
Asporta macht sich GEMA-frei

Veröffentlicht am: 19.07.2016, 13:35

Pressemitteilung von: **Sport Konzepte Deutschland GmbH // Heinrich Heimann**

Gute Musik in Fitness- und Gesundheitsanlagen ist ein Aushängeschild und trägt zu einer hohen Kundenzufriedenheit bei. Ebenso sind virtuelle Fitnesskurse aus Studios nicht mehr wegzudenken. Die GEMA jedoch, als Lizenzvermarkter in Deutschland, die AKM in Österreich und die SUISA in der Schweiz, mehrere Tausend Euro pro Jahr werden schnell fällig.

Die Asporta-Fitness-Gruppe hat zum Jahresanfang jetzt entschieden, sich GEMA-frei zu machen und das mit einem starken Partner, der Firma gymsound aus Esslingen, die seit über einem Jahr gymsound anbietet.

Was ist gymsound ?

gymound (www.gymound.de) stellt hochwertige, moderne und GEMA-freie Musik speziell für den Fitness-Bereich zur Verfügung. Ohne technischen Aufwand wird eine Content-Box mit einem Repertoire von über 30.000 Titeln an das Verstärkersystem angeschlossen, und schon kann aus verschiedenen Kanälen Mitglieder orientiert die richtige Musik ausgewählt werden.

Neben dem umfangreichen Musikangebot stellt gymound auch hochwertige und modern produzierte virtuelle Fitnesskurse mit gemafreier Musik zur Verfügung. Dazu wird die entsprechende Contentbox an einen Fernseher oder Beamer angeschlossen und spielt dann aus einem Repertoire von mehr als 60 Kursen einen individuell erstellbaren Plan ab.

Natürlich wird eine GEMA-Freistellungserklärung des Anbieters mitgeliefert, die eventuelle Diskussionen mit GEMA-Mitarbeitern ausschließt und die rechtliche Grundlage für diese kostengünstige Alternative dokumentiert.

Dies alles hat Marco Schlosser, Geschäftsführer der Asporta Fitness-Gruppe, überzeugt, um alle Asporta-Studios in Mannheim, Baden-Baden, Bretten, Bruchsal, Heidelberg, München, Öhringen und Schwetzingen auf gymound umzustellen: "Unsere Mitglieder sind von dem abwechslungsreichen Musikangebot begeistert. Das Feedback zeigt uns, dass wir die richtige Entscheidung getroffen haben, zumal wir von einer jährlichen Ersparnis von ca. 15.000.- Euro profitieren".

Mittlerweile nutzen neben Asporta auch Easyfitness, Flexx, Mrs. Sporty und über 300 weitere Studios in Deutschland dieses Angebot.

gymound kann von interessierten Studiobetreibern ohne Risiko einen Monat lang getestet werden und für DSSV-Mitglieder sind die ersten 3 Monate der Nutzung sogar kostenlos.

Pressekontakt

Herr Heinrich Heimann
Online Marketing und PR

Sport Konzepte Deutschland GmbH

Otto-Bayer-Strasse 19
73730 Esslingen, Deutschland

Telefon: +49 (0) 711 - 217286-10
E-Mail: heinrich.heimann@sportkonzepte.biz
Website: www.sportkonzepte.biz

Firmenportrait

Wir bewegen die Fitness- und Gesundheitsbranche.

In der aktuellen Zeit kann es sich keine Fitness- und Gesundheitsanlage mehr erlauben, Überleben und Wachstum ausschließlich aus neu gewonnenen Mitgliedern zu erwirtschaften. Aufgrund der Marktsättigung erzielen die bekannten Maßnahmen zur Neumitgliedergewinnung nicht mehr die früheren Erfolge. Der Verdrängungswettbewerb hat begonnen, als Studio gilt es, sich von seinen Wettbewerbern abzusetzen und zu positionieren - neue Ansätze sind gefragt.

Um den rückläufigen Ergebnissen entgegenzuwirken, herrscht in vielen Studios Aktionismus pur. Es werden Maßnahmen umgesetzt, die teuer aber unter Umständen nicht notwendig sind, da sie an den Wünschen der jeweiligen Kundengruppe / Zielgruppe vorbeigehen. Fluktuationsquoten von bis zu 50 % p.a. sind die Folge.

Die Sport Konzepte Deutschland entwickelt, sucht und erprobt neue Instrumente zur Kundengewinnung, zur Fluktuationssenkung, für mehr Thekenumsatz oder um Kosten zu reduzieren. Mehr als 2000 Mikrostudios, Figur- und Bewegungszentren, sowie Fitnessclubs und Gesundheitseinrichtungen nutzen unser Know-how und lassen sich durch uns beraten oder schulen.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>