

eQ-3 zeigt Remote Home Control auf der Light+Building

Veröffentlicht am: 24.03.2010, 13:21

Pressemitteilung von: **Sprengel & Partner GmbH // Fabian Sprengel**

Home Control via iPad, iPhone, Smartphones & Co. Leer, 24. März 2010 - Ob das Öffnen von Tür und Fenster, die Regulierung der Heizung oder die Steuerung des Lichts - das intelligente Haus reagiert auf Knopfdruck. Mit dem Hausautomationssystem von eQ-3 lassen sich unterschiedlichste Geräte im Haushalt flexibel steuern. Ab sofort bietet die HomeMatic-Zentrale die Möglichkeit, Geräte über Funk oder Bus außer mit dem iPhone und anderen Smartphones auch mit dem neuen iPad von Apple aus der Ferne oder lokal zu steuern. Die erweiterte App HomeMatic touch ist ab sofort in der Version 1.35 verfügbar. Funktionen und Einsatzmöglichkeiten mit iPhone, iPad und iPod touch zeigt eQ-3 auf der diesjährigen Light+Building vom 11. bis 16. April in Halle 9.0, Stand D73. Bei HomeMatic handelt es sich um ein Home Control-System, das von eQ-3 speziell für Einfamilienhäuser, Wohnungen und kleinere kommerzielle Umgebungen entwickelt wurde. Es ermöglicht die Steuerung von Komponenten aus den Bereichen Licht, Heizung, Entertainment, Sicherheit, Sonnenschutz etc. Derzeit umfasst das kontinuierlich wachsende HomeMatic-Produktprogramm mehr als 70 unterschiedliche Komponenten, und es wird über verschiedene Absatzkanäle vertrieben. Das digitale Zuhause kann nun auch mit dem neuen iPad von Apple sowohl lokal bedient als auch über das Internet ferngesteuert werden. Die Bedienung erfolgt hier nicht nur über einen Web-Browser, sondern über eine "echte" App (Suchbegriff: "HomeMatic"), die sich nahtlos in das Bedienkonzept von iPhone, iPad & Co. einfügt. Die Geräte avancieren damit zu intelligenten Hausautomationsfernbedienungen innerhalb und außerhalb der eigenen vier Wände und unterstreichen so den Lifestyle der iPhone-Nutzer. Mehr Wohnkomfort, bezahlt durch Energieeinsparung. HomeMatic touch kommuniziert via GSM-Netz oder WLAN mit der HomeMatic-Zentrale (CCU1), dem Herzstück des Systems. Diese Kombination macht die Zwischenschaltung von "stromfressenden" Computern oder Servern überflüssig. iPad-, iPhone- und iPod touch-User können so beispielsweise Lichtschalter, Heizkörper, Jalousien und weitere Geräte komfortabel bedienen. iPhone-Besitzer haben zudem die Möglichkeit, die Haussteuerung auch über das GSM-Netz zu kontrollieren. iPad-Nutzer können ihr Heim ebenso aus der Ferne steuern. Hierzu muss das iPad lediglich mit dem Internet verbunden sein. Die zahlreichen Einsatzszenarien von HomeMatic bedeuten vor allem eine Erhöhung von Komfort und Sicherheit, ermöglichen bereits heute eine Realisierung von Ambient Assisted Living und zeichnen sich dadurch aus, dass sie sich durch die ebenfalls mit HomeMatic erschlossene Energieeinsparung innerhalb von nur 2-3 Jahren bezahlt machen. Die Kosten von HomeMatic liegen mehr als eine Zehnerpotenz unter den Kosten anderer Energiesparmaßnahmen im Haus, erschließen aber ebenso Einsparungen von 20-30% der Heizenergie. Der digitale Haustürschlüssel Für alle HomeMatic-Systeme, die einen KeyMatic-Türschlossantrieb über Funk eingebunden haben, eignet sich die App KeyMatic touch auch als Einzellösung. In Kombination mit der KeyMatic avancieren iPad, iPhone und iPod touch durch die App zum sicheren elektronischen Schlüssel für Haus- und Wohnungstüren. HomeMatic touch und KeyMatic touch sind über den App Store (Suchbegriff "HomeMatic") verfügbar. Bildmaterial in hoher Auflösung kann unter elv@sprenge-pr.com angefordert werden. Kurzporträt: Die ELV/eQ-3-Gruppe zählt seit mehr als 30 Jahren zu den Innovations- und Technologieführern in den Bereichen Hausautomation und Consumer Electronic in Europa. Seit ihrer Gründung im Jahr 1978 hat sich ELV als richtungweisendes Elektronikversandhaus auf dem deutschen Markt etabliert und bietet mehr als 11.000 Produkte online sowie per Katalog mit einer Auflage von über 500.000 Exemplaren an. Mit mehr als 150 Produkttypen verfügt die eQ-3 als Hersteller von Home Control- und Energiemanagement-System-Lösungen über das industrieweit breiteste Angebotsportfolio. Die Marke "HomeMatic" umfasst dabei Lösungen von Heizungsthermostaten, Lichtsteuerung und Sicherheitstechnik über Türschlossantriebe, Fenster-Aktoren, Fernbedienungen, Gateways sowie

Hauszentralen bis hin zu Softwareprodukten von Partnern. Die Produktentwicklung erfolgt ausschließlich in der Zentrale in Leer. Produziert wird im eigenen Werk in Südchina mit Zertifizierungen gemäß ISO 9001, VDE, VdS, UL und ETL. Diese Kombination bringt Qualitäts- und Kostenaspekte optimal in Einklang. Weitere Informationen: www.elv.de - www.eQ-3.de. Pressekontakt: Bernd Grohmann ELV Elektronik AGBereichsleiter OEM Hausautomation+49 (491) 6008 - 101bernd.grohmann@elv.de Maiburger Straße 29 - 36D-26789 LeerPR-Agentur: Olaf Heckmann Sprengel & Partner GmbH Senior Vice President+49 (2661) 91260 - 0elv@sprengel-pr.com Nisterstraße 3D-56472 Nisterau

Pressekontakt

Herr Fabian Sprengel
Managing Director

Sprengel & Partner GmbH

Nisterstraße 3
56472 Nisterau, Deutschland

Telefon: +49 (26 61) 91 26 00

E-Mail: fs@sprengel-pr.com

Website: www.sprengel-pr.com

Firmenportrait

Die Full-Service-Agentur Sprengel u. Partner erarbeitet individuell auf den Kunden zugeschnittene Maßnahmen in den Bereichen PR, Marketing, Media/Werbung und Internetlösungen (Webdesign/-optimierung, SEO etc.) für Unternehmen jeder Größe. Nach dem Motto "Erfolg im Fokus" steht Sprengel u. Partner für frische Ideen, kreative Strategien, klare Konzepte und eine schnelle Umsetzung. Von der Analyse-Phase über die Konzeption und Durchführung bis hin zum professionellen Erfolgs-Monitoring zeichnet sich die Agentur durch eine professionelle Beratung aus. Über viele Jahre hinweg haben sich die PR-Consultants der Agentur ein breites Netzwerk von Kontakten zu nationalen und internationalen Journalisten, Medienvertretern, Multiplikatoren sowie Entscheidungsträgern aufgebaut. Neben dem Hauptsitz in Nisterau/Bad Marienberg und den Repräsentanzen in München sowie Aschaffenburg arbeitet die 1994 gegründete Sprengel u. Partner GmbH auf globaler Ebene über das IPRN-PR-Netzwerk.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>