
Saunieren: Ein heißer Trend für kalte Tage

Veröffentlicht am: 09.02.2010, 15:36

Pressemitteilung von: **SPANESS - business meets paradise // Tanja Klindworth**

Saunabaden ist in: Jeder dritte Deutsche besucht mehr oder weniger regelmäßig die Sauna. Die Finnische Sauna und der Aufguss mit Wasser sind die Klassiker dieses ungebrochenen Trends. Doch auch moderne Saunavarianten wie Erlebnisaufgüsse, Warmluftbad, Dampfbad, Aufgüsse mit ätherischen Ölen oder Honig, Rasul und Bio-Sauna werden immer beliebter. Das Hamburger Unternehmen SPANESS präsentiert neben Wellness-Hotels und -Oasen auch außergewöhnliche Saunalandschaften. Hamburg, 9. Februar 2010. Die Deutschen mögen's heiß: Deutschland verzeichnet laut einer Studie des Deutschen Sauna-Bundes mehr als 30 Millionen Saunagänger. Saunieren entspannt, stärkt das Immunsystem und verbessert das Wohlbefinden. Ein Anstieg der Besucherzahlen ist insbesondere bei Frauen zu verzeichnen. Viele Betreiber reagieren darauf schon mit so genannten Frauen-Saunen. Vielfältige Saunavarianten, Rituale und Aufgüsse werden immer beliebter und Saunabetreiber immer einfallreicher. Sie präsentieren ihren Gästen schwimmende Seesaunen mit Eventflächen, Baumhaus-Saunen und aufwendige Saunagärten mit Koi-Teichen und üppiger Vegetation. Die "Spreewelten" im brandenburgischen Spreewald beispielsweise erweitern ihre Sauna-Erlebnislandschaft dieses Jahr um einige neue Attraktionen. "Neben dem echten Hamam und 'Großmutter's guter Stube' können sich unsere Gäste auf die Eröffnung der Sagensauna 'Lutki-Höhle' in dieser Woche freuen", verrät Steven Schwerdtner, Sprecher des Spreewelten Bade- und Saunaparadieses in Lübbenau. Vor allem auf Reisen wünschen sich drei Viertel aller Befragten Entspannung durch Saunabaden: 76 Prozent möchten im Urlaub oder auf Geschäftsreise nicht auf einen Saunabesuch verzichten. Auch viele Firmen legen mittlerweile bei Schulungen, Seminaren und Tagungen Wert darauf, den Teilnehmern ein entspannendes Rahmenprogramm in Form von Wellness- und Saunabereichen zu bieten. Wer Orientierung in der Fülle der Urlaubsorte, Ausflugsziele und Businesshotels mit Saunalandschaft und Wohlfühlritualen sucht, wird auf "www.spaness.de" fündig. SPANESS wurde erst kürzlich als eine der besten und wichtigsten deutschsprachigen Internetseiten zum Thema Wellness und Gesundheit vom deutschen Web-Adressbuch ausgezeichnet. Die beiden Wellness- und Incentive-Expertinnen Tanja Klindworth und Silja Steffens von SPANESS verraten ihre Favoriten rund ums Saunabaden: "Schwitzkur-Varianten wie ein Hamam oder das Einreiben mit heilenden Erdschlämmen in Rasulbädern wirken sehr entspannend." Und im Hinblick auf den in Kürze anstehenden Valentinstag haben die beiden noch einen wahrhaft "heißen Tipp": "Derartige Sauna-Zeremonien eignen sich übrigens auch hervorragend als Partneranwendungen und somit als romantisches Geschenk für den Liebsten."

Pressekontakt

Frau Tanja Klindworth
Geschäftsführung

SPANESS - business meets paradise

Gesundheitstourismus
22087 Hamburg, Deutschland

Telefon: +49-40-20934842h
E-Mail: klindworth@spaness.de
Website: www.spaness.de

Firmenportrait

Spaness ist ein Wortspiel. Es steht nicht nur für Spa oder Wellness, der Name ist vielmehr Programm: Spaß, Business, Fitness, Sport, Spannung, Entspannung, Genuss und die Liste lässt sich um ein Vielfaches erweitern. Spaness wurde am 01.01.2009 von Tanja Klindworth und Silja Steffens gegründet. Die Idee zu diesem Projekt entstand bereits vor einigen Jahren. Langjährige Erfahrungen im Dienstleistungssektor, in der Touristik sowie im Live-Entertainment und in der Wellness-Branche haben die Philosophie und das Profil von Spaness gezeichnet. Wellness-Hotels, Veranstaltungsräume, Wellness-Angebote, Wohlfühl-Objekte: Spaness bietet Erlebnis- und Entspannungsorte.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>