
RADISSON BLU HOTEL, BREMEN SPENDET SECHS CONTAINER WINTERKLEIDUNG FÜR FLÜCHTLINGE

Veröffentlicht am: 11.12.2015, 14:28

Pressemitteilung von: **SOCIETY RELATIONS & Communications // Brita Segger**

Bremen, 11.12.2015. Das Radisson Blu Hotel, Bremen übergab sechs Rollcontainer gefüllt mit Winterkleidung an die Flüchtlingshilfe Bremen. Darunter 105 Jacken, 181 Pullover, 135 Hosen und 89 T-Shirts - alles Spenden der Mitarbeiter des 4* Superior Hotels. Zum Schutz vor den kalten Wintertemperaturen wurden ebenfalls viele Schals, Schuhe, Mützen, Handschuhe und ausserdem 30 wärmende Decken bereitgestellt.

Zusätzlich verpackte das Team des trendigen und direkt in der historischen Altstadt gelegenen Lifestyle-Hotels liebevoll 84 selbstgekaufte Geschenke für Kinder und Erwachsene. Das Management spendete mehrere Kartons dringend benötigter Alltagskosmetik wie Duschgel, Shampoo und Bodylotion, welche sonst in den Zimmern und Suiten der Hotel-Gäste bereitliegt.

"Wir sind unglaublich stolz auf unsere Mitarbeiter, die ein großes Herz gezeigt, und so fleißig gespendet haben. Wir freuen uns sehr, dass wir Menschen, die jetzt auf unser aller Hilfe angewiesen sind, ein wenig Unterstützung geben können", sagt Frank Rücker, General Manager des Radisson Blu Hotel, Bremen. Besonderer Dank gilt an dieser Stelle auch den Bremer Firmen Airbus und Kaefer, die unkompliziert bei Übergabe und Transport mitgeholfen haben.

Für weitere Informationen, Foto- und Interview-Wünschekontaktieren Sie bitte:

SOCIETY RELATIONS & Communications

Frau Brita Segger

Telefon: 040-64838777

Email: segger@society-relations.de

Pressekontakt

Frau Brita Segger
Inhaber

SOCIETY RELATIONS & Communications

Mundsburger Damm 2
22087 Hamburg, Deutschland

Telefon: +49 40 64 83 87 77

E-Mail: office@society-relations.de

Website: society-relations.de

Firmenportrait

Society Relations ist eine junge, inhabergeführte Agentur mit Sitz in Hamburg. Unsere Stärken sind Engagement, Schnelligkeit, Zuverlässigkeit und hervorragende Kontakte zu Prominenten, TV-Sendern und Print-Medien.

Unsere Schwerpunkte liegen in den Bereichen Lifestyle, Fashion, Charity sowie Personality-Management. Für den Erfolg unserer Kunden entwickeln wir maßgeschneiderte PR-Konzepte mit hohem Aufmerksamkeitsgrad. Frei von einem starren, kostenintensiven Personal-Apparat stellen wir für jede individuelle Herausforderung und Etat-Größe das am besten geeignete Kompetenz-Team zusammen.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>