

---

## webinale 2015: Mehr als 90 erfahrene Design- und Web-Experten wie Typografie-Guru Erik Spiekermann in Berlin

Veröffentlicht am: 05.02.2015, 17:37

Pressemitteilung von: **Software & Support Media GmbH** // Tina Oerlecke

- Die webinale bietet mehr als 80 hands-on Workshops, Sessions und Keynotes mit praxisnahem Wissen und Trends von morgen
- Die webinale präsentiert Design- und Typografie-Experte Erik Spiekermann mit seinem Vortrag "Type is Visible Language"

Donnerstag, 5. Februar 2015 - Die webinale lädt vom 7. bis 11. Juni 2015 in Berlin erneut zu einer fünftägigen Konferenzwoche mit mehr als 80 Vorträgen rund um das World Wide Web. Mit ihrem weitgefächerten Konferenzprogramm dient die webinale als Crossover-Plattform für Inspiration und Know-how mit mehr als 90 internationalen Referenten. Zu diesen zählt unter anderem der Typografie-Guru Erik Spiekermann, dessen Keynote "Type is Visible Language" die Bedeutsamkeit der Schrift als sichtbare Sprache betont. "The web is more type than anything. We might as well get it right", so Spiekermann zu seinem Vortrag. Den Auftakt und Abschluss der Konferenzwoche bilden die Power Workshops am 7. und 11. Juni, bei denen erfahrene Trainer wie Prof. Wolfgang Henseler (Sensory-Minds), Jonas Hellwig (kulturbanause), Peter Kröner (Peter Kröner) oder Björn Schotte (Mayflower) den Teilnehmern mit ihren Best Practices zur Seite stehen. Die Workshops bieten praxisnahe Wissensvermittlung rund um die Themen Design, Produktmanagement und Programmieren.

Das durch den "Digital Change" für digitale Transformationen erforderliche neue Denken macht Sensory-Minds-Gründer und Managing Creative Director Prof. Wolfgang Henseler im Workshop "Natural User Interface Design Workshop" mithilfe des NUI Card Sets praktisch erlebbar. Essenzielle Anforderungen an das Natural User Interface werden verständlich und neu erlerntes Know-how beim Paper Prototyping in Form von Use-Case-Szenarien direkt umgesetzt. "Neben den gestalterischen Aspekten werden zudem die neuen Anforderungen ans Interface-Design für zukünftige Benutzungsoberflächen wie multimodale UIs, Multitouch- oder Multiuser-Interfaces, Google-Glass-Apps, Apple-Watch-Apps oder multisensorische Applikationen behandelt", fasst der Spezialist für NUI zusammen. Im Workshop "Gestaltung und Code - CSS, SVG und Co." des Web Designers, Video-Trainers und Autors Jonas Hellwig geht es darum, Websitedesign durch Code zu realisieren. Der Power Workshop beinhaltet alles von "klassischen Layoutelementen mithilfe von CSS, über komplexe Gestaltungsmöglichkeiten, Farbschemata und Styleguides mithilfe von Präprozessoren wie Sass oder Less bis hin zu "echten? grafischen Elementen mithilfe des codebasierten Dateiformats SVG", so der Design-Experte.

Peter Kröner weist die Teilnehmer seines Workshops "Web Components" in die Zukunft der Webseitenmodule ein. Der Trainer und Autor zeigt nicht nur in einem großen Praxisanteil, wie sich HTML-Elemente selbst definieren lassen, sondern diskutiert auch die Hintergründe und Vorteile der neuen Technik. Dabei kommen "mögliche Schwierigkeiten, die der Einsatz von Web Components in Zukunft mit sich bringen könnte" zur Sprache, erklärt der erfahrene Berater. Geschäftsführer und Senior Consultant von Mayflower Björn Schotte hat die Beobachtung gemacht, dass neben der agilen Umsetzung von Softwareprojekten "die Entwicklung des eigentlichen Projekts von der Idee/Vision bis zum ersten gut gefüllten Backlog meist hinterher hinkt". Im Workshop "Agile Produktentwicklung" gibt er den Teilnehmern ein komplettes Set an Tools mit auf den Weg. Gemeinsam erarbeiten sie, wie Projekte von der Idee über Vision bis hin zur Definition und Feature-Gruppierung entwickelt werden, um sie anschließend in die Hände der Entwickler zu übergeben.

Die aktuellen Workshops der webinale:

Agile Produktentwicklung

Power Workshop am Sonntag, 7. Juni 2015  
mit Björn Schotte (Mayflower)

Gestaltung und Code - CSS, SVG & Co.

Power Workshop am Sonntag, 7. Juni 2015  
mit Jonas Hellwig (kulturbanause)

Web Components

Power Workshop am Sonntag, 7. Juni 2015  
mit Peter Kröner (Peter Kröner)

Natural User Interface design workshop

Power Workshop am Donnerstag, 11. Juni 2015  
mit Wolfgang Henseler (Sensory-Minds)

Neben dem Konferenz-Programm erwarten die Teilnehmer am 9. und 10. Juni eine breit aufgestellte Expo sowie verschiedene Community-Events am Abend. Im Rahmen der Expo präsentieren sich zahlreiche innovative IT-Unternehmen, die über ihre Produkte und Best Practices im eigenen Unternehmen informieren. Zusätzlich erhalten die Konferenzteilnehmer freien Zugang zu den Vorträgen der parallel stattfindenden International PHP Conference rund um Web- und PHP-Technologien.

Alle Informationen zur webinale finden sich unter: [www.webinale.de](http://www.webinale.de)

---

## Pressekontakt

Frau Tina Oerlecke  
Marketing

**Software & Support Media GmbH**  
Darmstädter Landstraße 108  
60598 Frankfurt am Main, Deutschland

Telefon: +49 69 6300 89 - 47  
E-Mail: [toerlecke@sandsmedia.com](mailto:toerlecke@sandsmedia.com)  
Website: [www.sandsmedia.com](http://www.sandsmedia.com)

### Firmenportrait

Die Software & Support Media Group gehört mit ihrem umfangreichen Produktportfolio an Fachmedien (Magazine und Bücher), Konferenzen, Seminaren sowie einem der größten deutschen Onlinenetzwerke zu den wichtigsten Medienunternehmen für die professionelle IT-Industrie in Europa und USA. Zu den renommierten Partnern und Kunden zählen unter anderem Microsoft, SAP, Oracle, Nokia, Adobe, Intel und Accenture. Das international aufgestellte Medienhaus unterhält Büros in Frankfurt, Potsdam, London und San Francisco.

### Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>