

## Shopping-Sonntag mit dem gehörlosen TV-Star Benjamin Piwko im Alstertal-Einkaufszentrum Hamburg

Veröffentlicht am: 18.10.2020, 16:16

Pressemitteilung von: **SOCIETY RELATIONS & Communications** // Brita Segger

Er liest die Körpersprache und Mimik seines Gegenübers. Er spürt, wenn sich ihm jemand nähert. Und er tanzte souverän im Finale einer TV-Tanzshow, obwohl er keine Musik hörte: Schauspieler Benjamin Piwko ist gehörlos und ein beliebter Fernsehstar. Am verkaufsoffenen Sonntag, den 25. Oktober 2020, ist der erfolgreiche Künstler zwischen 13 und 18 Uhr live im Alstertal-Einkaufszentrum Hamburg zu Gast. Benjamin Piwko wird in der Shopping Mall erzählen, wie er zu der beeindruckenden Persönlichkeit wurde und sein Handicap in Chancen verwandelte. Als Botschafter für Integration und Inklusion können ihn seine Fans dort treffen und Selfies mit ihm machen.

Benjamin Piwko wurde 1980 in Hamburg geboren. Durch einen Behandlungsfehler verlor er noch vor seinem ersten Geburtstag als Baby sein Gehör. Seither ist seine Welt still. Doch er kann sprechen, liest die Lippen und die Körper seiner Mitmenschen. Dank eiserner Disziplin und Willenskraft. Sein Lebensmotto lautet "Machen statt reden". So ist er gelernter Tischler, mehrfach zertifizierter Kampfsportler und -Trainer, "Tatort?-Schauspieler und seit seiner Teilnahme an "Let's Dance? auch Tänzer sowie Autor. In seinem Buch "Man hört nur mit dem Herzen gut? teilt Benjamin Piwko seine persönlichen Erfahrungen. Im Alstertal-Einkaufszentrum wird er über diese persönlich berichten.

"Wir freuen uns, ein Ausnahmetalent mit so viel Motivations-Power in unserem Shopping-Center begrüßen zu können. Jemand, der mit beeindruckender Energie und großem Willen scheinbar Unmögliches schafft, setzt das richtige Signal in dieser für unsere BesucherInnen und Geschäfte so herausfordernden Zeit?, so Ludmila Brendel, Center Managerin des Alstertal-Einkaufszentrum. "Mit umfangreichen Hygiene-Maßnahmen sorgen wir tagtäglich für die größtmögliche Gesundheitssicherheit bei uns im AEZ. Dies wird unsere erste Veranstaltung seit dem Frühjahr sein." Zum Wohle aller natürlich mit Maskenpflicht, Abstands- und Hygieneregeln. Zusätzliche Security-Teams kontrollieren die Einhaltung, verstärktes Reinigungspersonal sorgt für stetige Sauberkeit an allen Touch Points.

Information zum Alstertal-Einkaufszentrum:

Das Alstertal-Einkaufszentrum (AEZ) zählt mit über 240 Geschäften und einer Verkaufsfläche von 59.000 m<sup>2</sup> zu den größten Einkaufszentren Norddeutschlands. Der vielfältige Branchenmix aus international bekannten Modehäusern und Boutiquen, einer Gourmet-Markthalle und vielem mehr machen den Besuch des AEZ zu einem Einkaufserlebnis. Der ausgezeichnete Service, die gute Erreichbarkeit und über 3000 Parkplätze sorgen zudem für einen kundenfreundlichen Shopping-Spaß der Extraklasse.

[www.alstertal-einkaufszentrum.de](http://www.alstertal-einkaufszentrum.de)

Alstertal Einkaufs-Zentrum (AEZ)  
Heegbarg 31  
22391 Hamburg  
Mo - Sa: 9:30 bis 20:00 Uhr  
040 - 611 677 - 0

Für weitere Informationen und honorarfreie Fotos wenden Sie sich gern an:

SOCIETY RELATIONS & Communications

Mundsburger Damm 2

22087 Hamburg

Frau Brita Segger

Telefon: 040 - 648 38 777

Foto: Verkaufsoffener Sonntag mit Benjamin Piwko am 25. Oktober 2020 im  
Alstertal-Einkaufszentrum/Copyright: bluesparrow

---

## Pressekontakt

Frau Brita Segger  
Inhaber

### **SOCIETY RELATIONS & Communications**

Mundsburger Damm 2  
22087 Hamburg, Deutschland

Telefon: +49 40 64 83 87 77

E-Mail: [office@society-relations.de](mailto:office@society-relations.de)

Website: [society-relations.de](http://society-relations.de)

### **Firmenportrait**

Society Relations ist eine junge, inhabergeführte Agentur mit Sitz in Hamburg. Unsere Stärken sind Engagement, Schnelligkeit, Zuverlässigkeit und hervorragende Kontakte zu Prominenten, TV-Sendern und Print-Medien.

Unsere Schwerpunkte liegen in den Bereichen Lifestyle, Fashion, Charity sowie Personality-Management. Für den Erfolg unserer Kunden entwickeln wir maßgeschneiderte PR-Konzepte mit hohem Aufmerksamkeitsgrad. Frei von einem starren, kostenintensiven Personal-Apparat stellen wir für jede individuelle Herausforderung und Etat-Größe das am besten geeignete Kompetenz-Team zusammen.

### **Wichtiger Hinweis:**

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>