren und erweitern unseren Blick auf die Markenwelten. Es geht darum, die Markenbedeutungen mit eindringlichen Motiven strategisch zu fördern. Und das ist den Siegern des PR-Bild Award in diesem Jahr eindrucksvoll gelungen."

Edith Stier-Thompson zum Siegerfoto: "Wer Burlington hört, denkt als erstes an den Strumpf mit der Raute. Dass es die Traditionsmarke in die Moderne geschafft hat, ist auch ein Verdienst der Bild-PR von Falke. Mit ihren überraschenden, teils avantgardistischen Kampagnen gelingt es dem Unternehmen, aus der Socke ein Lifestyle-Produkt zu machen: witzig, sympathisch, auffallend und rührend. Das ist preiswürdig!"

Überreicht wurde die Trophäe von Peter Kropsch, Geschäftsführer der Deutschen Presse-Agentur (dpa). Das Foto mit dem Titel "Burlington Newcastle" überzeugte Jury und Öffentlichkeit gleichermaßen und erreichte das beste Gesamturteil. Fotografiert hat es Esther Haase.

Durch die diesjährige Feier mit rund 250 Gästen aus der Medien- und PR-Branche führten die TV-Moderatorin Jule Julia Gölsdorf (NDR, n-tv) und Jens Petersen, Leiter Konzernkommunikation dpa Deutsche Presse-Agentur / news aktuell.

Für die Schweiz gewann in diesem Jahr das Bild "Berta das Schwarznasenschaf", eingereicht von der Schweizer Agentur Schnyder Werbung. Das beste PR-Bild des Jahres 2017 aus Österreich ist das Foto "Gegen Barrieren in Kopf und Alltag" von upart Werbung & Kommunikation.

Die Gewinner 2017 im Detail:

DAS PR-BILD DES JAHRES 2017

Burlington Newcastle

Falke/Burlington / D

Foto: Esther Haase

KATEGORIE PORTRAIT

Platz 1

Das Leben ist schön!/Flüchtlingshilfe Libanon

humedica e.V. / D

Foto: Christoph Jorda

Platz 2

DJ Sven Wittekind

abstract I-Motion GmbH / D

Foto: Thommy Mardo

Platz 3

Gegen Barrieren in Kopf und Alltag

upart Werbung & Kommunikation GmbH / A

Foto: Helge Kirchberger

KATEGORIE NGO

Platz 1

Musik muss man nicht sehen

Christoffel-Blindenmission Deutschland e.V. / D

Foto: Tobias Pflanz

Platz 2

Arzt der Armen

Armut und Gesundheit in Deutschland e.V. / D

Foto: Andreas Reeg

Platz 3

In der Mitte

Aktion Deutschland Hilft / D

Foto: Max Kupfer

KATEGORIE SOCIAL MEDIA-FOTO

Platz 1

Berta das Schwarznasenschaf

Schnyder Werbung AG / CH

Foto: Marco Schnyder

Platz 2

Ein Schockbild geht um die Welt: International Aufsehen erregende Warnung aus der Unfallklinik
Dortmund vor illegalen Böllern an Silvester

Klinikum Dortmund / D

Foto: Marc Raschke

Platz 3

Neustadtrevier Mainz zieht "Waisenkind" groß

Polizei Mainz, Land Rheinland-Pfalz / D

Foto: Fabian Skär

KATEGORIE STORIES UND KAMPAGNEN

Platz 1

Kampagne: Aktion schwere(s)los / Bildtitel: Frei fühlen

DAK-Gesundheit / D

Foto: Melina Hipler

Platz 2

Helmut Schmidt bekommt Airport

Flughafen Hamburg GmbH / D

Foto: Michael Penner

Platz 3

Evolution

Victorinox AG / CH

Foto: Victorinox Victorinox

KATEGORIE LIFESTYLE

Platz 1

Burlington Newcastle

Falke/Burlington / D

Foto: Esther Haase

Platz 2

Dreaming of you

Schweiz Tourismus / CH

Foto: Per Kasch

Platz 3

Zeichen der Zeit

Schnyder Werbung AG / CH

Foto: Marco Schnyder

KATEGORIE REISEN

Platz 1

Timeless

Schnyder Werbung AG / CH

Foto: Marco Schnyder

Platz 2

Artificial snow / Travel Blog

Team Code Zero Public Relations / D

Foto: Michael Anlauf

Platz 3

Viele Menschen können nicht schwimmen

Beach-Inspector GmbH / D

Foto: Nancy Romey

PR-BILD DES JAHRES 2017 SCHWEIZ

Berta das Schwarznasenschaf
Schnyder Werbung AG / CH
Foto: Marco Schnyder

PR-BILD DES JAHRES 2017 ÖSTERREICH

Gegen Barrieren in Kopf und Alltag
upart Werbung & Kommunikation GmbH / A
Foto: Helge Kirchberger

AWARD-JURY

Matthias Ackeret, Chefredakteur "persönlich"
Frank Behrendt, Co-Geschäftsführer Serviceplan Public Relations
Susanne Dopp, Account Manager bei KPRN network
Boris Entrup, Make-up Artist von Maybelline New York
Lars Haider, Chefredakteur Hamburger Abendblatt
Gabriele Hässig, Geschäftsführerin Kommunikation und Nachhaltigkeit, Procter & Gamble Gruppe
DACH
Jens Hungermann, Leitender Redakteur presssprecher
Katrín Jahns, Head of Press & Blogger Relations bei Makerist
Hans-Peter Junker, Chefredakteur VIEW
Harald Schneider, Leiter Bildredaktion APA
Sebastian Schneider, Fotograf und Head of visual PR & Sales der PPR Media Relations
Frank Stadthoewer, Geschäftsführer news aktuell
Sebastian Vesper, Jury-Vorsitzender, Medienfachverlag Oberauer, Leiter Büro Berlin
Ferdinand von Reinhardstoettner, Social Media Officer, Telefónica
Matthias Wesselmann, Vorstand fischerAppelt

PARTNER

In Österreich
APA-OTS Originaltext-Service GmbH
www.ots.at

In der Schweiz
news aktuell (Schweiz) AG
www.newsaktuell.ch

Medienpartner:
presssprecher - Magazin für Kommunikation
www.presssprecher.com

Sponsoren:
CATWALK
ARCOTEL Onyx Hamburg

Pressekontakt

Frau Brita Segger
Inhaber

SOCIETY RELATIONS & Communications

Mundsburger Damm 2
22087 Hamburg, Deutschland

Telefon: +49 40 64 83 87 77

E-Mail: office@society-relations.de

Website: society-relations.de

Firmenportrait

Society Relations ist eine junge, inhabergeführte Agentur mit Sitz in Hamburg. Unsere Stärken sind Engagement, Schnelligkeit, Zuverlässigkeit und hervorragende Kontakte zu Prominenten, TV-Sendern und Print-Medien.

Unsere Schwerpunkte liegen in den Bereichen Lifestyle, Fashion, Charity sowie Personality-Management. Für den Erfolg unserer Kunden entwickeln wir maßgeschneiderte PR-Konzepte mit hohem Aufmerksamkeitsgrad. Frei von einem starren, kostenintensiven Personal-Apparat stellen wir für jede individuelle Herausforderung und Etat-Größe das am besten geeignete Kompetenz-Team zusammen.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>