
Trendcheck zum Weltgesundheitstag: Business und Wellness gehen Hand in Hand

Veröffentlicht am: 02.04.2010, 18:55

Pressemitteilung von: **SPANESS - business meets paradise** // Tanja Klindworth

Zum Weltgesundheitstag am 7. April wird auch das Thema betriebliche Gesundheitsförderung in den Blickpunkt der Öffentlichkeit gerückt. Firmen-Veranstaltungen mit dem richtigen Mix aus Business, Bio und Well-Being liegen im Trend. Hamburg, 2. April 2010. Die Deutschen achten nicht nur am Weltgesundheitstag auf ihre Gesundheit: Über 70 Mrd. Euro werden jedes Jahr in gesundheitliches Wohlbefinden investiert, Tendenz steigend. Dr. Matthias Neu, Universitätsprofessor und Trendforscher stellt fest: "Das verstärkte Bedürfnis nach Ausgleich und Nachhaltigkeit hat mittlerweile auch in der Arbeitswelt Einzug gehalten. Aktuelle Untersuchungsergebnisse belegen, dass durch die Kombination von Businessveranstaltungen mit gesundheitlichen Konzepten die Leistung, Produktivität und Aufnahmefähigkeit der Mitarbeiter und Teilnehmer enorm gesteigert werden kann." Werden Firmenseminare, -Workshops und -Events mit der richtigen Mischung aus Business, Wellness und Nachhaltigkeit konzipiert, dann gehen die Mitarbeiter oder Tagungsteilnehmer "spanessen". Wer auf der Suche nach Veranstaltungsorten oder Incentive-Ideen mit Wellnessfaktor ist, wird bei Spaness fündig. Erst kürzlich wurde www.spaness.de als eine der besten und wichtigsten deutschsprachigen Internetseiten zum Thema Wellness und Gesundheit vom deutschen Web-Adressbuch ausgezeichnet.

Pressekontakt

Frau Tanja Klindworth
Geschäftsführung

SPANESS - business meets paradise

Gesundheitstourismus
22087 Hamburg, Deutschland

Telefon: +49-40-20934842h
E-Mail: klindworth@spaness.de
Website: www.spaness.de

Firmenportrait

Spaness ist ein Wortspiel. Es steht nicht nur für Spa oder Wellness, der Name ist vielmehr Programm: Spaß, Business, Fitness, Sport, Spannung, Entspannung, Genuss und die Liste lässt sich um ein Vielfaches erweitern. Spaness wurde am 01.01.2009 von Tanja Klindworth und Silja Steffens gegründet. Die Idee zu diesem Projekt entstand bereits vor einigen Jahren. Langjährige Erfahrungen im Dienstleistungssektor, in der Touristik sowie im Live-Entertainment und in der Wellness-Branche haben die Philosophie und das Profil von Spaness gezeichnet. Wellness-Hotels, Veranstaltungsräume, Wellness-Angebote, Wohlfühl-Objekte: Spaness bietet Erlebnis- und Entspannungsorte.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>