
takefive-media gibt beim e-Marketingday Rheinland 2021 Tipps für zeitgemäßes Marketing

Veröffentlicht am: 27.04.2021, 8:01

Pressemitteilung von: **takefive-media GmbH // Stephan Schlüter**

Wenn am 28. April 2021 der e-Marketingday Rheinland der Niederrheinischen Industrie- und Handelskammer Duisburg-Wesel-Kleve zu Duisburg im Rahmen der IHK-Initiative Rheinland stattfindet, ist die oberbergische Agentur takefive-media erneut dabei. In diesem Jahr findet die Veranstaltung Corona-bedingt rein digital statt. Ein Umstand, der den aktuellen Schwerpunkten des takefive-Teams durchaus entgegenkommt.

"Wir haben im März letzten Jahres die bereits bestehenden Angebote im Digitalbereich deutlich erweitert und in den vergangenen Monaten zahlreiche digitale Messe- und Eventangebote für Kunden entwickelt", erläutert takefive-Geschäftsführer Stephan Schlüter. Unter anderem führte die Agentur mehrere B2B-Messen und Social Media-Workshops im Netz durch und realisierte eine digitale B2B-Kommunikationsplattform mit Schulungsmöglichkeiten für einen Kunden.

"Natürlich sehnen alle eine Normalisierung der Lage herbei und wünschen sich Begegnungen im realen Leben und den direkten, persönlichen Austausch. Zum einen ist dies derzeit jedoch nicht möglich und kreative Lösungen sind gefragt. Auf der anderen Seite gehen wir davon aus, dass künftig viele digitale Services mit Mehrwert bleiben werden und hybride Formate an Bedeutung gewinnen."

Wichtig ist dem takefive-Team dabei, dass solche innovativen Wege und Lösungen nicht nur Großkonzernen mit entsprechenden Ressourcen vorbehalten sind. Auch kleinere und mittelständische Unternehmen, die maßgeblich zum Kundenkreis gehören, können inzwischen kostenbewusste und effiziente Lösungen implementieren. Darüber wird das takefive-Team im Rahmen des e-Marketingday ebenso informieren wie über das generelle Agenturportfolio. Zudem hält es Messerabatte für die Besucher*innen bereit.

Der e-Marketingday bietet zwischen 10 und 14:30 Uhr ein vielfältiges Vortragsprogramm und der Besuch ist kostenfrei. Informationen und Anmeldung unter: www.e-marketingday.de

Pressekontakt

Herr Stephan Schlüter
Geschäftsführer

takefive-media GmbH

Gewerbestr. 9
42499 Hückeswagen, Deutschland

Telefon: 02192 - 79195-775
E-Mail: stephan.schlueter@takefive-media.de
Website: <https://takefive-media.de/>

Firmenportrait

Die takefive-media GmbH ist ein im Jahr 2004 gegründetes Marketingunternehmen mit Sitz im nordrheinwestfälischen Hückeswagen. Das 15-köpfige takefive-Team entwickelt ganzheitliche Werbe- und Kommunikationskonzepte.

Die takefive erarbeitet passgenaue Strategien und daraus abgeleitete Maßnahmen. Die Expert*innen der jeweiligen Agenturbereiche unterstützen Kunden dabei, erfolgreiche Marketingkampagnen zu realisieren und auf kreative Art und Weise zu kommunizieren. Zum Leistungsportfolio zählen Services in den Bereichen Mediengestaltung Print und digital, Foto und Film, Social Media, Public Relations, Events und Messen sowie Beratung und Workshops.

Wir verstehen uns als Mittler zwischen unseren Kunden und deren Zielgruppen im B2B- und B2C-Bereich. www.takefive-media.de

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.io/haftungsausschluss>