

---

## ?Stadt. Land. Fluss. Gesund.?-Quiz mit Ben im Alstertal-Einkaufszentrum Hamburg

Veröffentlicht am: 09.09.2021, 10:48

Pressemitteilung von: **SOCIETY RELATIONS & Communications** // Brita Segger

Ein Buchstabe, vier Kategorien, drei Runden und zwei Teams. Wem fallen am schnellsten die tollsten Wörter ein? Am verkaufsoffenen Sonntag, den 10. Oktober 2021, sind im Alstertal-Einkaufszentrum Hamburg (AEZ) schnelle Köpfe gefragt. Beim Denk-Sport-Quiz "Stadt. Land. Fluss. Gesund.?" ist der prominente Kinderfernsehen-Moderator Ben Blümel als Spielmaster live vor Ort.

Das auf Cleverness und Schnelligkeit basierende Spiel kann während eines Shopping-Ausfluges in Norddeutschlands größtes Einkaufszentrum von Kindern oder Familien gespielt werden. Das Teilnehmer-Team gewinnt, welches die meisten richtigen Wörter in der kürzesten Zeit bildet. Besondere Herausforderung beim Worteraten: Es sollen auch Begriffe gefunden werden, auf die die Eigenschaft "gesund?" zutrifft. "Wir möchten unterhaltend und auf spielerische Weise Verbraucher-Wissen fördern", so Ludmila Brendel, Center-Managerin des Alstertal-Einkaufszentrums Hamburg mit insgesamt 240 Geschäften, einer Frische-Markthalle, zahlreichen Lebensmittelanbietern und vielfältiger Gastronomie. "Unser Center bietet neben tollen Einkaufsmöglichkeiten auch stets zahlreiche Gelegenheiten für eine abwechslungsreiche Freizeitgestaltung."

Bei Familien mit Kindern ist der öffentlich-rechtliche Kinder-FernsehkanaI KiKA von ARD und ZDF besonders beliebt. Dort moderiert Ben Blümel - kurz Ben - schon seit 2009 die Sendung "KiKA LIVE?". Ein bekanntes Battle ist "Stadt. Land. Fluss?". Am 10. Oktober wird Ben in Hamburg ein Fun-Game in einer auf das AEZ angepassten Version mit kleinen wie großen Besucher\*Innen in der Ladenstraße spielen. Die Teilnahme ist kostenfrei. Die Plätze in den Rate-Teams werden vor Ort an der Bühne vergeben. Im Anschluss an die Denk-Sport-Challenges nimmt sich Ben natürlich auch noch eine Stunde Zeit für Autogramme und Selfies mit seinen Fans.

Neben dem Bühnenprogramm mit Ben wird es im Alstertal-Einkaufszentrum zahlreiche weitere Angebote rund um das Thema Gesundheit für die ganze Familie geben.

Für weitere Informationen, Akkreditierungs- und Interview-Wünsche sowie honorarfreie Fotos wenden Sie sich gern an:

SOCIETY RELATIONS & Communications  
Mundsburger Damm 2  
22087 Hamburg  
Telefon: 040 - 648 38 777  
E-Mail: [office@society-relations.de](mailto:office@society-relations.de)  
[www.society-relations.com](http://www.society-relations.com)

Information zum Alstertal-Einkaufszentrum:

Das Alstertal-Einkaufszentrum (AEZ) zählt mit über 240 Geschäften und einer Verkaufsfläche von 59.000 m<sup>2</sup> zu den größten Einkaufszentren Norddeutschlands. Der vielfältige Branchenmix aus international bekannten Modehäusern und Boutiquen, einer Gourmet-Markthalle und vielem mehr machen den Besuch des AEZ zu einem Einkaufserlebnis. Der ausgezeichnete Service, die gute Erreichbarkeit und über 3000 Parkplätze sorgen zudem für einen kundenfreundlichen Shopping-Spaß der Extraklasse.

[www.alstertal-einkaufszentrum.de](http://www.alstertal-einkaufszentrum.de)

Alstertal Einkaufs-Zentrum (AEZ)

Heegbarg 31

22391 Hamburg

Stores & Dienstleistungen: Mo - Sa 9:30 bis 20:00 Uhr,

Frische-Markthalle: Mo - Fr ab 8:30 Uhr, Sa ab 8:00 Uhr

Ben Blümel ist am 10. Oktober live im AEZ Hamburg (Foto: Jörg Kowalski)

---

## Pressekontakt

Frau Brita Segger  
Inhaber

### **SOCIETY RELATIONS & Communications**

Mundsburger Damm 2  
22087 Hamburg, Deutschland

Telefon: +49 40 64 83 87 77

E-Mail: [office@society-relations.de](mailto:office@society-relations.de)

Website: <https://www.society-relations.com/>

### **Firmenportrait**

SOCIETY RELATIONS & Communications rückt Vorstände ins Blitzlicht, generiert Interviews, organisiert Fotoshootings, um Unternehmen oder Produkte in Fach- wie Publikums-Medien strategisch zu platzieren.

Unsere PR- und Event-Agentur entwickelt individuelle Konzepte für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, schreibt Pressemeldungen, organisiert Medien-Events, Presse-, Influencer- und Blogger-Reisen sowie Markteinführungen oder Relaunches.

Um Images zu bilden und Marktwerte zu steigern, definieren wir unverwechselbare Identitäten. Passend für jedes Budget. Mit authentischen PR-Inhalten schaffen wir Interesse und langfristig Vertrauen. Wirtschaftliche und gesellschaftliche Aktivitäten, Produktneuheiten und deren Entstehungsgeschichte, innovative Methoden oder die Menschen hinter einer Marke platziert SOCIETY RELATIONS & Communications in redaktionellen Berichten. So erhält selbst die kleinste Firma ein Gesicht.

Neben klassischer Presse-Arbeit organisiert SOCIETY RELATIONS & Communications exklusive Gala- oder Produkt-Launch-Events mit lokaler bis internationaler Medien-Relevanz. Wir genießen einen erstklassigen Ruf für unsere medienattraktive Pressearbeit, die glamourösen Veranstaltungen und das versierte VIP-Gästemanagement. Unsere Agentur verfügt neben den hervorragenden Medien-Kontakten über langjährige Verbindungen zu prominenten Persönlichkeiten aus TV, Show, Wirtschaft und Gesellschaft.

### **Wichtiger Hinweis:**

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>